

Informe de Gestión Institucional 2021





Contenido

Introducción	4
1. Eje Estratégico - Transformando y creciendo con unidad	5
1.1 Reto - Gobierno institucional y transparencia	5
1.1.a. Componente - Estructura orgánica	5
1.1.b. Componente - Evaluación desempeño	6
1.1.c. Componente - Políticas institucionales.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.d. Componente - Sistemas de gestión e información.....	10
1.1.e. Componente - Rendición de cuentas	13
1.1.f. Componente - Amigos todos	14
1.2. Reto - Sostenibilidad financiera	15
1.2.a. Componente - Conquista de estudiantes	15
1.2.b. Componente - Ampliación de portafolio de servicios	15
1.2.c. Componente - Cooperación nacional e internacional.....	16
1.3. Reto - Virtualidad	17
1.3.a. Componente - Programas nuevos	17
1.3.b. Componente - Extensión (credenciales alternativas).....	18
1.4. Reto - Bienestar institucional	19
1.4.a. Componente - Gestión integral del bienestar institucional	19
1.4.b. Componente - Identidad UAmérica	21
2. Eje Estratégico - Integrando ciencia y tecnología con sentido humano	22
2.1. Reto - STEM + H.....	22
2.1.a. Componente - Internacionalización del currículo	22
2.1.b. Componente - Evaluación de aprendizajes.....	26
2.1.c. Componente - Formación docente	28
2.1.d. Componente - Estrategia de investigación.....	30
2.2. Reto - Modelo de extensión	30
2.2.a. Componente - Gestión de egresados	30
2.2.b. Componente - Modelo de articulación.....	33
2.2.c. Componente - Relacionamiento con grupos de interés	34
2.2.d. Componente - Becas y subsidios	36
2.2.e. Componente - Prácticas empresariales	38
2.2.f. Componente - Centro de emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial	39



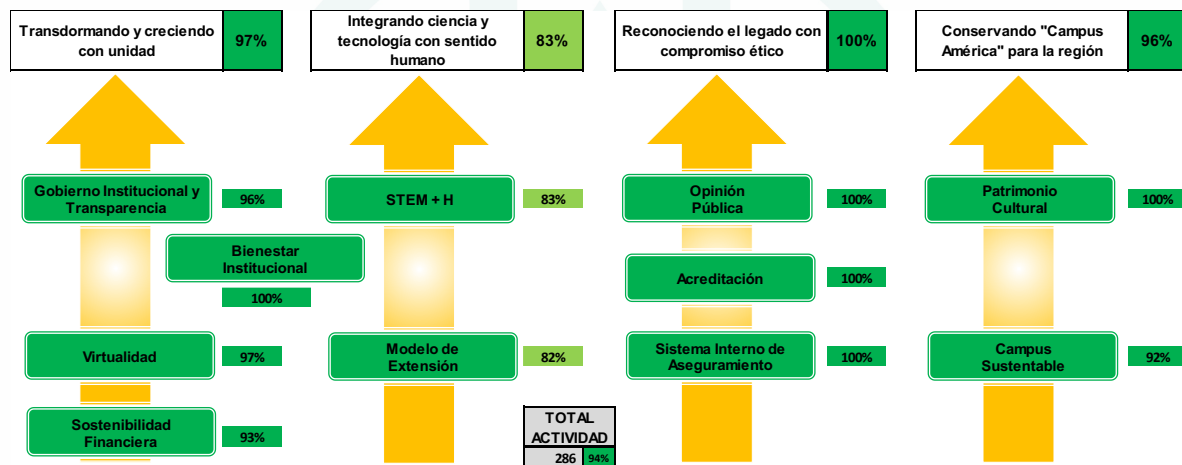
3. Eje estratégico - Reconociendo el legado con compromiso ético	41
3.1. Reto - Acreditación	41
3.1.a. Componente - Condiciones institucionales	41
3.1.b. Componente - Acreditación de programas.....	43
3.1.c. Componente - Gestión metas estratégicas	45
3.1.d. Componente - Gestión de registros calificados.....	45
3.2. Reto - Opinión pública	46
3.2.a. Componente - Comunicación interna	46
3.2.b. Componente - Voceros institucionales	46
3.2.c. Componente - Relaciones públicas	47
3.2.d. Componente - Manejo de medios	48
3.3. Reto - Sistema interno de aseguramiento	52
3.3.a. Componente - Estudios de impacto, valor agregado y resultados.....	52
4. Eje - Conservando “Campus América” para la región	55
4.1. Reto - Patrimonio cultural	55
4.1.a. Componente - Museo	55
4.2.b. Componente - Casas:	58
4.2 Reto – Campus sustentable.....	65
4.2.a. Componente -Infraestructura	65
4.2.b. Componente -Dotación	68
4.2.c. Componente - EcoCampus	70

Introducción

Para el año 2021 con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo 2020 – 2025 “Entre todos una sola Universidad” se empleó una estrategia complementaria de desarrollar 286 actividades adicionales, que fueron tipificadas como estratégicas, operativas y de mejoramiento, las cuales fueron distribuidas a 35 colaboradores de la Universidad por medio de los que se denominó “planes de acción 2021” en donde cada colaborador registraba los avances de manera bimestral en el sistema de información Isolución.

Como resultado de estos, se logró un cumplimiento general del 94% en los avances del plan de desarrollo 2020 – 2025. En la figura 1 se detalla el cumplimiento de cada eje y reto estratégico.

Figura 1 Cumplimiento mapa estratégico



Fuente 1 Dirección Planeación Institucional

A continuación, se presenta el desglose de cada eje, reto y su respectivo componente del plan con los logros alcanzados por cada una de las áreas de la institución en el año 2021.

1. Eje Estratégico - Transformando y creciendo con unidad

El primer eje del plan de desarrollo durante el año 2021, obtuvo un cumplimiento general del 97% superando el cumplimiento del 82% que se obtuvo para el año 2020. En la figura 2 se evidencian los cumplimientos de los retos los cuales superan 90%.

Figura 2 Cumplimiento eje estratégico transformando y creciendo con unidad



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

A continuación, se describen los desarrollos realizados agrupados por los retos y sus componentes que permitieron alcanzar los resultados presentados por las distintas áreas de la Universidad para el cumplimiento del eje estratégico.

1.1 Reto - Gobierno institucional y transparencia

Para el año 2021 el reto de gobierno institucional y transparencia obtuvo un cumplimiento del 98% logrando superar el cumplimiento del 91% alcanzado en el año 2020.

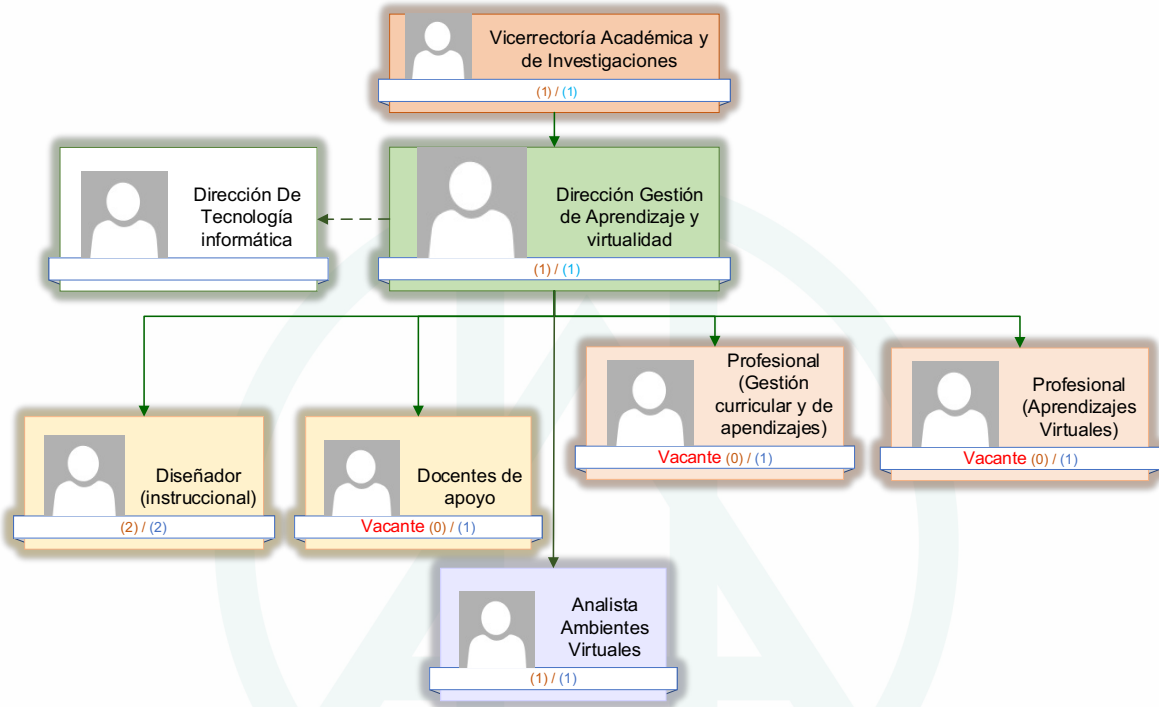
1.1.a. Componente - Estructura orgánica

Actividad: garantizar la aprobación e implementación de la estructura organizacional.

Desarrollo: como desafío de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones para el año 2021, se tenía la creación de la área de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad. Como respuesta al desafío propuesto se creó dicha unidad, cuya estructura orgánica se puede visualizar en la figura 3 y se encuentra compuesta por:

el Director de Gestión de Aprendizaje y Virtualidad, dos diseñadores instruccionales cuyas contrataciones se realizaron en el año 2021, una analista de ambientes virtuales la cual ya se encontraba contratada por la Universidad, dos profesionales y docentes de apoyo, los cuales apoyarán la gestión del área.

Figura 3 Estructura Dirección de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad



Fuente 2: Coordinación de Estructuras y Procesos

Logro: Creación de la Dirección de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad, adscrita la Vicerrectoría de Académica y de Investigaciones.

1.1.b. Componente - Evaluación desempeño

Actividad: crear mecanismos para la evaluación de los cargos y desempeño.

Desarrollo: como uno de los propósitos del área de Gestión de Talento Humano, la Universidad de América busca lograr que cada uno de sus colaboradores adquiera y posea las características adecuadas para desempeñar sus funciones de la forma más efectiva teniendo en cuenta sus conocimientos, habilidades y actitudes, que son enmarcadas bajo el término de competencias.

Para el desarrollo del proceso se tienen en cuenta los lineamientos del Manual de Evaluación de Desempeño, los planes de acción acordados a partir de los resultados de la evaluación del 2020, desarrollando durante el 2021 las siguientes actividades:



- ❖ Actualización del procedimiento de evaluación de desempeño para integrarlo a los objetivos / resultados, que permitan evaluar el saber, el hacer y el ser.
- ❖ Se define la nueva herramienta a través del software de gestión de talento humano: BUK, para lo cual se realiza la capacitación y parametrización de la nueva herramienta que permitirá realizar la evaluación de desempeño del 2021.
- ❖ Pruebas piloto en la plataforma de BUK, parametrizando la autoevaluación del colaborador y la evaluación del jefe inmediato.

Logro: incorporación del software de gestión de talento humano que permitió realizar el proceso de evaluación de desempeño de forma digital, optimizando tiempos y recursos institucionales, además de la articulación con el área de planeación institucional, donde se identificaron los resultados de los planes de acción permitiendo la generación de indicadores de gestión e indicadores de competencias.

1.1.c Políticas Institucionales

Actividad: Garantizar la creación, actualización, aprobación y divulgación de la Política Institucional de Evaluación Cualitativa.

Desarrollo: con el fin de garantizar la creación, actualización, aprobación, divulgación e implementación de la Política de Evaluación Cualitativa para evaluar los aprendizajes de los estudiantes de Pregrado y Posgrado de la Universidad de América, se realizaron las siguientes actividades durante el año 2021:

- ❖ Creación de la “Política de Evaluación Académica Cualitativa para Posgrados”, la cual fue aprobada mediante Orden Ejecutiva del 18 de enero del año 2021.
- ❖ Actualización de la “Política de Evaluación Académica Cualitativa” para los programas de pregrado, la cual fue aprobada mediante Orden Ejecutiva del 9 de marzo del año 2021 y se ha realizado la divulgación en la web institucional.
- ❖ Los resultados de la evaluación cualitativa correspondientes a los dos periodos académicos del año 2021 se presentan en la tabla 1 y 2 a continuación:

Tabla 1 Resultados por Programa Académico Periodo 2021-1

Programa	2021-1					
	Cantidad Evaluaciones	Aprobadas	Reprobadas	Canceladas		
Administración de Empresas	122	118	96,7%	4	3,3%	6
Arquitectura	2597	2424	93,3%	173	6,7%	78
Economía	498	486	97,6%	12	2,4%	15
Estadística y Ciencias Actuariales	165	157	95,2%	8	4,8%	6
Ingeniería Ambiental	152	145	95,4%	7	4,6%	6
Ingeniería de Petróleos	1459	1394	95,5%	65	4,5%	20
Ingeniería en Energías	170	150	88,2%	20	11,8%	13
Ingeniería Industrial	1551	1501	96,8%	50	3,2%	45
Ingeniería Mecánica	2345	2183	93,1%	162	6,9%	56
Ingeniería Mecatrónica	101	97	96,0%	4	4,0%	0
Ingeniería Química	5115	4965	97,1%	150	2,9%	152
Negocios Internacionales	477	459	96,2%	18	3,8%	1
Totales	14752	14079	95,4%	673	4,6%	398

Tabla 2 Resultados por Programa Académico 2021-2

Programa	2021-2					
	cantidad evaluaciones	aprobadas		reprobadas		canceladas
Administración de Empresas	128	122	95,3%	6	4,7%	
Arquitectura	2444	2121	86,8%	323	13,2%	110
Economía	493	470	95,3%	23	4,7%	5
Estadística y Ciencias Actuariales	167	150	89,8%	17	10,2%	9
Ingeniería Ambiental	173	142	82,1%	31	17,9%	10
Ingeniería de Petróleos	1096	1024	93,4%	72	6,6%	41
Ingeniería en Energías	256	232	90,6%	24	9,4%	7
Ingeniería Industrial	1225	1147	93,6%	78	6,4%	36
Ingeniería Mecánica	2083	1866	89,6%	217	10,4%	76
Ingeniería Mecatrónica	106	93	87,7%	13	12,3%	6
Ingeniería Química	4459	4239	95,1%	220	4,9%	109
Negocios Internacionales	591	569	96,3%	22	3,7%	10
Totales	13221	12175	92,1%	1046	7,9%	419

Fuente 4 Sistema Escolar Fundación Universidad de América

Logro: después de haber sido implementada la Política de Evaluación Académica Cualitativa durante los dos periodos académicos del año 2021 que, al ser comparados con los del año 2020, se puede concluir que la tendencia de mejora a nivel general se mantiene.

Actividad: Garantizar la creación, actualización, aprobación y divulgación de las políticas institucionales de lineamientos de grado.

Desarrollo: Entendiendo la necesidad de actualizar la normativa en cuanto a los lineamientos para que nuestros estudiantes culminen exitosamente su etapa de formación académica, se conformó un equipo multidisciplinario que se encargó de actualizar y crear los lineamientos para el proceso de grado.

Fuente de este ejercicio se establecieron 9 documentos los cuales se enlistan en la tabla 3:

Tabla 3 Documentación de opciones de grado

Reglamento	Manual	Anexo	Instructivo
Opciones de Grado	Metodológico Opciones de Grado	Plantillas Estructuración Trabajo de Grado	Estructuración de Trabajo de Grado
		Estructuración Opción Investigación + Creación	Monografía o Proyecto de Investigación
			Trabajos de Grado
			Investigación Formativa Proyecto de Investigación – Semilleros
			Investigación + Creación

Fuente 5 Dirección de Planeación Institucional



Como complemento, se realizó la socialización de la documentación de opciones de grado durante los días 14 y 15 de octubre, jornadas en las que participaron los estudiantes de la Universidad junto las facultades de la institución.

A través de las diferentes áreas se continuó con la creación, actualización, aprobación y socialización de los reglamentos y políticas institucionales, buscando garantizar la gobernanza y cumplimiento de la normativa para las instituciones de educación superior, como se listan en la Tabla 4:

Tabla 4 Documentos actualizados o creados para el año 2021

Documentos incorporados 2021		
Reglamentos:	Políticas:	Manuales:
1. Comité de ética y buen gobierno	1. Evaluación Académica Cualitativa	1. Comités de Apoyo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
2. Laboratorios y Talleres	2. Evaluación Académica Cualitativa Posgrados	2. Convocatoria de Iniciativas de Capítulos Estudiantiles
3. Comité Gestión Docente	3. Inclusión de la Universidad de América	3. Encuesta Percepción Egresados
4. Docentes	4. Lineamientos para la virtualidad	4. Evaluación de Desempeño por Competencias para Administrativos
	5. Lineamientos para la Virtualidad	5. Exámenes Médicos Ocupacionales
	6. Credenciales Alternativas	6. Emergencias
	7. Autoevaluación y Autorregulación Institucional	7. Gestión docente
	8. Compras Institucionales	8. Metodológico opciones de grado
	9. Escalafón Docente	9. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad
	10. General de Contratos.	
	11. Incentivos	
	12. Proyección Social y Extensión Universitaria	
	13. Interno de Aseguramiento de la Calidad	
	14. Tratamiento de datos personales	

Fuente 6 Dirección de Planeación Institucional

Logro: Creación o actualización de 14 políticas, 4 reglamentos y 9 manuales de necesidad en diferentes áreas de la Universidad, los cuales brindan los lineamientos para el correcto funcionamiento de los procesos orientados a la consolidación de la mejora continua de la organización.

1.1.d. Componente - Sistemas de gestión e información

Actividad: Desarrollar un programa de backups para los equipos de cómputo institucionales

Desarrollo: La Universidad de América reconociendo la importancia de la información para el quehacer diario de las áreas y procurando que esta se encuentre respaldada en soluciones tecnológicas, desarrolló el programa de backups como una ampliación al proceso que se encontraba en funcionamiento.

Para ello los servidores de los sistemas de información generaron copias automatizadas de las bases de datos de forma diaria y semanalmente una copia fue llevada a la nube. La ampliación del proceso buscó cubrir las copias de las estaciones de trabajo de los colaboradores académicos y administrativos de la Universidad.

Se elaboró y se publicó la guía para que los colaboradores sepan cómo generar copias de sus carpetas en el drive de Google. Se comunicó por correo electrónico a los colaboradores académicos y administrativos.

Junto con la guía escrita se elaboró un video que se publicó en la página de la Universidad, con el fin de facilitar pedagógicamente la apropiación del conocimiento, el cual se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.uamerica.edu.co/admisiones/soporte-tecnico/> para consulta de docentes y colaboradores.

Figura 4 Guía en video para subir carpetas al drive de Google



Fuente 7 Sitio web de la Universidad



Por otra parte, desde el segundo semestre del 2021, los técnicos de soporte de la Dirección de Tecnología e Informática realizan acompañamientos individualizados con los colaboradores para que ellos generen sus copias de forma periódica, así mismo desde la dirección se analizaron diversas soluciones para generar copias de estaciones de trabajo.

Logro: El logro de esta actividad se puede presentar en dos componentes:

- ❖ Capacitación y procesos de copiado realizados por los colaboradores con respaldo a los espacios de almacenamiento institucionales en la nube (drive de Google).
- ❖ Compra y puesta en funcionamiento de una solución en red para generar automáticamente las copias de los equipos institucionales.

Actividad: Garantizar la adquisición, actualización e implementación de software de apoyo a la gestión académico administrativa.

Desarrollo: Para el año 2021 uno de los retos que tenía la Vicerrectoría Administrativa y Financiera era garantizar la puesta en marcha de softwares los cuales ayudaran a todas las áreas de la institución, para ello en el año se implementaron los siguientes sistemas:

- ❖ Incorporación del software de gestión de talento humano “BUK”, que permitirá realizar el proceso de evaluación de desempeño de forma digital, optimizando tiempos y recursos institucionales.
- ❖ Avances en la implementación del software “ISOLUCIÓN” para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, el cual apoya la gestión diaria y garantiza el acceso a la información del sistema.
- ❖ Implementación de emisión de la factura electrónica para la venta de servicios profesionales, de posgrado, educación continuada y extensiva durante el año 2021; servicios como matrículas, derechos pecuniarios entre otros, siendo la factura el soporte legal de la transacción de venta.
- ❖ Integración del sistema de información académico (Escolaris) y el software financiero (SAP Business One), logrando así automatizar el proceso de registro de ventas.
- ❖ Ampliación de las capacidades funcionales del sistema de información académico (Escolaris) como gestión de convenios, gestión de investigaciones, programación académica, postulación docente y gestión de los egresados.
- ❖ Implementación de la Resolución 000013 “Nómina Electrónica”.

La Universidad de América implementó una nueva pasarela de recaudo, con recepción de los diferentes medios de pago, con el fin de brindar comodidad y facilidad a todo el cuerpo estudiantil, ya que está disponible 24/7 para satisfacer esas necesidades que existen en la población.

Esto nos lleva a un comercio fácil y seguro que adicionalmente nos ayuda a incrementar los recaudos, especialmente en épocas de pandemia y pospandemia para esto se desarrollaron las siguientes actividades:

- ❖ En línea con el proceso anterior centralizamos los recursos financieros en una sola cuenta bancaria, lo que nos permitió administrar de una manera ágil, eficiente y segura, todos los procesos de tesorería como (pagos, transferencias e inversiones) lo que conlleva al mejoramiento del Cash Flow de la Universidad.



- ❖ Este último proceso se perfeccionó con la ayuda del ERP SAP B1, mediante un informe detallado de las transacciones efectuadas desde las diferentes cuentas bancarias de la Universidad, facilitando la entrega de datos de una manera eficiente y eficaz, así mismo al lograr este proceso se reduce el tiempo operativo en conciliaciones bancarias, minimiza riesgos y facilita la planeación de recursos financieros.
- ❖ Se implementó el canal de pagos automáticos con Banco de Bogotá, donde se buscó tener una disminución de riesgo por manipulación de datos, disminución de carga operativa por automatización para cargue de archivos, lo que nos ha permitido simplificar los procesos de pagos, se logró gestionar y alimentar la información bancaria de todos nuestros proveedores en el programa (SAP), por consiguiente se eliminaron procesos que demandaban mucho tiempo alimentando el portal bancario con cada uno de los beneficiarios.

Logro: Se continuó con la articulación de todos los software que la Universidad ha adquirido para las áreas académicas y administrativas, garantizando el uso de herramientas actualizadas, para que los procesos de la Institución tengan un mejor tiempo de respuesta frente a los requerimientos de los grupos de interés.

Actividad: Automatización de procesos académicos en Escolaris

Desarrollo: Durante el año 2021 la Dirección de Tecnología amplió las capacidades funcionales del sistema de información Escolaris para dar mayor y mejor soporte a distintas unidades de la Universidad. Cabe destacar los módulos puestos en operación así:

- ❖ Gestión de movilidad: Saliente y entrante para estudiantes, que abarca todo el ciclo completo del proceso, desde la inscripción por parte de los estudiantes propios y foráneos, hasta el registro académico de su movilidad. Para el año 2021 se gestionaron 48 solicitudes de movilidad saliente y 20 de entrante.
- ❖ Gestión de convenios institucionales: que permite llevar un registro de los convenios suscritos por la Universidad y un seguimiento de lo ocurre en el mismo. Para el año 2021 en el sistema se han registrado 36 convenios.
- ❖ Gestión de Investigación: Se amplió en la gestión de la información de lo Semilleros de investigación y otras mejoras a los módulos de proyectos y productos de investigación formal y no formal ya existentes.
- ❖ Generación programación académica: consistente de un proceso que automatiza el cálculo de la demanda de cupos, para los programas de pregrado, con base en la preinscripción de asignaturas y la generación de los grupos determinados y sus horarios con un programa automatizado en Escolaris, que tiene en cuenta distintos parámetros y opciones de generación, caracterizados por los distintos usuarios autorizados, Con este módulo y evoluciones acordadas se generó la programación del periodo 2021-2 y 2022-1.
- ❖ Módulo para gestión de la postulación docente: consta de una funcionalidad que permite registrar las postulaciones de los docentes para el próximo semestre, junto con la carga de trabajo, el flujo de aprobaciones y con ello generar los planes de trabajo y el registro del avance del mismo y la evaluación por parte de los directores.
- ❖ Integrado al módulo anterior se completó el modelo de evaluación 360 de los docentes, con los 4 criterios establecidos: estudiantes, autoevaluación, pares y director.
- ❖ Mejoras al módulo de gestión de los graduados: Permite la actualización constante de las hojas de vida, o procesos de actualización basados en encuestas, como de hecho se realizó durante el proceso de autoevaluación de programas.



Además de Escolaris, y para subsanar los problemas de continuidad en la plataforma Moodle, se contrató una nueva plataforma LMS (Moodle 3.10) con operación en la nube y óptimos mecanismos de respaldo.

Logro: Ampliación de las capacidades funcionales del sistema de información académico Escolaris, integrando las labores adicionales a la docencia.

Actividad: Implementación de sistemas de gestión.

Desarrollo: Durante el año 2021 la Universidad de América en su propósito de garantizar la satisfacción de las partes interesadas y fortalecer la salud y seguridad de los colaboradores, continúa con la implementación de las normas ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018. Teniendo los siguientes resultados:

- ❖ ISO 9001:2015 para el proceso de Laboratorios con un cumplimiento normativo del 90%, adecuación de la infraestructura física, actualización de los elementos, insumos y reactivos para las prácticas de laboratorios y talleres.
- ❖ En 2021 se logró que todos los insumos químicos que adquiere la universidad cuenten con las fichas de datos de seguridad acordes con el sistema globalmente armonizado, hecho que nos permitió cumplir con las normas para el almacenamiento de insumos de acuerdo al programa de gestión del riesgo químico de la institución. Este aspecto fue evaluado en la auditoría de bioseguridad para almacenamiento de insumos de aseo en todas las sedes.
- ❖ ISO 45001:2018 para el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo con un cumplimiento ante el Ministerio de Trabajo del 98%.
- ❖ Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 la Universidad de América recibió Certificación “Safe Guard” de espacios bioseguros otorgada por Bureau Veritas.
- ❖ Ejecución de auditoría interna para la implementación ISO 9001 – ISO 45001 realizada en el mes de febrero a toda la institución.
- ❖ En cumplimiento con la ley 1827 de 2017 y la resolución 2423 de 2018, bajo el liderazgo de la Coordinación de Seguridad y Salud en el trabajo se creó la sala de Amiga, la cual se encuentra ubicada en el EcoCampus, junto al consultorio médico. Al finalizar el año se logró un avance del proyecto del 95%, quedando pendiente su cierre en el mes de enero de 2022

Logro: Se continua afianzando la madurez de los sistemas de gestión, que permitirá la certificación de la calidad y seguridad en el trabajo.

1.1.e. Componente - Rendición de cuentas

Actividad: Consolidar el Comité de Ética y Buen Gobierno

Desarrollo: Dando cumplimiento a lo establecido en el Código de Ética y Buen Gobierno de la Universidad de América, durante el 2021 se realizaron tres sesiones del Comité en las que se contó la participación de expertos en temas éticos.

Para la primera sesión del 21 de abril asistió María Alejandra Solano, profesional en lenguajes y estudios socioculturales, miembro del Comité de Ética de la Universidad de los Andes, quien habló sobre los objetivos, conformación y funcionamiento del mencionado Comité, el cual se centra principalmente en temas asociados a la investigación. Asimismo, explicó los retos y dificultades que han enfrentado en el marco de su gestión.



Para la segunda sesión del 21 de julio participó Leonor Osuna, abogada de la Universidad de los Andes y docente del CESA, quien desarrolló la charla “*Ética para Ver - te Mejor*”, en la que explicó que la ética es un proceso de mejoramiento que le permite a los seres humanos acercarse al ser que vale la pena ser, de ahí la importancia de trabajar desde el aula en formación de la persona, abordando temas como cooperación, empatía, manejo de las emociones, comunicación asertiva y escucha activa, entre otros. Así mismo, enfatizó en la importancia de trabajar en la apropiación del carácter moral e identitario de la Universidad América, de tal manera que los estudiantes, docentes y administrativos, en su vida diaria den ejemplo de los valores de la comunidad Uniamericana.

Para la última sesión del año, el Comité contó con la participación de Juny Montoya, abogada, profesora titular de la Universidad de los Andes, doctora en Educación de La Universidad de Illinois, quien habló sobre el resultado de la labor desarrollada en el Centro de Ética Aplicado-CEA de la Universidad de los Andes, en donde se ha venido trabajando sobre el papel de la ética en la formación universitaria y se ha desarrollado el concepto de la ética transversal, que se entiende como el lenguaje común para hablar de lo que se hace y se debe hacer en la universidad, no es una actividad o un curso específico, sino lo que caracteriza a la Universidad, su impronta o sello. Así mismo, destacó la necesidad de trabajar la ética en diferentes dimensiones: a través de la vida de los estudiantes y de los profesionales; a lo largo de la vida; en el currículo; y, en la vida cotidiana de la Universidad.

Como resultados propios, el Comité construyó y el Rector de la institución aprobó el reglamento, en el que se establecieron las pautas para el funcionamiento del Comité de Ética y Buen Gobierno, así como los criterios a tener en cuenta para dar trámite a las denuncias, inquietudes y sugerencias relacionados con cualquier violación a los principios, prácticas y lineamientos establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno. Este fue adoptado mediante la Orden Ejecutiva del 21 de abril de 2021.

Logro: Durante el 2021, se abrió un espacio de deliberación para discusión de temas éticos como el plagio, valores y principios institucionales, entre otros, al interior del Comité de Ética y Buen Gobierno de la Universidad. Adicionalmente, se contó con la participación de expertos que compartieron experiencias sobre formación ética y que podrán ser replicadas y potencializadas al interior de la Universidad.

1.1.f. Componente - Amigos todos

Actividad: Dar respuesta a las solicitudes académico administrativas de los estudiantes, padres de familia o acudientes y egresados. (mesa de ayuda - Escolaris)

Desarrollo: Para el año 2021 dentro de las actividades desarrolladas por la Dirección de Registro Académico se buscó dar respuesta oportuna a las solicitudes que realizaron las partes interesadas, implementado diferentes estrategias a saber:

- ❖ La Mesa de Ayuda Rápida para Estudiantes (MARE), la cual se creó como una alternativa adicional para los estudiantes de la Universidad con el ánimo de ampliar los medios comunicación con las diferentes áreas académicas y administrativas de la Institución. Iniciativa propuesta desde la Rectoría de la Universidad con el fin de mitigar posibles reclamaciones y tener contactos más cercanos con nuestros estudiantes.



- ❖ Atención rápida a estudiantes, egresados, graduados y externos, con el manejo de plantillas prediseñadas de respuesta en el correo electrónico agilizando el tiempo de respuesta, y en atención personalizada en las instalaciones de la Universidad, pese a pandemia se abrió la atención al público desde octubre de 2020.
- ❖ Revisión y mejora de los procesos de grado y métodos de recepción de documentos, para dar respuesta más ágil y asertiva a los candidatos a grado.

Logro: La Mesa de Ayuda Rápida para Estudiantes (MARE) permitió que la Dirección de Registro Académico, gestionara las solicitudes remitidas de acuerdo a los requerimientos y articularse con las áreas necesarias de acuerdo a los servicios prestados por la dirección.

Adicionalmente las estrategias empleadas por la Dirección, lograron disminuir los tiempos de respuesta de las peticiones, quejas, felicitaciones y sugerencias - PQFS relacionadas con los servicios propios del área.

1.2. Reto - Sostenibilidad financiera

Para el año 2021 el reto de sostenibilidad financiera obtuvo un cumplimiento del 96% logrando superar el cumplimiento del 91% alcanzado en el año 2020.

1.2.a. Componente - Conquista de estudiantes

Actividad: Incrementar o mantener el número de estudiantes

Desarrollo: Una de las realidades que acentuó la pandemia, fue la disminución de la demanda de matrículas para las Instituciones de Educación Superior. Como respuesta la Universidad de América desarrolló estrategias que favorecieran las dificultades económicas presentadas en esta emergencia sanitaria y garantizar el ingreso a la educación superior.

Logro: Para los programas académicos de pregrado y en lo referente a nuevos estudiantes, para el primer semestre del 2021 se incrementó en un 21% la matrícula en comparación al mismo periodo del año anterior. En el caso de los programas académicos de posgrado, para el segundo semestre del año 2021, se incrementó en un 35% la matrícula de estudiantes nuevos, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

1.2.b. Componente - Ampliación de portafolio de servicios

Actividad: Percibir ingresos diferentes a matrículas de estudiantes

Desarrollo: Uno de los mayores desafíos para la Vicerrectoría Administrativa y Financiera en el 2021 debido a la coyuntura mundial de la pandemia, fue la búsqueda de ingresos con el fin de generar utilidades, con este desafío en mente para el año 2021 la Universidad recibió el 1% del total de sus ingresos diferente de matrículas de estudiantes, en comparación con el 0.24% de ingresos en el año anterior 2020.

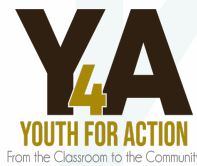
Logro: Incrementar en un 1% los ingresos institucionales diferentes a los ingresos de matrícula académica.

1.2.c. Componente - Cooperación nacional e internacional

Actividad: Gestionar recursos en dinero o especie, de cooperación.

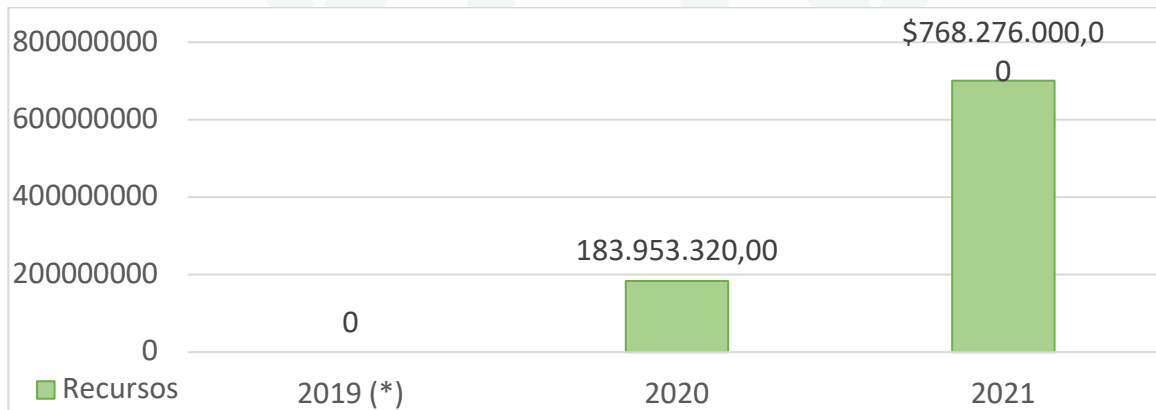
Desarrollo: La internacionalización en la Universidad de América se nutre del origen y del nombre “América” de la misma universidad, es por esto, que cada uno de los proyectos que se lideran desde el área de internacionalización, tienen como base el relacionamiento estratégico institucional como aporte a la integración regional del continente y el fortalecimiento de las culturas e identidades nacionales.

Durante los años 2020 y 2021 se han llevado a cabo cinco proyectos de cooperación nacional e internacional liderados desde la Dirección de Internacionalización con el apoyo de los programas académicos de la Universidad, los cuales son: Be Global, Global Challenge Latam, Youth For Action, Reto Innovaworld y la Escuela Internacional de Innovación Social



Frente a la gestión de recursos, y con corte diciembre de 2021, entre 2020 y 2021 se gestionaron \$ 885.468.000, en dinero y especie, de la siguiente manera:

Figura 5 Gestión de Recursos



Fuente 8 Dirección de Internacionalización

* No se cuentan con datos oficiales de este 2019, por eso se opta por dejar la cifra en 0

Logros: Incrementar en cerca de 518 millones de pesos, las contrapartidas de cooperación nacional e internacional entre el año 2020 y 2021.

A continuación, se relacionan los proyectos gestionados con los valores de contrapartida y la participación de estudiantes y docentes, acumulados de los dos últimos años:

Figura 6 Tabla de proyectos de cooperación y cifras

Proyectos	Estudiantes	Docentes	Contrapartidas
Be Global	39	9	45.760.000,00
Global Challenge Latam	40	10	49.832.000,00
Youth for Action	2	1	545.076.000,00
Reto Innovaworld	144	59	173.200.000,00
Escuela de Innovación Social	98		71.600.000,00
Total	552	81	885.468.000,00

Fuente 9 Dirección de Internacionalización.

Estos proyectos de cooperación no solamente permiten la generación de recursos, sino también el relacionamiento entre pares que trae consigo beneficios para los estudiantes y profesores. Con cada uno de los proyectos se impulsa el entendimiento de diferentes culturas, formas y contextos, se impulsa el uso de la segunda lengua en escenarios cotidianos y académicos, se impulsa la generación de redes de contactos que son de vital importancia para los estudiantes y profesores y se impulsa una forma de pensamiento sistémico y complejo. En conclusión se fortalece el perfil global del participante.

1.3. Reto - Virtualidad

Para el año 2021 el reto de virtualidad obtuvo un cumplimiento del 97% logrando superar el cumplimiento del 80% del año inmediatamente anterior.

1.3.a. Componente - Programas nuevos

Actividad: Generar programas de posgrados virtuales nuevos.

A partir del 1 de mayo de 2020 la Facultad de Ingenierías a través de sus Departamentos integraron los programas de posgrados de las líneas disciplinares de Calidad, Ambiental y Petróleos.

Dentro de este escenario se trabajó en diferentes registros calificados de programas existentes y nuevos; uno de estos fue la renovación del registro de la Especialización en Gerencia de la Calidad, la cual se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional como registro de modalidad único.



Logro: Se realizó en proceso de visita por parte del Ministerio de Educación Nacional dando como resultado la aprobación del registro calificado “único”, del programa de la Especialización en Gerencia de la Calidad, bajo la **resolución No 010389** del 7 de junio de 2021. El concepto de registro calificado único, se asocia a que el mismo programa se ofrece en las modalidades presencial y virtual.

Figura 7 Programas en modalidad virtual y presencial

Programa	Modalidad	Código SNIES
Especialización en Gerencia de la Calidad	Presencial	15354
Especialización en Gerencia de la Calidad	Virtual	110586

Fuente 10 Facultad de Ingenierías

Convirtiéndose este programa de posgrado como el primer programa de modalidad virtual de la Universidad de América y el cual empezó su primera cohorte en el mes de octubre de 2021 con 32 estudiantes matriculados.

Actividad: Generar programas nuevos – Educación continua

Desarrollo: Se generaron reuniones con la parte académica, el área de investigaciones de la universidad y con conferencistas externos, para crear la nueva oferta de educación continua.

Logro: Creación de 8 programas de educación continua, incrementando en un 100% la meta establecida para el año 2021.

1. Finanzas y evaluación de proyectos aplicados al sector de hidrocarburos.
2. Redacción profesional y ortografía: técnicas y habilidades de expresión escrita
3. Presupuesto de obra.
4. Curso operación costa afuera.
5. Actualización del régimen aduanero y el régimen cambiario empresarial.
6. Nuevos retos para proyectos de investigación: escritura científica y enfoque diferencial.
7. Profundización en Excel con introducción a Microsoft Power BI.
8. El aire: control de emisiones industriales.

1.3.b. Componente - Extensión (credenciales alternativas)

Actividad: Generar Credenciales alternativas con certificación de conocimientos.

Desarrollo: Se generaron espacios de reunión con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para definir la credencial alternativa a virtualizar, de estas reuniones se definieron 2 temáticas adicionales para lograr un total de 3 credenciales de dicha Facultad.

Así mismo se generaron espacios de reflexión con la Facultad de Ciencias y Humanidades y con el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible – CEIS, para definir credenciales alternativas.



Logro: Se crearon un total de 6 credenciales alternativas, de las cuales 2 ya se encuentran virtualizadas y 4 de ellas en el proceso de virtualización así:

Credenciales alternativas virtualizadas:

1. Habilidades gerenciales
2. TIC'S para docentes

Credenciales alternativas construidas:

1. Gestión de incapacidades y licencias médicas en las empresas.
2. Big data.
3. Habilidades blandas: inteligencia emocional y asertividad → liderazgo emocional.
4. Introducción a la inteligencia artificial (Python + Machine Learning).
5. Tres claves para el emprendimiento.

Figura 8 Credencial alternativa



Fuente 11 Captura de pantalla aula virtual

1.4. Reto - Bienestar institucional

Para el año 2021 el reto de bienestar institucional obtuvo un cumplimiento de 100%, logrando superar el cumplimiento del 75% alcanzado en el año 2020

1.4.a. Componente - Gestión integral del bienestar institucional

Actividad: Implementación de estrategias para la certificación de Great Place to Work

Desarrollo: Para la Universidad de América es prioridad el bienestar de su comunidad universitaria, la cual propende por garantizar la ejecución de las actividades académicas y administrativas. Por ello en el transcurso del año la Dirección de Gestión del Talento Humano realizó las siguientes actividades:

- ❖ Análisis de tendencias salariales, a partir de informe anual suministrado por Human Capital, revisión y análisis de las familias de cargos, para la reducción de brechas salariales que permitan ser insumo junto con los resultados de la evaluación del 2021 para la metodología de 2022.



- ❖ Medición de clima Institucional
- ❖ Identificación del ADN de la cultura Uniamericana y ADN del líder Uniamericano.
- ❖ Programa de experiencias +Humanas alineado con el modelo de bienestar institucional:
 - *On boarding*: Creación de experiencia de bienvenida únicas, actividades enfocadas a la creación y fortalecimiento de equipos propiciando relaciones sólidas entre los colaboradores.
 - *Benchmarking*: Análisis de salarios, beneficios, salario emocional, alineado a los objetivos y valores de la Universidad y del entendimiento del contexto.
 - *Endomarketing*: Estrategias de comunicación y de acercamiento a los equipos de trabajo. Comunicación asertiva, con propósito y con pasión. Tips y cápsulas con marca de Dirección de Gestión de Talento Humano.
 - *Escuela de liderazgo*: Liderazgo inspirador y transformacional para conectar con los líderes al propósito de la Universidad y de sus equipos “Aprender a Ser+”.

Logro: Se continua fortaleciendo los desarrollos orientados a la obtención de la certificación de Great Place to Work para la Universidad de América.

Actividad: Ejecución de campañas de bienestar

Desarrollo: Desde la Dirección de Bienestar Institucional y en conjunto con otras áreas de la Universidad se realizaron actividades que buscaban propender por un ambiente sano y agradable de toda la comunidad institucional por ello en el año 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- ❖ Traemos Bienestar para todas las instalaciones de la Universidad, en donde se ofrecían eventos culturales como teatro y conciertos, integraciones de las facultades y de capítulos estudiantiles, eventos de cuidado personal, capsulas de psicología y actividades lúdicas - recreativas; celebraciones especiales como el día de la mujer, día de padre, amor y amistad, Halloween, bingo día del docente entre otras.
- ❖ Actividades deportivas: torneos internos, entrenamiento selecciones, préstamo material deportivo, competencias universitarias, videos de trabajo con niños, adultos y mascotas. clases de rumba, yoga, acciones orientadas a actividad física, elaboración y seguimiento de rutinas.
- ❖ Actividades de programas de promoción y prevención en salud (Ergonomía, responsabilidad sexual, salud mental, Covid-19). Consulta médica presencial y a través de la línea de tele orientación. Acompañamiento en salud mental a toda la comunidad a través de consultas presenciales y virtuales, talleres de manejo de emociones, control del estrés, mindfulness, higiene del sueño, técnicas de respiración entre otras.

Logro: La Dirección de Bienestar Institucional desarrolló actividades tendientes a que estudiantes, colaboradores y sus familias, obtuvieran espacios para construir una vida saludable, enmarcadas en la salud mental y física, así como el desarrollo cultural y deportivo.

- ❖ 1323 estudiantes y docentes fueron impactados con recomendaciones para llevar una salud mental adecuada, esta actividad se llevó a cabo a través del ingreso a clases de manera presencial y virtual, otra herramienta que se utilizó para impactar la salud mental de la comunidad universitaria fueron los psicotip's, los cuales fueron comunicados por medio de las redes sociales de la Universidad.



- ❖ Las actividades culturales y de salud integral ofrecidas para toda la comunidad universitaria presentaron un incremento en la participación de los colaboradores con un 63%, también resaltamos la participación de 754 estudiantes en actividades presenciales.
- ❖ Logramos impactar a la comunidad en temas tales como: responsabilidad sexual, adaptación al cambio, liderazgo, trabajo en equipo y manejo del estrés, proyecto de vida autostima y toma de decisiones.
- ❖ Retorno a la práctica de actividad física en las instalaciones del gimnasio de manera presencial con el debido protocolo de bioseguridad.

1.4.b. Componente - Identidad UAmérica

Actividad: Fortalecimiento de la marca institucional, con el desarrollo autosostenible de la tienda universitaria.

Desarrollo: Para el desarrollo de la tienda universitaria en el transcurso del año se definió un plan de trabajo establecido en el montaje, puesta en marcha y operación de la tienda física, con el fin de lograr una estrategia de mercado clara, definida, basada en la satisfacción de la comunidad.

Entre los diferentes desarrollos alcanzados, se presenta en la figura 11, el render de lo que será la Tienda UAmérica

Figura 9 Tienda UAmérica



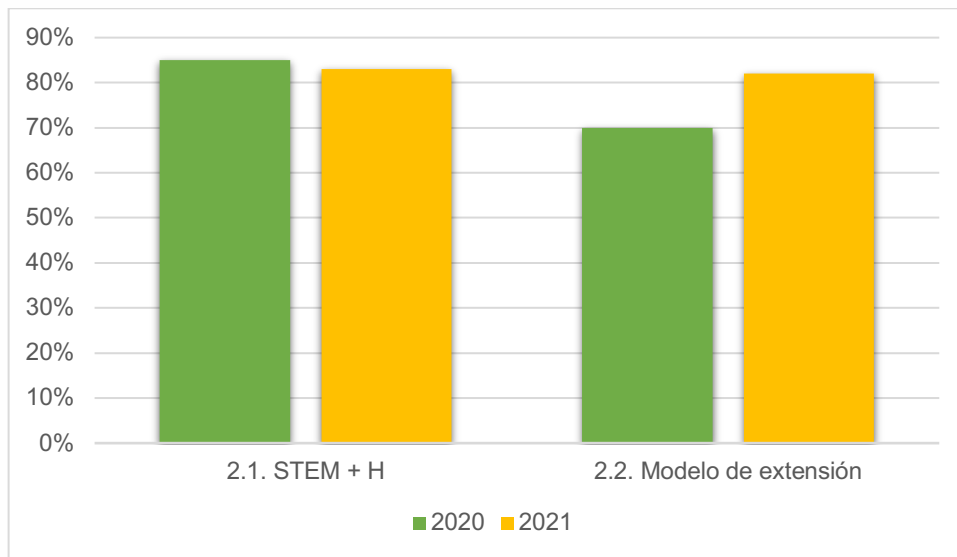
Fuente 12 Asesora Viviana Abuchaibe

Logro: Se avanzó en la ejecución del proyecto de la tienda UAmérica, el cual se materializará en las instalaciones del EcoCampus, una vez finalizada la obra de reforzamiento estructural.

2. Eje Estratégico - Integrando ciencia y tecnología con sentido humano

El segundo eje del plan de desarrollo durante el año 2021, obtuvo un cumplimiento general del 83% en la figura IX se detalla el cumplimiento de los dos retos que hacen parte del eje estratégico, en donde se presenta el comparativo de los logros alcanzados entre los dos últimos años. Si bien el reto STEM+H, refleja un leve decrecimiento con respecto al 2020, se debe tener en cuenta que en este reto están asociados metas al componente académico, en el cual los desarrollos o logros requieren unos tiempos especiales para su culminación.

Figura 10 Cumplimiento eje integrando ciencia y tecnología con sentido humano



Fuente 13 Dirección de Planeación Institucional

A continuación, se detallan las actividades y logros obtenidos por las áreas en cuanto a los retos y componentes de este eje estratégico.

2.1. Reto - STEM + H

Para el año 2021 el reto STEM + H obtuvo un cumplimiento del 83% a continuación, se detallan los componentes y las actividades desarrolladas por las áreas de la Universidad para dar dicho cumplimiento.

2.1.a. Componente - Internacionalización del currículo

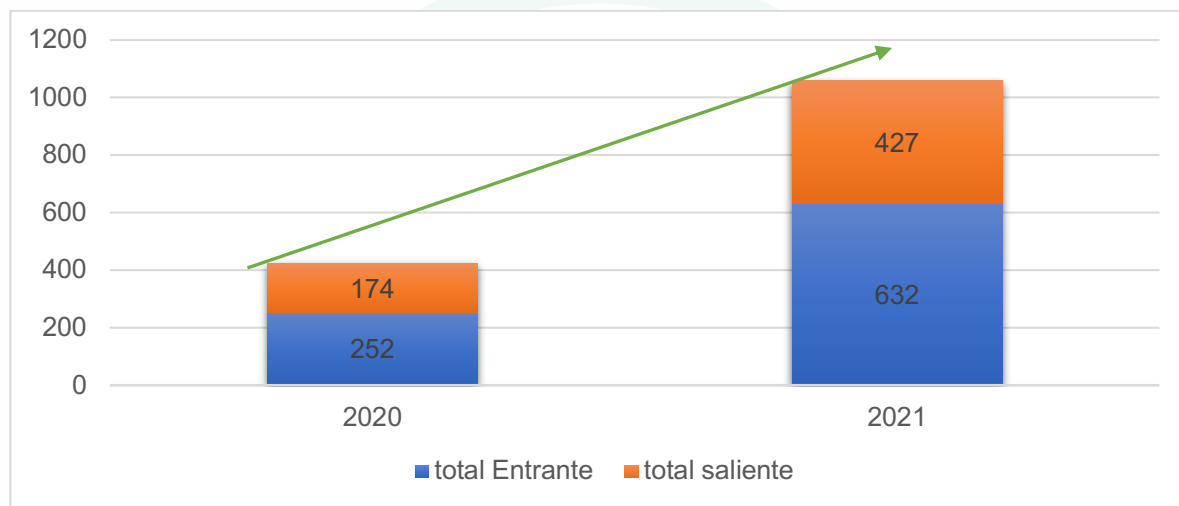
Actividad: Incentivar la movilidad de la Universidad – Activar el mapa de relacionamiento de la Universidad de América.



Desarrollo: Uno de los desafíos que se tenían institucionalmente para el 2021 era la promoción de la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos con el fin de romper barreras geográficas, llegar a entidades y Universidades de diferentes latitudes, disminuyendo costos y agilizando la capacidad de gestión para fortalecer el perfil global de egreso de nuestra comunidad. Con la pandemia en curso, en donde la movilidad física aun presentaba limitaciones, se presentó un nuevo portafolio de oportunidades para garantizar la movilidad de la comunidad académica.

Las estrategias empleadas por la Dirección de Internacionalización lograron aumentar la movilidad entrante y saliente de profesores docentes y estudiantes, conservó la tendencia de ser virtual, con un 92.5% de las movilizaciones en esta modalidad y aumentando la movilidad presentada para el año anterior.

Figura 11 Movilidad Institucional entrante y saliente, de estudiantes, docentes y administrativos 2020 vs 2021



Fuente 14 Dirección de Internacionalización

Logro: se registraron 98 movilizaciones físicas entrantes y salientes derivadas de actividades como pasantías de investigación, salidas de campo nacionales, participación en proyectos de cooperación internacional como el Reto Innovaworld y la representación institucional en eventos internacionales como el SUMMIT Innovación CAF y EXPO Dubai 2021.

Así mismo, la Universidad mantuvo en el año 2021 su participación activa en el Programa de Intercambio latinoamericano PILA promovido por la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN-, en asocio con sus homólogos ANUIES de México y el CIN de Argentina. Esta plataforma de movilidad aumentó las alternativas a las que pudieron acceder todos los miembros de nuestra Universidad, entre ellas, un catálogo de más de 250 IES de Latinoamérica y el Caribe con alrededor de 8.000 asignaturas de diversas áreas del conocimiento, que facilitaron conectarse con su disciplina en otras partes del mundo. En lo local la red IZASCUA ha promovido el reconocimiento de Bogotá como destino académico y la colaboración entre IES de la Capital, para sumar capacidades.

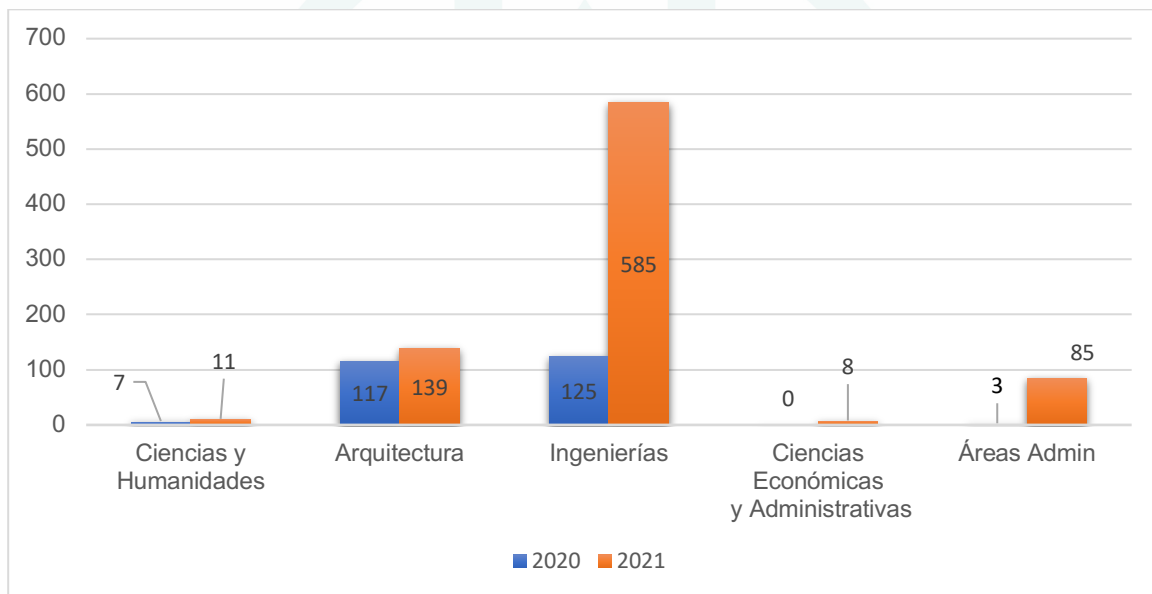


Finalmente, estar a “un clic” aportó a la activación de convenios como el SENA, bajo el cual sus aprendices se han formado con las asignaturas del Campo de Formación Global de la Universidad, mientras que el desarrollo de eventos institucionales como EXPEU e Innovared y el workshop de Arquitectura, todos ellos promovidos por las Facultades con aliados e invitados internacionales, aumentó la interacción de la Universidad de América desde el ámbito curricular e investigativo.

El crecimiento en la movilidad institucional estuvo fundamentado en las posibilidades que abrió la virtualidad, la Universidad de América aumentó en alrededor de un 150% la movilidad institucional del año 2020 al año 2021. La gratuidad de diferentes escenarios de participación, la accesibilidad que otorga el internet, la variedad de formatos presentados (Escuelas de verano e invierno, retos, concursos, webinars) y su duración (de 1 a 3 meses), invitó a estudiantes, docentes y administrativos a vivir desde casa, una experiencia internacional.

En la grafica 14, se presenta la estadística de participación por facultades y áreas administrativas.

Figura 12 Movilidad entrante institucional por facultades y áreas administrativas 2020 vs 2021

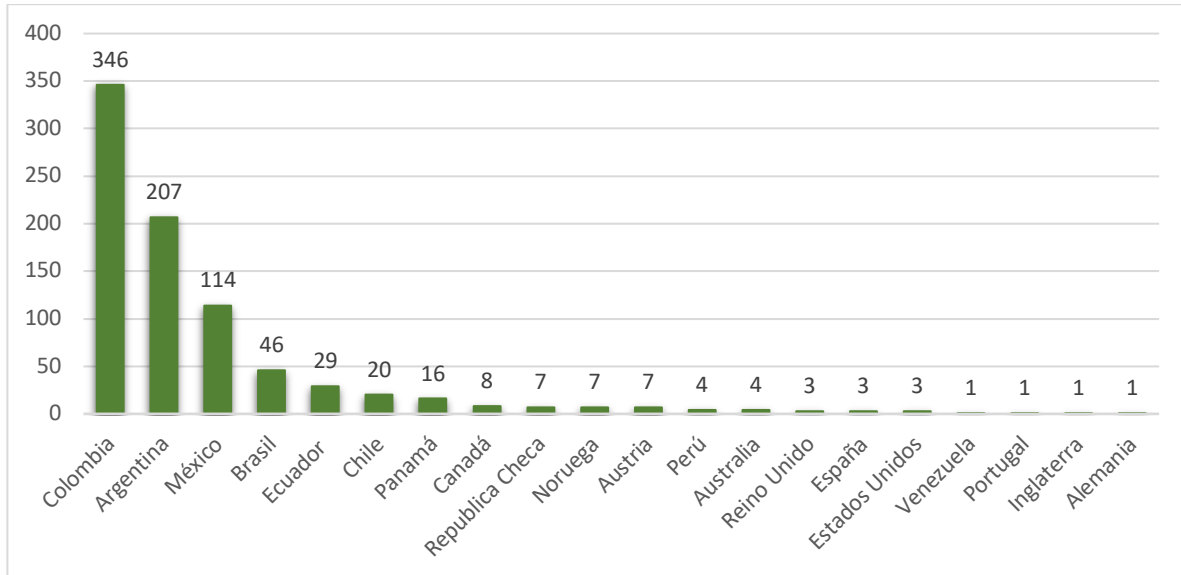


Fuente 15 Dirección de Internacionalización

En el último año la Universidad fue un destino académico de interés para estudiantes y docentes de otras IES colombianas e internacionales. Muestra de ello es el incremento en la movilidad entrante en modalidad virtual fundamentalmente, pero presencial también en algunos casos.



Figura 13 Países que componen la movilidad entrante Institucional 2020 vs 2021



Fuente 16 Dirección de Internacionalización

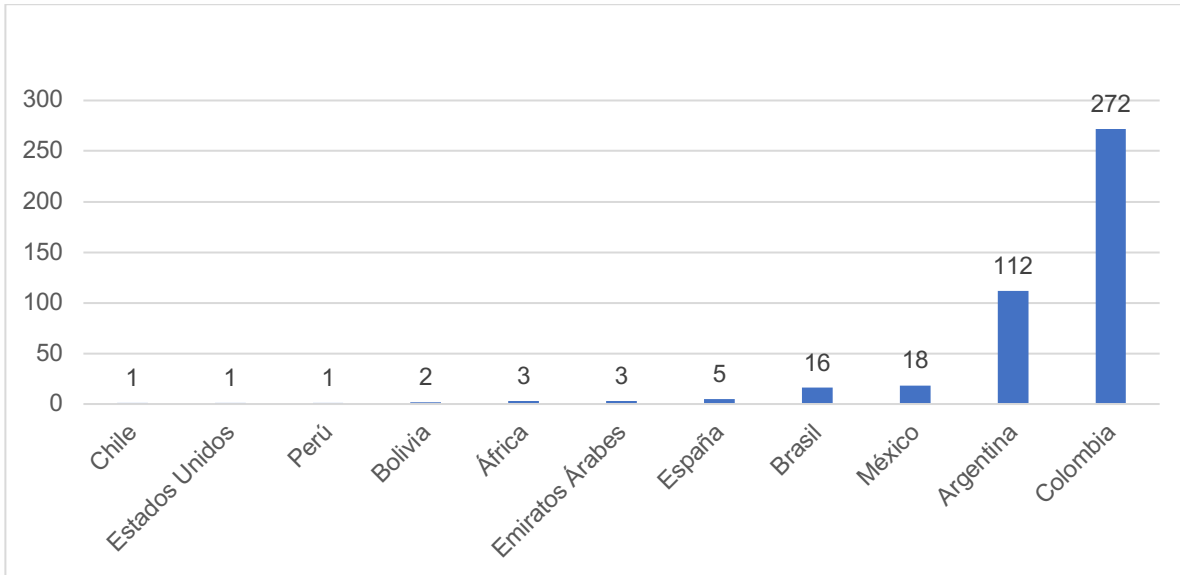
Los últimos dos años, la interacción en el marco de movilidad de estudiantes y docentes se ha dado fuertemente con pares de Colombia, y de países como Argentina, México, Chile y Ecuador, por variables que ayudan como el idioma, la hermandad entre naciones y la similitud en sistemas educativos. No obstante, se ha empezado a fortalecer la relación con países como Brasil, Panamá y poco a poco con destinos como Estados Unidos a través de proyectos de cooperación y redes de trabajo, en las que se facilita el intercambio de investigadores, por ejemplo, así como la participación de expertos en eventos propios o con aliados.

La Universidad se ha posicionado fuertemente en Latinoamérica, pero hay una gran oportunidad de explorar otros destinos como en el continente de Europa y en Oceanía, lo cual puede darse a partir de la participación en convocatorias de programas internacionales especiales además de la activación de redes como DELFIN, AIESEC (para voluntariados y prácticas) cuyo alcance es internacional y en los que ya está la Universidad de América, que nos permitan tener estudiantes y expertos extranjeros.

La Interacción Nacional en Colombia se tiene una estrecha relación con IES como la Universidad Antonio Nariño, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, la Universidad Católica de Colombia, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Fundación Universitaria CEIPA, EAFIT y el Tecnológico de Antioquia, lo cual ha permitido que se den proyectos y actividades conjuntas con de gran impacto en indicadores como Internacionalización en casa, movilidad virtual y presencial y cooperación interinstitucional. Además, hemos fortalecido vínculos con otras IES de Medellín, Cartagena, Cali, Pereira y Bucaramanga, por medio de proyectos de cooperación en los que pertenecer a la RCI, nos ha facilitado la comunicación con estas Universidades.



Figura 14 Países que componen la movilidad saliente Institucional 2020 vs 2021



Fuente 17 Dirección de Internacionalización

La Universidad se declaró con vocación continental, y en esa medida, se permitió establecer relaciones con IES públicas y privadas de América, teniendo como criterio el encuentro en programas académicos, líneas de investigación y la diplomacia institucional.

Es por ello que se desarrollaron intercambios académicos de estudiantes, proyectos de cooperación y clases espejo con IES como la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma de Yucatán, la Universidad Tecnológica de San Juan del Río, la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe y la Universidad Veracruzana en México. Por otro lado, Argentina recibió nuestros estudiantes y docentes a través de IES como la Universidad de Buenos Aires, Universidad Provincial de Ezeiza, la Universidad Nacional de Litoral, Universidad Nacional del Rosario, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional Arturo Jaureche y la Universidad Siglo 21, a las que se extendieron invitaciones para diferentes estrategias de internacionalización de la Universidad con una gran acogida.

Se ha participado en espacios y convocatorias lideradas por entidades públicas colombianas como ICETEX, Minciencias, el Ministerio de Educación y el SENA, lo cual hizo posible el reconocimiento de buenas prácticas de nuestra comunidad universitaria, participación en mesas sectoriales y en cursos a través de becas (como la ofrecida para AFS Colombia),

Adicionalmente, asociaciones como ASCUN, la RCI y programas como Becas Santander (virtuales y presenciales), abrieron las puertas a otras posibilidades de formación de alta calidad para nuestros estudiantes y docentes.

2.1.b. Componente - Evaluación de aprendizajes

Actividad: Garantizar la elaboración y actualización de estudios de impacto para la Universidad Pre Saber Pro – Pruebas Prepárame Saber.



La Universidad de América, en el contexto del proceso de mejoramiento de la calidad académica de sus estudiantes, estableció un plan de fortalecimiento para la medición externa Saber Pro. Teniendo en cuenta que las estrategias de medición nacional son exámenes obligatorios, definidos y realizados por el ICFES, mediante los cuales se miden las habilidades y conocimientos generales y específicos de los estudiantes en la formación universitaria, se hace necesario fortalecer los módulos de evaluación planeados por las políticas de educación nacional.

Desarrollo: El objetivo principal del proyecto fue mejorar los resultados de los estudiantes en las pruebas externas Saber Pro mediante el diseño institucional y la puesta en práctica de un sistema de evaluación interno “Prepárame Saber” que respondiera a los criterios de la evaluación externa Saber Pro.

Este proyecto contempló los siguientes objetivos:

- ❖ Reconocer los módulos y la estructura de las pruebas Saber Pro.
- ❖ Establecer un plan para construir un banco de preguntas que permita realizar evaluaciones diagnósticas en las diferentes áreas de evaluación.
- ❖ Construir una prueba diagnóstica que se enfoque en los dos momentos de evaluación (ciclo básico y ciclo profesional)
- ❖ Poner en práctica un software que permita el uso del banco de preguntas simuladas por parte de los estudiantes.
- ❖ Mejorar las destrezas de los estudiantes en los 5 componentes del ciclo básico que contiene la prueba Saber Pro, mediante el uso de la prueba interna Prepárame Saber.
- ❖ Ser uno de los componentes que a futuro permita realizar un estudio de pertinencia de la formación de los programas de la Universidad de América.

Metodología: Teniendo en cuenta la necesidad de implementar el modelo de evaluación interno Prepárame Saber que contribuya en el mejoramiento de los resultados de los estudiantes para las pruebas Saber Pro, el proyecto pretendió desarrollarse en dos momentos.

- ❖ Primer momento de evaluación Ciclo Básico: aplicado a estudiantes de 5° Semestre de todos los programas que permita realizar la evaluación de competencias básicas y básicas de las áreas de conocimiento de cada programa.
- ❖ Segundo momento de evaluación Ciclo Profesional + H: aplicado a estudiantes de últimos semestres de cada programa (9° y 10° Semestre o 7° y 8° según sea el caso), este momento pretende realizar la evaluación de competencias de las áreas específicas de cada programa más las competencias del Campo de Formación Global incluyendo el componente humanístico los cuales aportan y permiten medir las competencias genéricas de los estudiantes; igualmente este segundo momento de evaluación se convierte sin ser su objetivo principal en un preparatorio de las pruebas Saber Pro. Este momento de evaluación se aplicaría a estudiantes que se inscriben a las pruebas Saber Pro del año correspondiente.

Logro: Hasta el desarrollo del proyecto al año 2021 se logró estructurar un equipo de trabajo con docentes de las diferentes facultades y programas académicos, los cuales han participado en encuentros organizados por el ICFES para la contextualización de la estructuración y aplicación de las pruebas Saber Pro en sus componentes genéricos y específicos en algunos casos. De igual manera se ha conocido de la experiencia de algunos programas de la Universidad (Ingeniería Industrial y Arquitectura) en la aplicación de sus pruebas específicas.

Por otra parte, con el apoyo y acompañamiento de la UDI – Universidad de Investigación y Desarrollo de Bucaramanga, para el año 2021 se adelantó el primer simulacro de las pruebas Saber Pro en Competencias Genéricas, aplicado de manera masiva a través de la plataforma Moodle de la UDI Virtual, de esta experiencia se ha apropiado la metodología para replicarlo en el año 2022 a través de la plataforma de la Universidad de América.

Figura 15 aplicación del simulacro Pre Saber Pro con la UDI

Pre Saber Pro:

1. Simulacro Virtual de estudiantes con la UDI semana del 27 de sept. al 09 de Octubre

Arquitectura: 83 estudiantes

Ciencias Económicas y Administrativas: 15 (Economía=14 estudiantes, Estadística y Ciencias Actariales=1)

Ingeniería: 493 estudiantes (I/Q=244, I/P=67, I/M=101, I/I=67, I/E=14)

Informe Final para Análisis



Fundación Universidad de América			
SIMULACRO SABER PRO			
UNIVERSIDAD DE AMÉRICA			
Actualizado: Noviembre 06 de 2021.			
PROGRAMA	INSCRITOS	PRESENTARON	%
ARQUITECTURA	83	44	53%
ECONOMIA	14	11	79%
ESTADÍSTICA Y CIENCIAS ACTUARIALES	1	0	0%
INGENIERÍA DE PETRÓLEOS	67	42	63%
INGENIERÍA EN ENERGÍAS	14	2	14%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	67	40	60%
INGENIERÍA MECÁNICA	101	54	53%
INGENIERÍA QUÍMICA	244	170	70%
ADICIONAL	1	1	100%
	592	364	61%

Lily Cecilia G.

Fuente 18 informe de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el Consejo de Facultad de noviembre 2021

Como parte del proyecto se adelantó el Informe por programa de la Correlación de resultados entre Saber 11 y Saber Pro y su efecto en la deserción (Análisis de los años 2019 y 2020), así como los análisis de los resultados de las pruebas Saber Pro al año 2020.

Finalmente, este proyecto para su aplicación final y en correspondencia de las políticas institucionales, se ha presentado a través del Manual de Implementación de la prueba Prepárame Saber a consideración de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones.

2.1.c. Componente - Formación docente

Actividad: Promocionar a los docentes (escalafón docente)

Desarrollo: Se crea un grupo de trabajo para actualizar los siguientes documentos del proceso de gestión docente:

- ❖ Reglamento docente
- ❖ Manual de gestión docente
- ❖ Política de escalafón docente



Fuente del trabajo se consolidaron los documentos, los cuales fueron aprobados por el Comité de Gestión Docente y luego presentados en el Comité de Acción Rectoral, para su revisión, comentarios. Las versiones revisadas de estos documentos se les remitieron a los representantes de los docentes para que realizaran comentarios entre el 17 y el 20 de agosto de 2021, una vez se obtuvieron los comentarios por parte de los representantes se presentaron los documentos para aprobación por parte del Comité de Acción Rectoral en la reunión del 24 de agosto de 2021.

Con los documentos aprobados en su versión final fueron socializados con los interesados, para garantizar su implementación por medio del proceso de gestión docente y dar inicio al cronograma para la postulación de cada uno de los docentes con el fin de evaluar los documentos y realizar el correspondiente escalafón.

Para la postulación de docentes se realiza la convocatoria y se tuvieron en cuenta cinco fases:

1. **El 1 de octubre** se llevó a cabo el (1) primer Comité de Gestión Docente
2. **El 19 de octubre** se lleva a cabo el segundo (2) Comité de Gestión Docente, en donde se revisaron las reclamaciones y se brindaron las respuestas correspondientes a la primera reunión del Comité.
3. **El 2 de noviembre** se lleva a cabo el tercer (3) Comité de Gestión Docente, en este Comité se revisaron las reclamaciones correspondientes a las respuestas del segundo Comité.
4. **El 30 de noviembre** se reúne el Comité para postulación docente de la segunda fase de la convocatoria
5. **El 9 de diciembre** se reúne el Comité para dar solución a las reclamaciones de la segunda reunión.

En los comités de Gestión Docente se escalafonaron **107** docentes, de un total de **113** docentes de tiempo completo, representando un **95%** de docentes con escalafón.

Logro: Actualización, consolidación, aprobación, socialización y aplicación del proceso de escalafón docente, logrando escalafonar **95%** de los docentes de tiempo completo de la Institución.

Actividad: Implementar un plan de formación profesoral, orientado a fomentar la formación doctoral en los docentes para potencializar la investigación institucional.

Desarrollo: La Dirección de Investigaciones bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones y el acompañamiento de la Dirección de Planeación Institucional y la Coordinación de Gestión Docente, consolidó acciones concretas orientadas a la formación doctoral de nuestros docentes:

- ❖ Consolidación de las descargas de horas efectivas en horas de trabajo de nuestros docentes para sus estudios doctorales en un lapso de 3 a 8 horas semanales para dedicación exclusiva a los avances de su formación doctoral.
- ❖ En el marco de la convocatoria 909 “*Convocatoria de doctorado nacional para profesores de IES*” avalamos las candidaturas de 10 docentes de nuestra Universidad para que representaran a los financiamientos del Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación. De los 10 que se presentaron 7 pasaron al banco de elegibles finalmente en el proceso de financiables no pudieron pasar, pero realizamos el acompañamiento en todo el proceso.



- ❖ Realizamos el simulacro de sustentación doctoral del docente Luis Fernando Ruiz del programa de Ingeniería Mecánica previo a su sustentación doctoral para darle una retroalimentación que le permitiera una mayor solvencia a la hora de sustentar los resultados de su investigación doctoral.

Logro: Los resultados obtenidos con nuestras actividades concretas se pueden evidenciar en dos concretos a corto plazo y uno a mediano y largo plazo siendo los siguientes:

1. **A corto plazo:** Producto de las descargas y el acompañamiento nuestro docente Javier Sarmiento del programa de Arquitectura culminó exitosamente su formación doctoral, sustentó y recibió el título de doctor en Ciencias de la educación. Nuestro docente Luis Fernando Ruiz del programa de Ingeniería Química sustentó satisfactoriamente su tesis doctoral obteniendo con méritos su título de doctor e Ingeniería Mecánica.
2. **Mediano y largo plazo:** Semestre a semestre, vamos consolidado la cultura de apoyo institucional a nuestros docentes para llevar a cabo con éxito su formación doctoral, esto gracias a la sumatoria de (horas de descarga, apoyos en redacción de documentos, apoyos en la consecución de fuentes bibliográficas, etc.).

2.1.d. Componente - Estrategia de investigación

Desarrollo: La revista Gestión y Ambiente y la Revista Arkitekturax en el año 2021 lograron posicionarse en su ruta de indexación en distintos niveles de índices.

Logro: La revista Arkitekturax del programa de arquitectura editada por el docente Joan Manuel Guarín logro su indexación en LatinREV y ARLA (Asociación de Revistas Latinoamericana de Arquitectura).

Nuestra revista Gestión y Ambiente que se comparte con la Universidad Nacional de Colombia se mantuvo en la indexación Publindex categoría C. siendo la revista científica de mayor impacto en la actualidad.

En el marco de los 65 años de la universidad, la revista Gestión y Ambiente publicó un dossier especial (Vol. 24 Núm. Supl3 (2021): La solución a los problemas productivos, ambientales, energéticos y de gestión de los recursos naturales) editado por la docente del programa de Ingeniería Ambiental, Angie Tatiana Ortega.

2.2. Reto - Modelo de extensión

2.2.a. Componente - Gestión de egresados

Actividad: *Mejorar el relacionamiento y seguimiento a egresados*

Desarrollo: El objetivo principal de esta actividad, fue mejorar el relacionamiento y seguimiento a egresados, a través de distintas estrategias que se diseñaron en el 2021 para todos los egresados de la institución, las cuales permitieron generar espacios de capacitación para toda la vida, en alineación al decreto 1330 y aportando al cumplimiento de la política institucional de los egresados, por medio de las siguientes acciones:



- ❖ Se realizaron 7 encuentros a egresados de los programas Química, Mecánica, Petróleos, Arquitectura, Especialización en Gerencia del TH, Gerencia de Empresas y Maestría en Administración MBA, logrando impactar a 271 egresados asistentes.
- ❖ En el marco de los 65 años se celebró un panel intergeneracional de egresados lo que les significó y contribuyó desde su perspectiva a reconocer las fortalezas y capacidades para formar a nuevas generaciones en los retos de la sociedad actual. Se transmitió virtualmente, participaron 8 Egresados destacados, los vicerrectores y el rector.
- ❖ De la misma manera se abordaron actividades de cultura y deporte, con el propósito de aportar en el desarrollo de habilidades, networking y relacionamiento entre los egresados; se realizaron 12 actividades, con una cobertura a 318 participantes.
- ❖ Se logró identificar, que el 70% de los egresados caracterizados de la institución están vinculados laboralmente en el 2021, se asesoraron 17 currículos, lo cual permitió el mejoramiento de su hoja de vida, se realizaron 17 cursos, talleres y webinars para mejorar el desempeño en la búsqueda de empleo, así mismo como entrevistas laborales, impactando a 809 personas y a través de la bolsa de empleo institucional se recibieron 4.252 ofertas laborales.
- ❖ Se realizaron dos ferias virtuales, con los siguientes resultados: I) Los objetivos de la feria con el empleo.com fueron crear un espacio entre alumnos y egresados de la Universidad con empresas para fortalecer su inserción laboral; apoyar a los alumnos y egresados para que enfrenten de mejor manera los procesos de búsqueda de trabajo, ser un apoyo para las empresas e instituciones en el reclutamiento de profesionales calificados en la Universidad de América. La feria duró 6 días y se logró 240 registros de hoja de vida, 260 vacantes, 140 empresas participantes. La participación durante la feria en un gran número fue de egresados con un 73% y se realizaron 3 webinars (¿Cómo hacer una entrevista de trabajo?, Procesos de Selección, Networking Estratégico) y 1 Facebook Live Workshop de LinkedIn, los cuales fortalecieron los jueves de empleabilidad Resultado: 708 egresados participantes. II) En alianza con lapieza (México), se participó en la feria organizada por ellos, con el fin de fortalecer la empleabilidad de los graduados a nivel internacional y nacional, con la participación de 96 personas de las cuales 31 fueron del programa.
- ❖ Se realizaron 5 actividades específicas para la estrategia del fortalecimiento empresarial y el emprendimiento, con la participación de 127 egresados de los programas.

Logro: Como resultado obtenido de las anteriores acciones desarrolladas se logró:

1. Un informe de impacto y seguimiento a egresados 2020 y 2021
2. Informe de empleabilidad
3. Informe de impacto de egresados en el exterior.

Figura 16 Encuentro de egresados

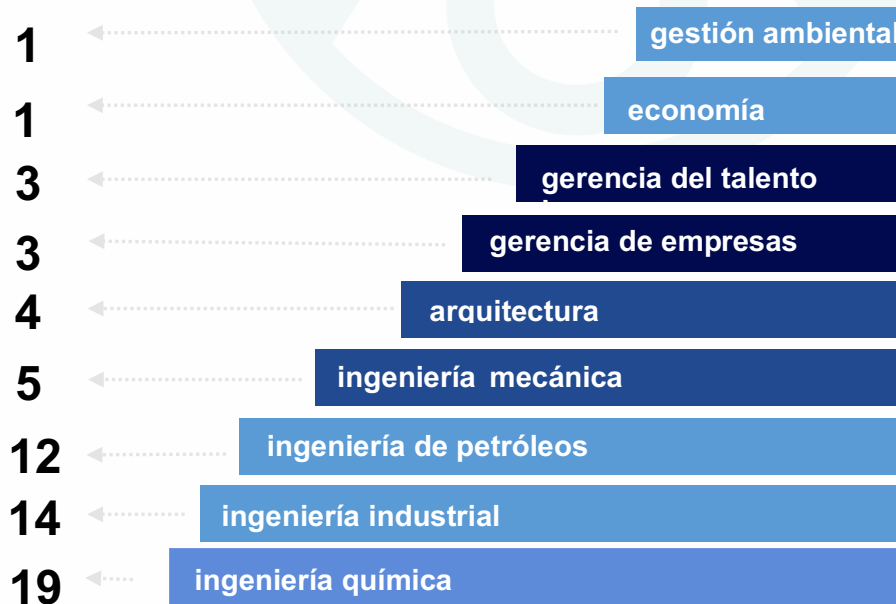


Fuente 19 Dirección del Centro de Trayectoria Profesional- Egresados

Actividad: Articular la educación continuada para egresados

Para el desarrollo de esta actividad se trabajó con el apoyo de la área de Educación Continua, se generaron 10 cursos, donde se logró la participación de 62 egresados en: Actualización Régimen Aduanero y Régimen Cambiario Empresarial, Curso en Finanzas y Evaluación de Proyectos-Sector Hidrocarburos, Habilidades Gerenciales, Ingeniería de Procesos para el Tratamiento de Aguas, Inocuidad Alimentaria con Formación por Competencias en Auditor Líder, Lean Manufacturing Management, Legislación, Normas y Trámites Urbanísticos, Modelos Financieros en Excel, Profundización en Excel con Introducción a Microsoft Power Bi, Sistemas de Gestión Integrados HSEQ- Auditor Líder; el impacto y la participación de los programas, se ve reflejada en la figura XI.

Figura 17 Egresados beneficiados por programa de Educación Continua





Logro: Los resultados obtenidos de dichas actividades ejecutadas fueron desarrollar y fortalecer las competencias duras y blandas en los 62 egresados que participaron en los cursos de educación continua y aprovecharon el 40% de descuentos en estos programas.

Así mismo en la línea de educación permanente a nivel profesional y humano se gestionaron 15 curso, talleres y charlas que aportaron en el fortalecimiento de competencias, impactando a 516 egresados.

2.2.b. Componente - Modelo de articulación

Actividad: Garantizar la articulación con la media vocacional - proyecto de Articulación “UAmérica en el Colegio”

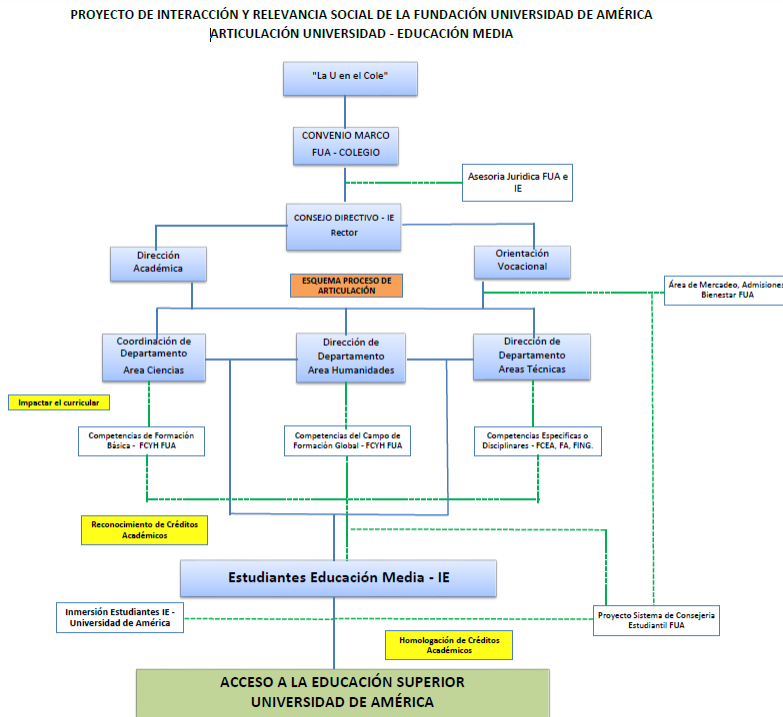
Desarrollo: Es un proyecto con sello Universidad de América que se fundamentó inicialmente en las condiciones que expresan los lineamientos de calidad para la acreditación de programas del año 2013, dando alcance al factor de procesos académicos y las características de integralidad y flexibilidad del currículo, los cuales tratan de los convenios y relaciones de cooperación con instituciones de educación media y superior, con el sector laboral y que aseguren el tránsito y continuidad de los estudiantes en el sistema educativo y su gestión para la inserción en el sistema productivo del país. Asimismo, con la actualización del modelo del Sistema de Acreditación de Alta Calidad establecido en el Acuerdo 02 del 2020, da alcance al factor estructura y procesos académicos en la característica componente de interacción y relevancia social, que aportan al cumplimiento de los factores para la evaluación de las instituciones.

Este proyecto contempló los siguientes objetivos:

- ❖ Establecer una relación institucional entre la Universidad de América y diferentes colegios (oficiales y privados) con intercambio de información sobre carreras profesionales que ofrece la Universidad
- ❖ Apoyar los procesos de exploración vocacional de las instituciones educativas de educación media
- ❖ Establecer convenios de intercomunicación y de apoyo entre la comunidad educativa y la Universidad, brindándole a los estudiantes de 10 y 11, refuerzos académicos, charlas sobre temas de matemáticas, física, y de orientación profesional, haciéndolos potenciales estudiantes de la Universidad de América
- ❖ Permitir el ingreso de estudiantes de los colegios en convenio a la Universidad, facilitando y minimizando procesos de selección y de ubicación dentro de los programas de educación superior de la universidad, este proceso tiende a disminuir la deserción de los estudiantes durante el primer y segundo semestre
- ❖ Facilitar el acceso de los estudiantes de los colegios a la educación superior a través del proyecto de articulación, que asegure el tránsito y continuidad de los estudiantes en el sistema educativo y su gestión para la inserción en el sistema productivo del país una vez culminado su proceso formativo

En la figura a continuación se presenta la metodología del proyecto que articula la interacción de la Universidad de América con los colegios de educación media:

Figura 18 Esquema proyecto de articulación Universidad de América



Fuente 21 Facultad de Ciencias Básicas y Humanidades

Logro: Con los aspectos planteados en el proyecto y por el vínculo y relacionamiento con las instituciones de educación media a través de la gestión de la Dirección de Mercadeo de la Universidad de América, en primera instancia se definió el modelo del proyecto conforme el esquema anterior, el cual se ejecuta a través de convenio marco de cooperación interinstitucional que se suscribe entre la Universidad de América - UAmérica, y los colegios en cuestión.

Para el año 2021 la gestión adelantada por parte de la Dirección de Mercadeo junto con la Facultad de Ciencias Básicas y Humanidades, instancia que formuló el proyecto, se adelantó la gestión de acompañamiento y presentación del mismo ante los siguientes colegios: Gimnasio Campus Pampuri, Colegio Miguel Antonio Caro, Colegio San Bartolomé, Colegio San Bonifacio, Colegio Mayéutico, inicio de relacionamiento con colegios de la Arquidiócesis de Bogotá, contactando inicialmente al Colegio Santa Isabel de Hungría; asimismo con los colegio administrados por Colsubsidio. Para el cierre del año 2021 se logró concretar inicialmente convenio de cooperación con los colegios Gimnasio Campus Pampuri, Colegio Miguel Antonio Caro y el Colegio Mayeutico, con los cuales se adelantarán los procesos de verificación de competencias de los currículos de los grados 10 y 11 para iniciar el proceso de articulación.

En total, frente a los logros se evidencia un alcance de 3 colegios en convenio sobre 7 contactados.

2.2.c. Componente - Relacionamiento con grupos de interés



Actividad: Promover la interacción internacional de estudiantes (capítulos)

Desarrollo: Uno de los retos de la Universidad es garantizar que sus estudiantes logren fortalecer el vínculo con el sector real durante su proceso formativo, para ello la institución busca generar herramientas de apoyo en donde los estudiantes puedan crear grupos colaborativos o de investigación.

Para el año 2021 la Universidad de América contó con 7 Capítulos Estudiantiles, todos adscritos a la Facultad de Ingenierías:

- ❖ **Aiche**, del programa de Ingeniería Química.
- ❖ **Universidad de América SPE Student Chapter**, del programa de Ingeniería de Petróleos.
- ❖ **Acipet**, del programa de Ingeniería de Petróleos.
- ❖ **EAGE ACGGP**, del programa de Ingeniería de Petróleos, en alianza con la Asociación Colombiana de geólogos y geofísicos del petróleo (ACGGP).
- ❖ **ASME**, del programa de Ingeniería Mecánica.
- ❖ **IISE**, del programa de Ingeniería Industrial
- ❖ **Energía UAmérica**, del programa de Ingeniería en Energías (lanzamientos el 17 de nov. de 2021)

En el mes de marzo del año 2021, desde la Rectoría se recibió la solicitud de apoyar la gestión de los capítulos estudiantiles, en cuanto a trámite de solicitudes de proyectos, eventos y actividades. De acuerdo con esto, se acompañaron las siguientes iniciativas durante el primer semestre del año en mención:

Evento/iniciativa	Responsable	Fecha	Apoyo Institucional
PROCESA 2021	Aiche	10,11 y 12 de junio de 2021	\$2.650.000 (gastos logísticos), apoyo en difusión y docentes.
Chem-E-car Competition	Aiche	12 de junio de 2021	\$983.400 (compra materiales), uso de laboratorios y docentes.
Membresías formalización Capítulo IISE	IISE (Ingeniería Industrial)	Abril de 2021	195 USD (membresías de 5 estudiantes)
TOTAL			\$ 4.383.400

Para el segundo semestre, se tomó la decisión de realizar una convocatoria de iniciativas de capítulos estudiantiles 2021-2, para dar un orden a las solicitudes e incentivar la participación de todos.

El 2 de julio cerró la convocatoria y se recibieron 9 iniciativas distribuidas así:

- Capítulo SPE: 1 iniciativa
- Capítulo Aiche: 7 iniciativas
- Capítulos AICHE, ASME, IISE, SPE, Acipet, EAGE: 1 iniciativa



Logro: De las iniciativas recibidas, la Universidad de América apoyó y aprobó un rubro total de \$ **3.448.380**. En el mes de diciembre de 2021 se verificó el cumplimiento de 7 de ellas y se recibió la notificación de aplazar 2 para el año 2022, debido a inconvenientes logísticos y priorización de esfuerzos (Annual Conference y el K-12 Project).

2.2.d. Componente - Becas y subsidios

Actividad: Brindar facilidades de acceso a los programas de pregrado y posgrado a estudiantes con dificultades económicas

Desarrollo: Dada la actual coyuntura social y económica por la cual se encuentra el país la Universidad de América buscó brindar mecanismos que permitieran el acceso a la Educación Superior y mantener ayudas a quienes se encuentran en su proceso formativo. Es por ello que para el año 2021 se decidió continuar con el Fondo de Becas Trascendente, que otorgo una disminución en el costo de la matrícula y así mismo la institución continuó con la implementación de las becas de excelencia académica, auxilios y descuentos.

Figura 19 Becas de excelencia 2021-1

Universidad de América otorga becas de excelencia a 15 estudiantes de pregrado por rendimiento académico para 2021-1



Fuente 22 Dirección de Comunicaciones

Figura 20 Becas de excelencia 2021-2

Universidad de América otorga becas de excelencia a 12 estudiantes de pregrado por rendimiento académico



Fuente 23 Dirección de Comunicaciones

Adicionalmente en el marco de la celebración de los 65 años de la Universidad de América se empleó un descuento correspondiente al 65% en el valor de la matrícula de los programas académicos de posgrado el cual se implementó desde el mes de octubre de 2021.

Figura 21 Cápsula Universidad de América descuento 65%



Fuente 24 Revista Semana



Logro: Durante el año 2021 se logró evidenciar que a través de las estrategias empleadas por la Universidad se lograron apoyar a más de 4000 estudiantes a través de becas, auxilios y descuentos que para este año ascendió a un total de \$10.243 millones en comparación de los \$7.418 millones otorgados para el año 2020, en la tabla III se observa el desagregado de las becas y subsidios.

Tabla 5 Becas, auxilios y descuentos 2021

Concepto	No estudiantes	Valor	Porcentaje participación
Becas	89	\$ 524 578 289	5%
Becas Trascendentes	570	\$ 2 284 451 663	22%
Auxilios y Descuentos	3 615	\$ 7 434 135 756	73%
Total	4 274	\$ 10 243 165 708	100%

Fuente 25 Vicerrectoría Administrativa y Financiera

El total de créditos financiados por la misma Universidad, fue de \$459 millones, lo cual benefició a 484 estudiantes de la institución.

Tabla 6 Créditos otorgados 2021

Créditos otorgados	
No estudiantes	Valor
484	\$ 459 369 302

Fuente 26 Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Como logro adicional la Universidad a través de la Coordinación de Registro financiero empleó el pago de la matrícula con crédito directo de la Universidad y articulación con el ICETEX y otras entidades financieras con el fin de lograr ofrecer facilidades de pago para los estudiantes.

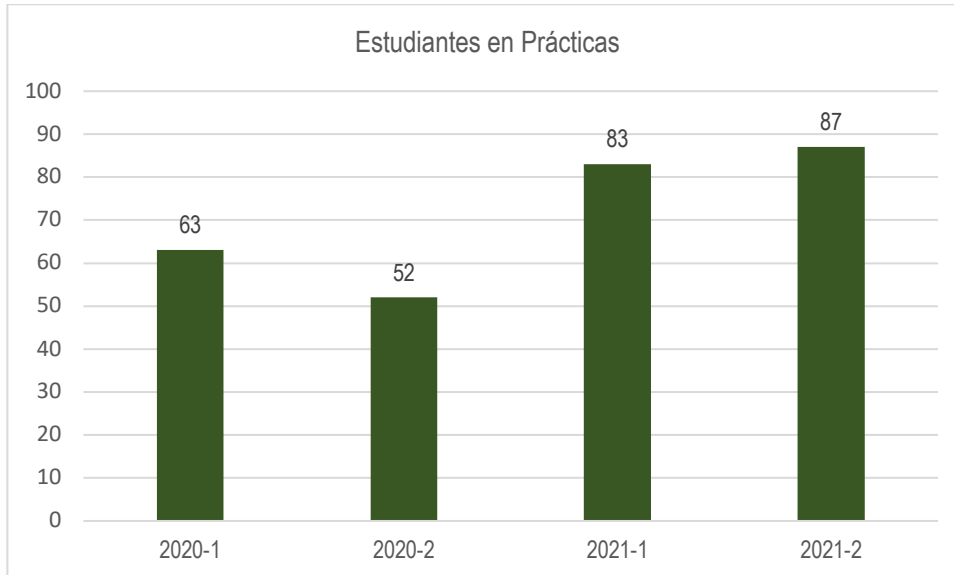
2.2.e. Componente - Prácticas empresariales

Actividad: Incrementar las prácticas empresariales de los estudiantes

Desarrollo: Como estrategia del relacionamiento con el sector externo, el Centro de Trayectoria Profesional ha enfocado sus esfuerzos en brindar más escenarios de práctica a los estudiantes con empresas del sector público y privado, afines al perfil ocupacional de los futuros egresados. Estas prácticas empresariales que tienen una duración promedio de seis meses, buscan que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el sector real, previo a la obtención de su título académico.



Figura 22 Estudiantes en Práctica Empresarial



Fuente 27 Dirección de Planeación Institucional

Logro: Durante el año 2021 se logró incrementar en 55 escenarios de prácticas, pasando de 155 estudiantes practicantes en el año 2020 a 170 estudiantes practicantes para el año.

2.2.f. Componente - Centro de emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial

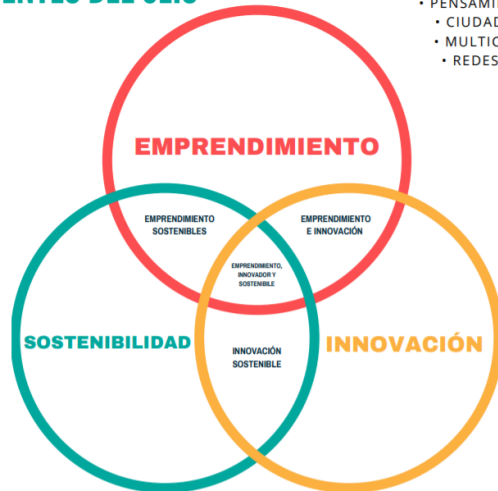
Actividad: Poner en funcionamiento el CEIS

Desarrollo: la Universidad de América con el ánimo de impulsar y respaldar el espíritu emprendedor de la comunidad académica proyecto implementar bajo la Dirección del Departamento de Industrial adscrito a la facultad de ingenierías el centro de emprendimiento e innovación sostenible – CEIS.

En el desarrollo del proyecto para el año 2021, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible – CEIS estableció tres componentes los cuales buscaron consolidar dicha área.

Figura 23 Componentes del CEIS

COMPONENTES DEL CEIS



- DESARROLLO SOSTENIBLE
- PENSAMIENTO COMPLEJO
- CIUDADANÍA GLOBAL
- MULTICULTURALIDAD
- REDES CONECTIVAS

Fuente 28 Dirección del Departamento Industrial

Logro: Para el año 2021 se acompañó el emprendimiento de solidaridad femenina: Emprendimientos en Colombia y Quebec 2022 el cual tenía como objetivo proporcionar a mujeres emprendedoras de grupos étnicos, población con diversidad funcional de Colombia y Québec.

Figura 24 Semillero de emprendimiento - CEIS

SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO

PROYECTO

Solidaridad femenina: Emprendimientos en Colombia y Québec 2022

ESTE PROYECTO TIENE COMO OBJETIVO PROPORCIONAR A MUJERES EMPRENDEDORAS PERTENECIENTES A GRUPOS ÉTNICOS, POBLACIÓN MIGRANTE Y POBLACIÓN CON DIVERSIDAD FUNCIONAL DE COLOMBIA Y QUÉBEC, UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA DESARROLLAR SUS EMPRENDEMIENTOS Y CONTRARRESTAR LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO.






Fuente 29 Dirección del Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad – CEIS

3. Eje estratégico - Reconociendo el legado con compromiso ético

El tercer eje del plan de desarrollo durante el año 2021, obtuvo un cumplimiento general del 100% logrando superar el cumplimiento del 77% obtenido en el año 2020 en la figura XXVI se detalla el cumplimiento de los tres retos que hacen parte del eje estratégico.

Figura 25 Cumplimiento eje reconociendo el legado con compromiso ético



Fuente 30 Dirección de Planeación Institucional

A Continuación, se detallan las actividades y logros alcanzados en cuanto a los retos y componentes de este eje estratégico.

3.1. Reto - Acreditación

Para el año 2021 el reto de acreditación obtuvo el 100% de cumplimiento frente a las actividades y logros establecidos.

3.1.a. Componente - Condiciones institucionales

Actividad: Actualizar el Modelo de Autoevaluación Institucional, para lograr ajustarlo a los nuevos lineamientos nacionales.

Desarrollo: Fruto de la actualización de la normatividad que rige a las Instituciones de Educación Superior en Colombia como el Acuerdo 02 y los lineamientos de Acreditación en Alta calidad presentados en el mes de abril del 2021 por parte del CESU. La Universidad de América tuvo la necesidad de actualizar el Modelo de Autoevaluación Institucional bajo un trabajo colectivo que integro a diferentes áreas de la organización.



Institucionalmente se definió que para la Universidad de América el modelo del CNA es adoptado mediante la Política de Autoevaluación y Autorregulación, el cual brinda el derrotero para realizar los distintos procesos de Autoevaluación de los programas de la Universidad, y todo ello en pro de afianzamiento de la construcción de la cultura de calidad.

Para el periodo actual, y garantizando un ejercicio de autoevaluación con la participación de los diferentes estamentos de la Universidad, se dio inicio en el mes de agosto del año 2021 a través de los medios de comunicación de la Universidad con el fin de incentivar a la comunidad universitaria a ser partícipes de este proceso.

Figura 26 Campaña de Autoevaluación



Fuente 31 Dirección de Comunicaciones

Figura 27 Campaña de Autoevaluación



Fuente 32 Dirección de Comunicaciones

Figura 28 Campaña de Autoevaluación



Fuente 33 Dirección de Comunicaciones

Con esto se buscó que a diciembre del 2021, se finalice el proceso de autoevaluación en lo correspondiente a la valoración de cada uno de los aspectos definido en los lineamientos y sumándole la medición de la percepción de los diferentes estamentos de la Universidad.

Logro: Se actualizó la política de Autoevaluación y Autorregulación de la Universidad, acorde a los nuevos lineamientos emitidos por el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, que rigen a las Instituciones de Educación Superior.

3.1.b. Componente - Acreditación de programas

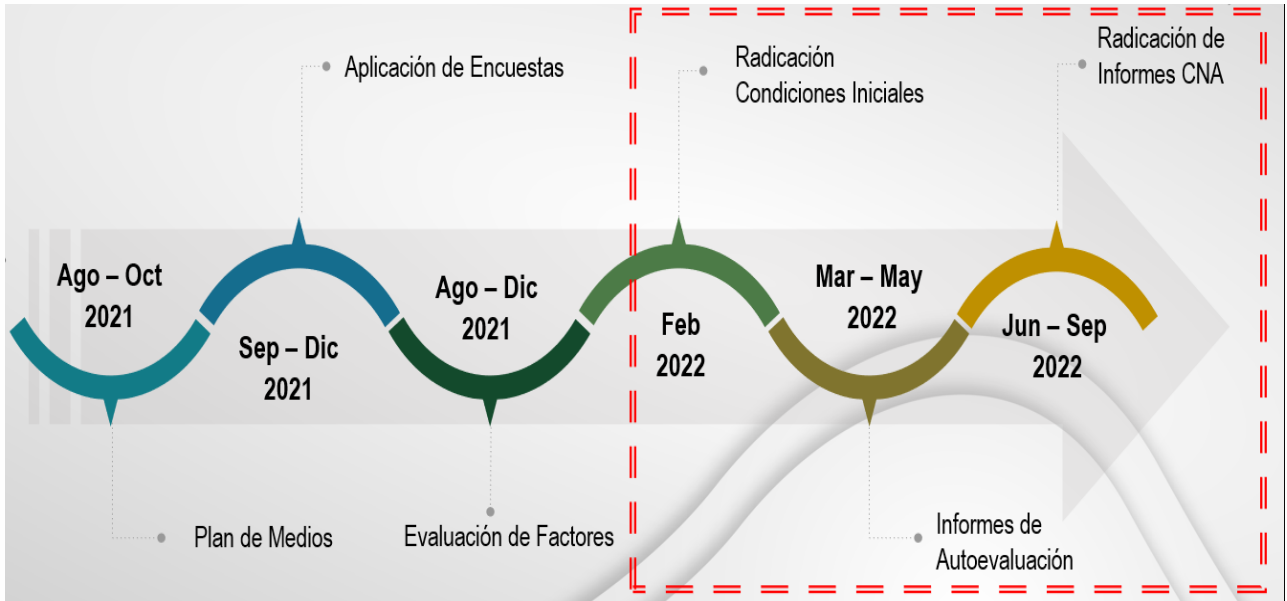
Actividad: Realizar la autoevaluación a los programas académicos (4 con fines de acreditación).

Desarrollo: Teniendo en cuenta la actualización de los documentos institucionales que orientan los procesos de autoevaluación con los nuevos lineamientos en materia de calidad en la educación superior en Colombia, se estableció un cronograma para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, principalmente a 4 programas pertenecientes a la Facultad de Ingenierías:

1. Ingeniería Mecánica.
2. Ingeniería Química.
3. Ingeniería de Petróleos.
4. Ingeniería Industrial.

Para ello se proyectaron 6 etapas, iniciando en el mes de agosto del 2021 y con finalización con la radicación de los informes de Autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, entre los meses de junio y septiembre del año 2022, en la siguiente figura se puede observar las etapas del proyecto:

Figura 29 Etapas proceso de autoevaluación con fines de acreditación



Fuente 34 Dirección de Planeación Institucional

Logro: Las actividades planeadas para el año 2021 se ejecutaron al 100%. Resaltando la etapa de aplicación de encuestas, donde se logró la participación del 93,7% de los docentes, el 56,9% de estudiantes, el 90,2% de los administrativos y el 4,7% de los egresados de los programas académicos. A continuación, se presenta la participación discriminada por grupo de interés en las encuestas de percepción.

Tabla 7 Participación de grupos de interés en encuestas de autoevaluación discriminado por grupo de interés

	Ingeniería Mecánica	Ingeniería Química	Ingeniería de Petróleos	Ingeniería Industrial
Docentes	16	35	15	17
Estudiantes	258	529	88	121
Administrativos	110			
Egresados	28	121	98	49

Fuente 35 Dirección de Planeación Institucional

Resultado de la recolección de evidencias y evaluación de los factores por parte de los Comités Curriculares de los programas se alcanzó en promedio una calificación inicial superior de 8 que, de acuerdo a la escala de valoración definida por el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad, corresponde a un cumplimiento de “se cumple en alto grado”.

Teniendo en cuenta dichos resultados y continuando con la ejecución del plan para el 2022, se espera la emisión de los juicios para validar las valoraciones de los factores y características, realizadas en esta primera parte del proceso de autoevaluación, y así establecer las fortalezas y oportunidades de mejora de los programas académicos, con las actividades y recursos que permitan superar las debilidades encontradas.



3.1.c. Componente - Gestión metas estratégicas

Actividad: Desarrollar las actividades estratégicas enmarcadas en el plan de Desarrollo

Desarrollo: Desde la Dirección de Planeación Institucional para el año 2021 se emplearon los planes de acción, los cuales buscan dar evidencia del cumplimiento de las actividades estratégicas, operativas y de mejora definidas para cada área y que permitieran demostrar los avances del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Entre todos una sola Universidad”.

Con el fin de realizar seguimiento a dichas actividades, institucionalmente se definió sistematizar el proceso, donde cada uno de los colaboradores involucrados y con planes de acción, debía realizar seguimientos de manera bimestral en el sistema de información ISOLUCIÓN, entregando en el mismo sistema, las evidencias de las actividades ejecutadas.

Desde el mes de mayo del año 2020 se dio inicio a capacitaciones, con el fin de que cada responsable conociera la metodología, el sistema y registrara los avances de las actividades pactadas.

Logro: Estandarizar y sistematizar el seguimiento y control de las actividades estratégicas, operativas y de mejora, con el fin de garantizar y evidenciar el cumplimiento de las metas estratégicas enmarcadas en el Plan de Desarrollo 2020 - 2025.

3.1.d. Componente - Gestión de registros calificados

Actividad: Gestión de Registros Calificados 2021

Desarrollo: Teniendo en cuenta la vigencia de los registros calificados de los programas académicos y los lineamientos para la presentación de su renovación, como lo indica el Decreto 1330 de 2019; para el año 2021 se radicaron ante el SACES la renovación de 5 especializaciones y un programa de pregrado de la siguiente manera:

Tabla 8 Programas en Renovación de Registro Calificado 2021

No.	Programa	Radicado SACES	Observación
1	Especialización En Planeación Territorial	12/01/2021	Pendiente Resolución
2	Especialización. En Gestión Ambiental	13/03/2021	Pendiente Resolución
3	Especialización. Gerencia del Talento Humano	27/04/2021	Radicación Completitud Nuevo Saces - Pendiente Visita de Pares
4	Especialización. En Gerencia de Empresas	23/06/2021	Pendiente Resolución
5	Arquitectura	25/06/2021	Pendiente Resolución
6	Especialización. Gerencia de Empresas Constructoras	2/07/2021	Pendiente Visita de Pares

Fuente 36 Dirección de Planeación Institucional



Logro: Durante el año 2021, se obtuvo la renovación de tres registros calificados, de los cuales 2 fueron de programas de especialización y 1 programa de pregrado, los cuales se radicaron durante el año 2020.

Tabla 9 Programas con Renovación de Registro Calificado 2021

No.	Programa	Resolución	Fecha Resolución
1	Economía	3241	2/03/2021
2	Especialización. en Negocios Internacionales e Integración Económica	3240	2/03/2021
3	Especialización. en Gerencia de la Calidad	10389	11/06/2021

Fuente 37 Dirección de Planeación Institucional

De los anteriores resultados, es importante resaltar la obtención del primer registro calificado único para las modalidades virtual y presencial de la Especialización en Gerencia de la Calidad.

3.2. Reto - Opinión pública

3.2.a. Componente - Comunicación interna

Actividad: garantizar la satisfacción de una comunicación interna hacia todos los estamentos de la Universidad

Desarrollo: producto de la implementación de la encuesta de satisfacción en el servicio dispuesta para los colaboradores de la Universidad que realizan requerimientos a la Dirección de Comunicaciones, se logró conocer el nivel de satisfacción con respecto al servicio prestado desde el mes de agosto de 2021.

Logro: se obtuvo un porcentaje de satisfacción del 98% en los servicios de comunicación interna prestados a las áreas académico-administrativas de la Universidad, hecho que se evidencia en los reportes allegados a través del sistema Isolución en los periodos bimestrales, que contempla el indicador. Se Recibieron un total de 544 requerimientos en el rango señalado y se completaron un total de 5273 piezas entregadas.

3.2.b. Componente - Voceros institucionales

Actividad: incentivar la participación activa de los referentes académicos en la problemática nacional

Desarrollo: producto de la estrategia de comunicación institucional, para la vigencia actual se lograron 302 impactos en medios escritos, televisión, radio, independientes y mixtos, donde se vinculó como mínimo un vocero del área académica o administrativa, incluyendo al Rector, vicerrectores, decanos o directores de programa.

Logro: Se obtuvo un porcentaje de cumplimiento superior al 100% de este indicador, apalancado específicamente en la estrategia de divulgación enmarcada en la celebración de los 65 años de la Institución y la identificación de las capacidades estratégicas.

Figura 30 Impactos de prensa 2021



Fuente 38 Archivo Dirección de Comunicaciones

3.2.c. Componente - Relaciones públicas

Actividad: incrementar el relacionamiento y posicionamiento de la Universidad de América a nivel nacional e internacional.

Desarrollo: al 31 de diciembre de 2021, se gestionó el relacionamiento a través de cartas del señor Rector, con sus homólogos de otras IES. Algunas de las instituciones relacionadas se enlistan a continuación:

- ❖ Universidad Santo Tomás,
- ❖ Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
- ❖ Universidad de Los Andes
- ❖ Fundación Universitaria CEIPA Business School
- ❖ Universidad Pedagógica Nacional
- ❖ Viceministerio de Educación Superior
- ❖ Universidad Externado de Colombia (cumpleaños)
- ❖ Universidad Libre – Bogotá
- ❖ Universidad EAFIT
- ❖ Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
- ❖ Universidad Católica de Colombia
- ❖ Universidad Surcolombiana

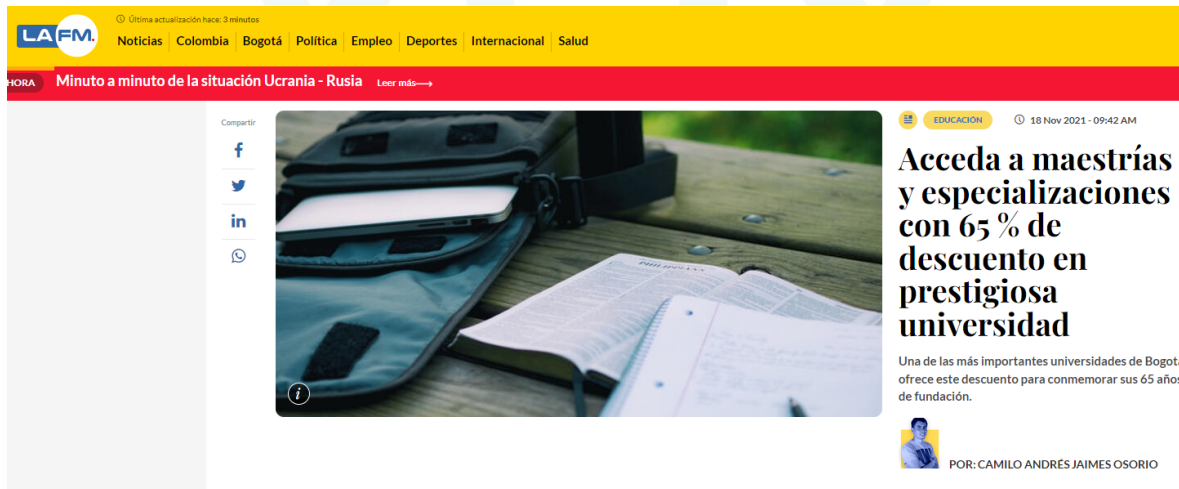
Logro: Se logro remitir 80 cartas a rectores de IES de todo el país, generando una gran aceptación entre las mismas y abriendo canales de comunicación al alto nivel, que ya se ha traducido en convenios de cooperación y en la línea del tiempo se podrá visualizar alianzas estratégicas con estas Universidades. La Universidad de América, empieza a retomar los espacios de reconocimiento a nivel nacional.

3.2.d. Componente - Manejo de medios

Actividad: garantizar la presencia de la FUA en los distintos medios de comunicación

Desarrollo: producto de la estrategia de comunicación institucional, para la vigencia en mención, se logró contar con 372 impactos en medios escritos, televisión, radio, independientes y mixtos.

Figura 31 Impacto la FM



Fuente 39 La FM

Figura 32 Becas Universidad América



INICIO > SERVICIOS > GUÍA DE TRÁMITES Y SERVICIOS DE BOGOTÁ > BECAS PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE Y UNIVERSIDAD AMÉRICA

■ Becas para la Universidad Libre y Universidad América

Última actualización: 16 Noviembre 2021 - 5:13p.m.

LEE ANTES DE COMPARTIR



La Secretaría de Educación del Distrito desarrolla diversas estrategias para brindar oportunidades de acceso y permanencia a la educación superior a los jóvenes egresados del sistema educativo de Bogotá, que les permitan desarrollar sus proyectos de formación educativa en condiciones favorables. Por lo anterior, se contemplan diferentes opciones de vinculación con la educación superior, previa acreditación de los requisitos definidos en los reglamentos operativos.

Fuente 40 Página web Bogotá

Logro: Se obtuvo un porcentaje de cumplimiento superior al 100%, apalancado específicamente en la estrategia de divulgación que se emprendió en el marco de los 65 años de la Institución y el desarrollo de las capacidades estratégicas.

Actividad: 65 años Universidad de América

Desarrollo: En 2021 la Universidad de América cumplió 65 años de historia, y en el marco de esta conmemoración institucionalmente se tomó la decisión de celebrarlo a lo largo de un año calendario bajo las siguientes premisas:

- ❖ Pensar en hitos de evento que sumen el mayor número de parte interesadas, maximizando el impacto de la inversión.
- ❖ Proponer una estructura de eventos con visibilidad local, nacional e internacional.
- ❖ Lucir los diferenciadores y los acumulados de conocimiento con lo que es reconocida la universidad, en términos que se puedan desarrollar sinergias hacia las tendencias globales
- ❖ Instalar diálogos diversos, frescos, intergeneracionales e interinstitucionales.
- ❖ Proveer de insumos de valor agregado las labores de acreditación y de planeación institucional.

Esta conmemoración se basó en 5 objetivos centrales:

- ❖ Celebrar el origen: conmemorar el legado de la Universidad en sus 65 años.
- ❖ Marcar compromiso a futuro y aportar a la planeación y prospectiva institucional.
- ❖ Movilizar visibilidad, opinión pública y posicionamiento.
- ❖ Contribuir a la generación de nuevos indicadores de Calidad.
- ❖ Fortalecer el mapa de relaciones de programas y procesos.

La ruta de la conmemoración se planteó desde un enfoque editorial de Ciencia, Tecnología e innovación para el desarrollo de una sociedad global sostenible y partir de la identificación de una narrativa.

En 2021, la Conmemoración 65 años tuvo los siguientes logros:

1. Construcción de Narrativa de Futuro:

Basada en la identificación, descripción y análisis de sus capacidades diferenciadoras las cuales se alinean con sus desafíos de hoy y mañana, y se inspiraron en las agendas de desarrollo local, regional, nacional e internacional, esta narrativa recoge las capacidades institucionales que surgen luego de una serie de diálogos internos, análisis de documentos institucionales y ejercicios de vigilancia estratégica los cuales han sido cotejados con los principales retos de país y con la agenda contemporánea.

Este relato se construyó en clave de oportunidades. No es una síntesis histórica y se diferencia de las narrativas tradicionales de las instituciones de educación superior. Se diseñó de modo que convoque la atención de organizaciones de diverso tipo - empresarios, otras instituciones del sector educación, cooperantes, esfuerzos bilaterales, organizaciones supranacionales, gobiernos e iniciativas globales- tanto por su lenguaje, como por el apoyo que la Universidad de América puede ofrecer a estas organizaciones y retos.

Este relato, surgido del espíritu que convoca la conmemoración, determinó estas 10 capacidades de la institución como ruta a seguir en su prospectiva institucional.

Figura 33 Diez capacidades diferenciadoras de la Universidad



Fuente 41 Dirección de Internacionalización

2. Primer diálogo estratégico La Educación Superior: un mapa de retos y desafíos contemporáneos

Diálogos estratégicos que crean futuro. Donde se planteó que expertos nacionales e Internacionales expongan su punto de vista enmarcados en los 65 años de la Universidad de América y en temas relacionados con las 10 capacidades.

Estando en este segundo momento se llevó a cabo el Primer diálogo estratégico **La Educación Superior: un mapa de retos y desafíos contemporáneos** con 4 ejes centrales:

1. Repensando la educación superior y el proceso formativo desde sus bases. A cargo de Ben Nelson, creador del Proyecto Minerva (Estados Unidos)
2. Innovación en la educación como clave para transformar el mundo. A cargo de Claudia Urrea, directora del Laboratorio de Educación Mundial Abdul Latif Jameel (J-WEL) de la Oficina de Aprendizaje Abierto del Instituto Tecnológico de Massachusetts – MIT (Estados Unidos)
3. Interculturalidad: un puente para unir la humanidad. A cargo de Darla Deardorff, Directora de la Association of International Education Administrators – AIEA (Estados Unidos)
4. Acceso y permanencia para transformar vidas. A cargo de Manuel Acevedo Jaramillo, Presidente del ICETEX (Colombia).

Figura 34 E-Cards eventos



Fuente 42 Dirección de Comunicaciones

El primer diálogo se transmitió en vivo el 11 de noviembre de 2021 con un total de 770 personas conectadas por la plataforma. El panel quedó dentro del repositorio en el canal de YouTube de la Universidad, para que cualquier persona que quiera volver a verlo, pueda hacerlo en el siguiente link <https://youtu.be/7PpZHfPzAeE>.



Con este inicio de los diálogos la Universidad de América logró visibilizarse en los diferentes medios de comunicación, en prensa escrita física y digital. Así mismo se logró generar posibles líneas de trabajo con cada uno de los panelistas, lo cual desde el punto de vista de internacionalización para el proceso por el cual está pasando la institución y las metas propuestas para la acreditación es un gran aporte.

De este evento se desprende el primer número de la **Serie de Cuadernos Conversaciones que Generan Valor**.

3. Encuentro de egresados. Hacia un Diálogo intergeneracional

Considerando que en esta celebración hemos asumido el reto de tomar nuestro legado y proyectarlo al futuro y así, favorecer un conjunto de capacidades y transiciones en las cuales tenemos puesta nuestra energía, los egresados constituyen un acervo de grandísimo valor para la Universidad.

Por ello realizamos el primero de diciembre un diálogo intergeneracional con la participación de egresados nuestros, de diversas generaciones y con trayectorias muy diversas y excepcionales. Gabriel Fernando Córdoba Cáceres Ingeniero Mecánico, Yuly Marcela Triana Bejarano Ingeniera industrial, Pastora González Colino Mágister en Gestión Logística Integral, Luisa Fernanda Rodríguez Barón Ingeniera de Petróleos, Luis Eduardo Cardona Pazmino Ingeniero de Petróleos, Juan Sebastián Delgado Carvajal Ingeniero, Diego Mauricio Avendaño Ruiz Arquitecto y Naliny Guerra Prieto Ingeniera Industrial.

9 hombres y mujeres de generaciones y vidas diversas, que coinciden en su vocación de servicio y en sus liderazgos sociales, deportivos, culturales, empresariales, públicos, privados y científicos muy destacados. Ellos son sin duda un gran ejemplo de lo que representa nuestra comunidad UniAmericana de egresados, sus testimonios de vida son además un ejemplo para las nuevas generaciones y han quedado condensados en este cuaderno.

El panel quedó dentro del repositorio en el perfil de Facebook de la universidad para que cualquier persona que quiera volver a verlo, pueda hacerlo en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=OdazGcce0Ps&t=3794s>. De este evento se desprende el segundo número de la **Serie de Cuadernos Conversaciones que Generan Valor**.

3.3. Reto - Sistema interno de aseguramiento

Para el reto de sistema interno de aseguramiento se logró un cumplimiento del 100%.

3.3.a. Componente - Estudios de impacto, valor agregado y resultados

Actividad: Actualizar la Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, para lograr ajustarlo a los nuevos lineamientos entregados en Decreto 1330 del 2019 y el Acuerdo 02 del 2020.

Desarrollo: La Universidad de América para el año 2021 obtuvo la segunda fase del acompañamiento brindado por parte el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad del Valle dentro del proyecto, para el fortalecimiento de los sistemas internos de aseguramiento de la calidad - SIAC.



En el marco del acompañamiento, la Universidad de América a través de 25 de sus colaboradores participó de manera activa de las 26 sesiones de convocadas de manera semanal y las 25 jornadas académicas realizadas que abordaron temas relacionados con el modelo de acreditación de alta calidad, los sistemas de gestión de calidad para las Instituciones de Educación Superior, el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje, entre otros.

Mediante este trabajo interdisciplinario y el reconocimiento de buenas prácticas de otras instituciones, se abordó en específico la condición institucional de “Cultura de la Calidad”, con la que se organizó un cronograma de trabajo que tuvo como fin:

- ❖ Actualización de los componentes normativos de acuerdo con los nuevos lineamientos emanados del Ministerio de Educación Nacional y de Consejo Nacional de Educación Superior – CESU,
- ❖ Actualización y aplicación de los instrumentos de recolección de percepción de la comunidad académica
- ❖ Definición del plan de trabajo para la solicitud de acreditación de alta calidad de programas académicos.

Las actividades establecidas para el logro de dichos fines, fueron elaboradas por miembros de la comunidad académica y administrativa de la Universidad de América, tuvieron un seguimiento permanente por parte del equipo que prestó el acompañamiento, y sus resultados fueron socializados en diferentes espacios que incluyeron los principales órganos decisorios de la institución, con lo que se favoreció la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, mediante la creación de espacios como el Comité de Autoevaluación y Autorregulación Institucional, la actualización de su política de Autoevaluación y Autorregulación y la identificación de roles y responsabilidades de las diferentes áreas académico-administrativas en los procesos de autoevaluación institucional y de sus programas académicos.

Logro: Como resultado de las actividades establecidas en el cronograma de trabajo de este proyecto, se actualizaron y crearon documentos que orientan institucionalmente las acciones para fortalecer la cultura de la autoevaluación a través de los principios y actividades que permiten el autorreconocimiento de las fortalezas y oportunidades de mejora en la búsqueda continua del incremento de la calidad de los servicios ofrecidos por la Universidad. En este sentido, a continuación, se relacionan los 13 documentos:

Tabla 10 Documentos institucionales que soportan el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Políticas	Formatos	Anexos	Instructivos
<i>Política de Autoevaluación y Autorregulación</i>	<i>Formato Instrumento de Autoevaluación</i>	<i>Anexo Encuesta Percepción a grupos de interés</i>	<i>Instructivo Gestión de Evidencias para Autoevaluación</i>
<i>Política de Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad</i>	<i>Formato Instrumento de Autoevaluación</i>	<i>Anexo Identificación y Apresiasión de los Grupos de Interés</i>	<i>Instructivo Metodología para los Ejercicios de Autoevaluación.</i>



Políticas	Formatos	Anexos	Instructivos
			<i>Cartilla Interpretación Lineamientos y Aspectos por Evaluar para la Acreditación de Alta Calidad de Programas Académicos</i>

Fuente 43 Dirección de Planeación Institucional

Dichos resultados fueron socializados a través del lanzamiento del proceso de autoevaluación el 25 de agosto de 2021, en cabeza del Rector y la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

Imagen 1.

Figura 35 Lanzamiento proceso de autoevaluación 2021



Fuente 44 Dirección de Comunicaciones

Los resultados obtenidos permitieron obtener el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional en el acto de cierre del proyecto de acompañamiento en donde la Universidad de América fue escogida entre las 93 IES privadas que participaron del proyecto para contar la experiencia durante esta segunda fase, debido al éxito durante el proceso.

Figura 36 Equipo Universidad de América en cierre del proyecto de acompañamiento

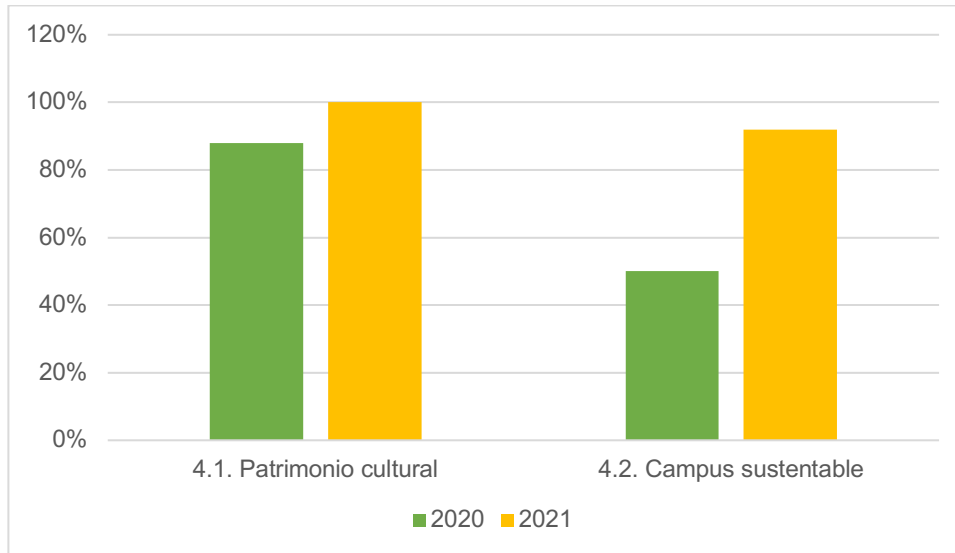


Fuente 45 Dirección de Comunicaciones

4. Eje - Conservando “Campus América” para la región

El cuarto eje del plan de desarrollo durante el año 2021, obtuvo un cumplimiento general del 96% superando la medición del 69% obtenido en el año 2020. En la figura 37 se puede visualizar el detalle del cumplimiento de los dos retos que hacen parte del eje estratégico.

Figura 38 Cumplimiento eje conservando “Campus América” para la región



Fuente 46 Dirección de Planeación Institucional

A continuación, se detallan las actividades y logros alcanzados por las áreas de la institución que dan cuenta al cumplimiento del eje estratégico.

4.1. Reto - Patrimonio cultural

Para el año 2021 el reto de patrimonio y cultura obtuvo un cumplimiento del 100% a continuación, se presentan los componentes y las actividades desarrolladas.

4.1.a. Componente - Museo

Actividad: Productos investigativos en proceso y finalizados.

Desarrollo: El Museo es una institución cultural permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe conjuntos de colecciones de valor histórico, cultural, social y artístico con fines de estudio, educación, contemplación y entretenimiento.

En desarrollo de este propósito, desde las diferentes áreas que constituyen el Museo de Trajes, las actividades del 2021 se orientaron para su logro.



Desde el área de Investigación, se profundizó y cimentaron los conocimientos sobre las colecciones y sobre su eje temático, profundizando en las temáticas del traje en Colombia desde América Prehispánica, hasta nuestros días.

Estas investigaciones se realizaron con la participación de comunidades indígenas, campesinas, afrocolombianas, población LGBTI, así como estudiantes, pasantes, profesionales y asesores externos, entre otros, que se interesaron por el tema y que a través de sus productos contribuyeron a enriquecer el acervo científico de la institución.

Entre las acciones que se desarrollaron durante el año 2021 se pueden listar:

- ❖ La creación del grupo Sostenibilidad, Patrimonio y Cultura, en alianza con la Facultad de Ciencias Básicas y Humanidades.
- ❖ La aprobación del proyecto denominado “Nuevas aproximaciones a la historia de Colombia a partir del Traje” en el Grupo de Investigación Sostenibilidad, Patrimonio y Cultura.
- ❖ La preparación de la publicación del libro “El Ropero de Manuelita” por Martha Hernández.
- ❖ La finalización del documento para publicación de “El Traje en la Comunidad Embera” por Pastora Agreda, entregado a la unidad de publicación de la Fua.
- ❖ La finalización del perfil de Google Arts. & Culture, con 75 fotos de piezas subidas y 3 historias en español e inglés.
- ❖ La producción de cuatro (4) guiones temáticos de las salas del museo:
 - ❖ Guión de Sala del Traje del Mestizaje.
 - ❖ Guión de la Sala del Traje Prehispánico.
 - ❖ Guión de la Sala del Traje de Comunidades Indígenas Vivas.
 - ❖ Guión de la sala de Tradiciones Textiles.
- ❖

En proceso se encuentra la investigación sobre “El Traje en la Comunidad Yanakuna” por Fredy Chicanganá.

Logro: Se crearon cuatro guiones de las salas del Museo que fueron utilizados para la creación del mismo número de videos de salas.

Figura 39 recorridos empleados por el Museo de Trajes



Fuente 47 Dirección de la Unidad de Patrimonio

Actividad: Garantizar la acreditación del museo de trajes

Desarrollo: El museo de trajes de la Universidad de América cuenta con la acreditación de Registro Museal otorgada por el Ministerio de Cultura el 5 de julio de 2019, con una vigencia de tres años, la cual culmina en el año 2022.

El museo de trajes, consciente de este gran logro; y fruto de la gestión realizada en el año 2021 cumplió a cabalidad con todas sus obligaciones en lo que concierne a Museología, Investigación, Educación, Conservación y Difusión, con la finalidad de tener los insumos necesarios para la renovación de dicha acreditación. Renovación que deberá realizarse en el año 2022 previa invitación del Ministerio que la otorga. Se adjunta referencia.

Figura 40 Acreditación Museo de Trajes

Certificados obtenidos por el Museo:

El Ministerio de Cultura a través del programa de fortalecimiento de museos certifica que el museo de trajes de la Universidad de América cumple a cabalidad los requisitos mínimos de desempeño establecidos según resolución número 1976 de 2013, otorgándole la actualización del Certificado de Registro y Clasificación como Entidad Museal N° 11001-23, el cual tendrá una vigencia de tres años a partir de la presente fecha de expedición 5 de julio de 2019. Este certificado ratifica el compromiso de la Universidad con la cultura de la Nación el cual a través de la historia y el patrimonio material e inmaterial.

- Certificado Fortalecimiento de museos 2013
- Certificado Fortalecimiento de museos 2016
- Certificado Fortalecimiento de museos 2019

Fuente 48 Página web de la Universidad

4.2.b. Componente - Casas:

Actividad: Implementación del proyecto de la Casa de Las Lenguas.

Desarrollo: La Casa de las Lengua fue un proyecto de Patrimonio Inmaterial, que se gestó con las comunidades indígenas en reconocimiento de la diversidad de nuestro país. La lengua y el territorio son fundamentales para ellas. La Lengua es la forma como se transmiten y se mantienen sus valores, creencias, saberes ancestrales y visiones de vida.

Para su logro se propusieron las siguientes acciones:

- ❖ La recopilación de poemas, cuentos, creaciones literarias de las comunidades.
- ❖ La compilación e investigación sobre diversas tradiciones, cosmogonías, saberes.
- ❖ La difusión a través de encuentros presenciales o virtuales, de lecturas de poemas, textos, saberes que se realizan en las actividades mensuales del Museo y de la Unidad de Patrimonio.
- ❖ La publicación de investigaciones y de compendios.

Se desarrollaron 14 actividades de difusión de la Casa de Las Lenguas, publicadas en las redes sociales del museo, sobre diversos temas de las comunidades.

1. Círculo de la palabra. Cosmogonía y la mujer: en este círculo se explicó sobre la cosmovisión Yanakuna y participación de la mujer. Se compartió la palabra y el tejido.
2. Lenguas en Colombia; Tejiendo diversidades y resistencias: en el día del idioma, se realizó una conmemoración y reflexión crítica de la diversidad lingüística cultural, humana y biológica en Colombia; se mostró el idioma español y su propia diversidad, las 65 lenguas indígenas, las 2 lenguas criollas, la lengua rom y la lengua de señas.
3. Círculo de la palabra: se habló sobre la importancia del fuego en la comunidad Yanakuna: se compartió el conocimiento de por qué mantener el fuego interior y el fuego físico encendido.
4. Nosotros la noche y el cielo infinito: se compartió un poema para animar la resistencia de los pueblos originarios, por la paz, por una conciencia entre los humanos y la madre tierra que propugnan por un mundo mejor.
5. Círculo de la palabra, Fiesta Tradicional del pueblo Yanakuna-Inti Raymi: se habló sobre el Inti Raymi, fiesta muy antigua que se celebra en la zona andina de Colombia, como agradecimiento al abuelo Sol.
6. La Minka como tejido social: se habló sobre la Minka, tradición ancestral de los pueblos originarios del Cauca.
7. Recuperación de los Saberes Ancestrales: se presentó la cosmovisión del tejido, estampado y teñido ancestral de los pueblos indígenas del territorio Mhuysqa. El Tejido es una Ciencia que guarda secretos fundamentales para el buen vivir en conexión con el Abos (Universo).
8. Tejido Legado Cultural Shiye Arte Kamentsa: se habló sobre el tejido como una forma de entender el origen, las tradiciones y saberes ancestrales que se entrelazan en el lenguaje y legado cultural de la comunidad Kaméntsá, representados en el vestuario, la simbología, los oficios y la memoria que se transmite de generación en generación.
9. Palabra y Medicinas sagradas desde el territorio de Wakakayu sur de Colombia (Lugar de los Espíritus): se habló sobre la forma de transmisión oral de la cultura, la construcción de tejidos de pensamiento y la relación e importancia de las medicinas sagradas en tiempos de pandemia.



La transcripción de estos materiales de tradición oral, se utilizará como documento investigativo que narra el conocimiento ancestral de las Comunidades.

Figura 41 Actividades realizadas por la casa de las lenguas



Fuente 49 Dirección de la Unidad de Patrimonio

Logro: Se crearon 14 Cápsulas para la Casa de las Lenguas.

Actividad: Cumplimiento del Plan Integrado de Conservación del Museo de Trajes y las Casas.

Desarrollo: Desde el área de Conservación, se realizaron las acciones para garantizar el cuidado y permanencia de la colección, relacionadas con la documentación, registro, adquisición, conservación preventiva, conservación propiamente dicha y restauración de las piezas. La Restauración, la Ampliación de la Colección y su Inventario, están consignadas en el documento denominado PIC - Plan Integrado de Conservación, que anualmente se revisa.

En relación a las actividades de Conservación preventiva se realizaron las siguientes acciones:

Control de Condiciones Medioambientales, además de la compra de 1 dataloggers y un deshumidificador:

- ❖ Control de las condiciones medio ambientales de humedad y temperatura en todas las áreas del Museo, Salas de exhibición y área de Reserva, mediante el registro diario de los deshumidificadores.
- ❖ Control de las condiciones medio ambientales de humedad y temperatura de todas las áreas del Museo, salas de exhibición y área de reserva, mediante el registro mensual de datos de los dataloggers.
- ❖ Control de las condiciones medio ambientales de luz de todas las áreas del Museo, salas de exhibición y área de reserva, mediante el Registro y revisión anual de datos Lux.



- ❖ Control de plagas mediante la ubicación de cebos y aspersión en todas las áreas donde se han detectado roedores. El proceso se realizó con un proveedor externo en febrero y marzo.
- ❖ Realización del Plan Anual de Saneamiento Ambiental, con el diagnóstico y saneamiento de las salas de exposición y del área de reserva del museo, mediante desinfección y estudio microbiológico.
- ❖ Realización de un proceso de preservación en todas las salas del Museo y el área de reserva donde se realizó el procedimiento del Plan de Saneamiento, con limpieza de piezas y de vitrinas.
- ❖ Plan de Montaje y Embalaje:
- ❖ Elaboración de elementos de almacenamiento, manipulación y protección óptimos para las piezas de la colección, con la realización de 134 bolsas de embalaje de tela quirúrgica, 20 guardapolvos, la adquisición de 4 Maniqués, la reforma de 6 maniqués, Forrado de 14 maniqués y la compra de cinco urnas acrílicas para la colección de pequeño formato.
- ❖ Elaboración de embalajes en Yumbolon para las piezas de cerámica precolombina.

En relación a las actividades de Conservación propiamente dicha, se realizaron las siguientes acciones:

- ❖ Realización del proceso anual de Rotación, llevado a cabo en el mes de agosto, con la rotación, aspirado y lavado (10 piezas), desalmidonado (10 piezas).

En relación a las actividades de Restauración, se realizaron las siguientes acciones:

- ❖ Realización de los procesos de intervención directa sobre las piezas que presentan deterioro, con la reparación de la costura de cintas descosidas de un Traje de la colección del Traje Europeo y con la restauración del telar de peine.
- ❖ Continuación del registro de piezas en el software de Colecciones Colombianas, con la inclusión de 1.305 piezas de la colección.
- ❖ Actualización la valoración de la Colección, con el IPC del año precedente, es decir del 2020 (IPC 3.6%).
- ❖ Análisis sobre la opción de Declaratoria de Bienes de Interés Cultural de la Colección del Museo, concluyéndose su no conveniencia por los trámites y costos que representaría en el mantenimiento de la colección, al depender para esto del Museo Nacional.
- ❖ Realización del inventario rápido de la Colección, teniendo un número total de 2.959.
- ❖ Realización y actualización de las fichas de entrada del inventario, que se actualizaron con las nuevas piezas de la Colección.
- ❖ Realización del Documento de Políticas del área de conservación, que se culminó.
- ❖ Reubicación del Área de Reserva con el traslado de la Casa de la Estancia Jiménez de Quesada a la Casa de Manuelita Sáenz.

Además, se amplió la colección con el Traje del Campesino de Cundinamarca, el Traje Campesino de Pasto; se recibieron en donación 8 muestras de bordado de 1920, cuatro trajes europeos gran formato realizados por las pasantes de la Escuela de Modas Arturo Tejada. En la Colección de pequeño formato, se realizaron 8 trajes más.

Logro: Cumplimiento del 106% del indicador propuesto de acciones del plan integrado de conservación, garantizando la conservación de las piezas del museo.

Figura 42 Acciones realizadas para el cumplimiento del plan integrado de conservación



Fuente 50 Dirección de la Unidad de Patrimonio

Figura 43 Embalaje y limpieza de piezas



Fuente 51 Dirección de la Unidad de Patrimonio

Actividad: Asegurar la recuperación del patrimonio institucional.

Desarrollo: **PATRIMONIO NATURAL - PLANETA VERDE - ECO-CAMPUS Y MUSEO VERDE**

El proyecto del Eco-Campus se gestionó directamente desde el Programa de Ingeniería Ambiental, desde la Unidad de Patrimonio se desarrollaron acciones como apoyo tendiente a la certificación de Green Metrics, en un futuro cercano. La unidad de Patrimonio contribuyó desarrollando las siguientes actividades.

Proyecto Huertas Urbanas

- ❖ (2) siembras Casa Eduardo Santos y Casa de Los Derechos.
- ❖ Monitoreo semanal huertas.
- ❖ (2) Capacitaciones con Jardín Botánico: Una Minga para la Quinta (presencial) y huertas Urbanas (virtual).
- ❖ Curso Huertas Urbanas dirigido a la Comunidad Universitaria.



MUSEO VERDE:

- ❖ Se realiza reunión socialización y evaluación del proyecto Museo Verde y se solicita aporte de ideas.
- ❖ Se implementa señalización para ahorro de luz.
- ❖ Se instalan dispositivos de ahorro de agua en las baterías sanitarias
- ❖ Se implementa proceso de “cero papel”; cambio de formatos impresos a digitales.
- ❖ Se realiza manejo de residuos en contenedores diferenciados y marcados.

2. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

2.1. LAS CASAS DE PATRIMONIO

2.1.1. Casa de Manuelita Sáenz

- ❖ Se realizan los primeros auxilios de la Casa Manuelita, a cargo del profesor Pedro Pablo Rojas. Proyecto que finalizó en junio de 2021.
- ❖ Proyecto de Restauración de la Casa de Manuelita avalado por la convocatoria Co- Crea 2021. Valor por gestionar con aportantes: **\$3.211.527.709**
- ❖ Se trasladó el área de reserva del Museo de la Casa Estancia Gonzalo Jiménez de Quesada a la Casa Manuela Sáenz, adaptando los ambientes y espacios.
- ❖ Se realizan labores de cuidado y mantenimiento de la casa.

2.1.2. Casa Eduardo Santos

- ❖ Desarrollo de eventos presenciales con la comunidad Universitaria, así como eventos con instituciones con las que se tiene convenio: CUN, Uniciencia, Universitaria de Colombia
- ❖ Pendiente Apertura de Bibliotecas que dependen del Sistema General de Bibliotecas: Biblioteca de Literatura de Jaime Posada, Biblioteca García Peña, Colección Diario del Liberal Santiago Muñoz.
- ❖ Se realizan labores de cuidado y mantenimiento de la casa.

2.2. INVESTIGACIÓN

- ❖ Creación de línea de investigación, Grupo Sostenibilidad, Patrimonio y Cultura: Arquitectura y Patrimonio.
- ❖ Como resultado de los Primeros Auxilios de la Casa Manuela Sáenz, Pedro Pablo Rojas realizó un documento sobre los habitantes de la casa.

2.3. DIFUSIÓN

- ❖ Se realizaron (10) Cápsulas informativas mensuales, tituladas “Más Patrimonio”, en alianza con el Docente Pedro Pablo Rojas y la Dirección de Comunicaciones.

Figura 44 Cápsula más patrimonio Manuelita Sáenz

Cápsula más patrimonio
Manuelita Sáenz

El 25 de septiembre de 1828 sucede la noche septembrina, cuando un grupo de personajes intentan asesinar a Bolívar.

Desde uno de los balcones que daba hacia la calle 10 Manuela alcanzó a divisar las futuras acciones alertando al libertador.



Fuente 52 Dirección de Comunicaciones

3. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL: MUSEO DE TRAJES

3.1.2. Área de Planeación

- ❖ Seguimiento de indicadores y cierre de matrices de áreas.
- ❖ Medición de Planes de Acción 2021: reporte de indicadores Isolución, cumplimiento 100%
- ❖ Se formula primer borrador de la Política de Patrimonio con la Coordinación de Estructura y Procesos.
- ❖ Gestión de convenios con Uniciencia, Universitaria de Colombia, CUN.
- ❖ Gestión de recursos: convocatorias Ministerio de Cultura, COCREA.
- ❖ Membresía institucional con ICOM.

Implementación del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo

- ❖ Renovación del sello "Safe Guard" para espacios bioseguros por Bureau Veritas.
- ❖ Organización cuarto sustancias químicas, rotulado de envases de cuarto de aseo.
- ❖ Levantamiento del plan de emergencias de las Casas.
- ❖ Asistencia del equipo a las Brigadas de Emergencia programadas por SST.
- ❖ Revisiones periódicas de los elementos de SST, como botiquines, extintores, DEA, etc.
- ❖ Implementación del protocolo Covid – 19. Exigencias de carné de vacunación a partir del 16 de noviembre 2021.



- ❖ Manejo de contratistas ocasionales.
- ❖ Proceso de identificación y reporte de peligros y riesgos laborales. Estudio condiciones de luz.
- ❖ Se implementan las canecas según la normativa con los colores correspondientes.
- ❖ Se realizan capacitaciones internas sobre Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en el Museo.
- ❖ Desarrollo del Simulacro Distrital en el mes de octubre.
- ❖ Proceso de organización cableado y redes (en proceso).

3.1.4. Área de Investigación

- ❖ Creación grupo Sostenibilidad, Patrimonio y Cultura, en alianza con la Facultad de Ciencias y Humanidades.
- ❖ Aprobación por parte del comité curricular del proyecto: Nuevas aproximaciones a la historia de Colombia a partir del Trajes: la multiculturalidad y la diferencia. Presupuesto aprobado: \$3.200.000
- ❖ (4) guiones temáticos de las salas del museo: Mestizaje, Trajes prehispánico, Comunidades indígenas vivas y Tradiciones textiles.
- ❖ Se continua con el proceso de publicación del libro “El Ropero de Manuelita” por Martha Hernández
- ❖ Se entregó al coordinador editorial la publicación “El Traje en la Comunidad Embera” por Pastora Agreda.
- ❖ Finalización del perfil de Google Arts y las historias (75 piezas subidas y 3 historias: español e inglés).
- ❖ Forrado de 14 maniqués para la colección pequeño formato.
- ❖ Se realizó la compra de cinco urnas acrílicas para la colección pequeño formato.
- ❖ Se realizó proceso de conservación preventiva para la colección Piers calver. (fotografías)

Restauración:

- ❖ Se realizó la restauración de un telar plano.
- ❖ Se realizó la restauración de un Traje azul donación Arturo Tejada.

Adquisición de la colección:

- ❖ Traje de Campesino de Cundinamarca con la adquisición de camisa, ruana y alpargatas.
- ❖ Traje Campesino de Pasto: ruana, sombrero, alpargatas.
- ❖ Se recibió por donación de 8 muestras de bordado de 1920, por parte de Clara Lucia Ortiz.
- ❖ Se realizó la entrega de cuatro trajes europeos gran formato, por parte de las pasantes de la Escuela de Modas Arturo Tejada.
- ❖ Se solicita al ICAHN piezas antropomorfas para la sala del traje prehispánico (proceso 2022)
- ❖ Pequeño formato: Dos (2) trajes de Baile del Joropo Mujer y Hombre Llanos Orientales. Cuatro (4) Trajes correspondientes a Baile y Calle Siglo XIX. Dos (2) Trajes correspondientes a un Carguero Un Moquero, personajes de la Semana Santa en Popayán.



Inventario Colecciones Colombianas:

- ❖ Se culminó el proceso fotográfico de la colección (2962) piezas fotografiadas).
- ❖ Se realizó archivo digital de fotografías.
- ❖ Se han incluido al programa Colecciones Colombianas (1650) registros completos.

Valoración de la colección:

- ❖ Se actualizó los valores de las piezas de la colección a precios 2021.

3.1.6. Área de Museografía

- ❖ Con Pasante de la Universidad Javeriana y de la Universidad Nacional se inicia proceso de renovación de textos y fichas de la Sala de Tradiciones Textiles.
- ❖ Renovación de paneles de texto y fichas técnicas de la colección pequeño formato.

3.1.6. Área de Educación

Propuesta pedagógica:

- ❖ Ana María López actualizó la propuesta pedagógica del Museo haciendo énfasis en la virtualidad.

Guiones y portafolios:

- ❖ Se actualizó el portafolio de servicios educativos, incluyendo virtualidad.

Avances y logros:

Se desarrollaron 14 actividades de difusión de la Casa de Las Lenguas, publicadas en las redes sociales del museo: Círculos de la Palabra, Conversatorios de saberes ancestrales, Series de video de planta de saber.

En lo Investigativo, se utilizarán los conversatorios para la transcripción y generación de memorias a partir de esta tradición oral.

4.2 Reto – Campus sustentable

Para el año 2021 el reto campus sustentable obtuvo un cumplimiento del 92% a continuación, se detallan los componentes y las actividades desarrolladas por las áreas de la Universidad para dar dicho cumplimiento.

4.2.a. Componente -Infraestructura

Actividad: Proyecto 1 - Actividades reforzamiento estructural eco campus de la Universidad América.



Desarrollo: Se ejecutaron los micropilotes de prueba, con un resultado satisfactorio, a principios del mes de mayo del 2021 se inició la ejecución de los micropilotes en el Módulo A, posteriormente ingresó un segundo contratista para atacar los micropilotes de los Modulo C. Para el mes de julio 2021 se iniciaron a liberar grupos de micropilotes en el Módulo A, por lo que el 12 de agosto inició actividades el contratista de Reforzamiento Estructural y con la liberación de las vigas de cimentación se inició por parte de Corona con la demolición del piso existentes, paralelamente ingreso el contratista de Acabados con las actividades de adecuación de vanos para la instalación de la nueva ventanería. El contratista Ventanar inició su proceso de fabricación de la ventanería nueva y desmonte de la ventanería existente.

De acuerdo con la ampliación del alcance inicial, durante el 2021 se ejecutó el diseño de la Red Contra Incendio y el diseño para la adecuación de todos los baños de la Universidad, de los cuales la RCI está en proceso de preliminares para su inicio en el próximo año, al igual al proceso de Construcción de Baños, el cual continua en proceso de licitación.

Logro: Conforme a lo planeado se logró la ejecución del 54% de las actividades de reforzamiento estructural con respecto a los 7 meses de labor en el año 2021.

Figura 45 Reforzamiento estructural



Fuente 53 Dirección de Infraestructura y Sostenibilidad.

Actividad: Proyecto 2 - Obras civiles de restauración, primeros auxilios y complemento estudios técnicos para la casona Manuelita Sáenz

Desarrollo: Se desarrollaron las Obras civiles de restauración, primeros auxilios y complemento estudios técnicos para la Casona Manuelita Sáenz, (área 823,7 m²), en las cuales se realizó una limpieza e inmunización de todas las maderas (carpinterías y estructurales de cubierta), se pintaron los interiores y exteriores (exceptuando artesas), se realizó recuperación de pañetes internos hacia el patio. Se restauró la fachada (pañetes, pintura y recomposición del alero frontal), se restauró la carpintería tanto de la fachada frontal como del balcón de la fachada posterior hacia el solar. Se construyó una sobrecubierta en estructura de guadua (área 379,3 m²) con caminaderos y baberos y remate de manto en teja de zinc. Se construyó un punto fijo metálico protegido con polisombra y con peldaños en madera. Se realizó la limpieza y recomposición de faltantes de pisos en el patio central.

Las obras tuvieron una duración de 3 meses.



Logro: Se realizó la ejecución del 100% en los 3 meses planeados, de las obras civiles de restauración, primeros auxilios y el complemento de los estudios técnicos para la casona “Manuelita Sáenz”.

Figura 46 Obras civiles de restauración, primeros auxilios y complemento estudios técnicos para la casona Manuelita Sáenz



Fuente 54 Dirección de Infraestructura y Sostenibilidad

Actividad: Proyecto 3 - Diseño y obra para laboratorios multiservicios: centro integrado de proyectos de ingeniería - CPI

Desarrollo: Se desarrollaron las actividades de estudios de suelos, diseños arquitectónicos definitivos y diseños estructurales completos del proyecto Centro Integrado de Proyectos de Ingeniería. Se adjudicó la obra civil y se iniciaron las actividades de los capítulos de obra de cimentación y reforzamiento estructural de la edificación existente el 16 de diciembre de 2021.

Logro: Se realizaron los estudios de diseño para el Centro Integrado de Proyectos de Ingeniería – CPI, dando inicio a su construcción; a diciembre 31 se contó con una ejecución del 20%. A mediados del año 2022, el centro entrara en operación para el beneficio de la comunidad Académica.

Figura 47 Laboratorios Multiservicios – Centro Integrado de Proyectos de Ingeniería CPI.



Fuente 55 Dirección de Infraestructura y Sostenibilidad.

4.2.b. Componente -Dotación

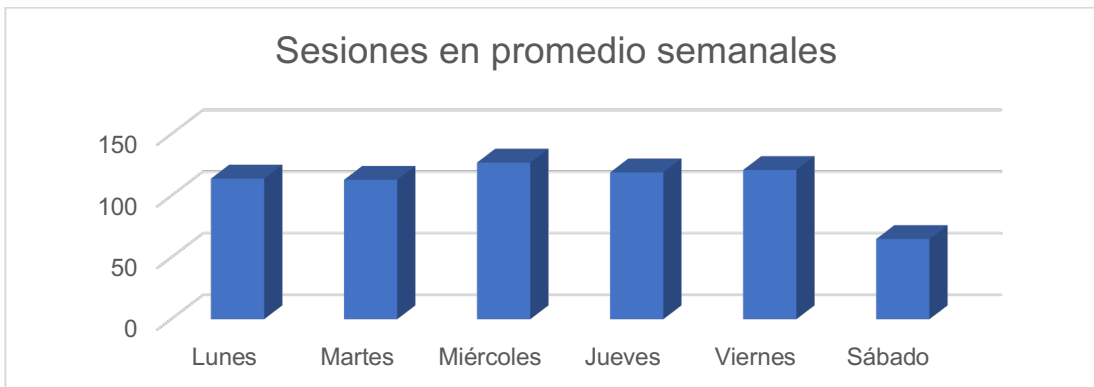
Actividad: Actualizar las herramientas audiovisuales de las aulas de clase

Desarrollo: Se estudiaron distintas alternativas para que la dotación de equipos audiovisuales de las aulas permitiera dar soporte a los temas de la alternancia generados durante la pandemia, pero que además pudieran integrarse al quehacer institucional, independientemente de la coyuntura con el fin que su uso presente beneficios en el futuro inmediato.

De otra parte, dado el tiempo y la característica del proyecto de reforzamiento estructural en el EcoCampus, se decidió aplazar para el 2022 la renovación de los equipos de proyección, en los que se tendrá en cuenta la conveniencia en cada caso de continuar con videobeams o realizar el cambio televisores de gran formato.

Logro: Se adquirieron soluciones para videoconferencia, poniendo en operación un total de 20 equipos, cuya característica especial es que los dispositivos son portables, esto es que pueden ser llevados de un espacio a otro, maximizando la versatilidad y aprovechamiento de los diferentes espacios con los que cuenta la Universidad.

Figura 48 Cantidad de sesiones de clase en promedio semanales atendidas con alternancia



Fuente 56 Sistema de Información Escolar - módulo asignación de aulas

Figura 49 Foto configuración aula de clase con equipo de videoconferencia



Fuente 57 Dirección de Tecnología e Informática



Además, se adquirieron 10 tabletas digitalizadoras, las cuales junto con el equipo de cómputo permiten enriquecer el uso de la tecnología en el aula y cuando es del caso el acceso remoto al tablero, mejorando la calidad de visualización para los estudiantes y un mejor uso de las herramientas tecnológicas de hardware y software. En el semestre 2021-2 se tuvo un pico de uso semanal de 24 sesiones por parte de los docentes en clase.

Figura 50 Foto tableta digitalizadora en uso en aula de clase



Fuente 58 Dirección de Tecnología e Informática

Dentro del proyecto actualización de recursos audiovisuales, se decidió que para el EcoCampus, se dotarán unos 4 o 5 salones del bloque C para que sean configurados con todos los equipos necesarios de forma permanente. Esto a la par de la renovación de los equipos de proyección en los salones normales.

4.2.c. Componente - EcoCampus

Actividad: Diseñar la ruta para la certificación en ISO 14001:2015

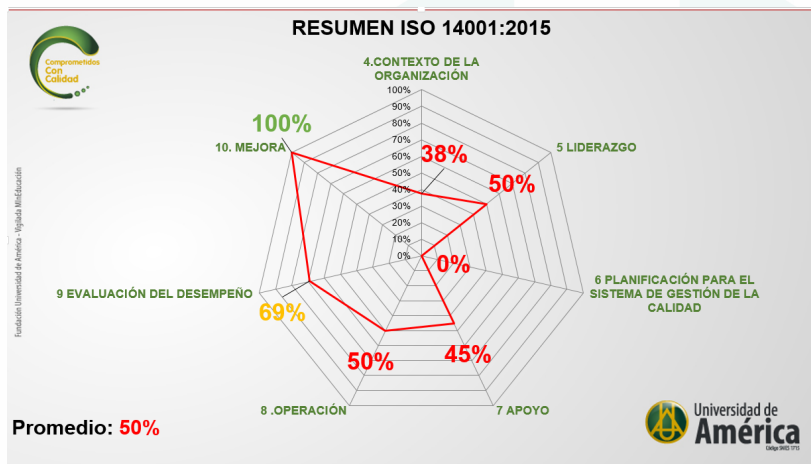
Desarrollo: Durante el año 2021 se consolidó la Coordinación de Sostenibilidad Ambiental adscrita a la Dirección de Infraestructura y Sostenibilidad, donde se realizaron mesas de trabajo para la contextualización frente al estado de los Sistemas de Gestión de la Universidad, y el impacto de la implementación del sistema de gestión ambiental.

Logro: Se estableció la ruta para la implementación de la norma ISO 14001:2015 realizando las siguientes actividades:

- ❖ Diagnóstico del estado de la Norma ISO 14001:2015 de acuerdo a los sistemas de gestión institucionales.
- ❖ Generación de la declaración de la política, objetivos e indicadores de cumplimiento del Sistema de Gestión Ambiental
- ❖ Cronograma de implementación de la norma ISO 14001:2015
- ❖ Listado de documentos priorizados para iniciar levantamiento información
- ❖ Plan anual de trabajo de gestión ambiental
- ❖ Plan anual de capacitación para el sistema de gestión ambiental
- ❖ Presupuesto para el SG-SGA para el año 2022

La información es presentada en la correspondiente Revisión por la Dirección para su aprobación

Figura 51 Resultado diagnóstico de implementación para la norma ISO 14001: 2015

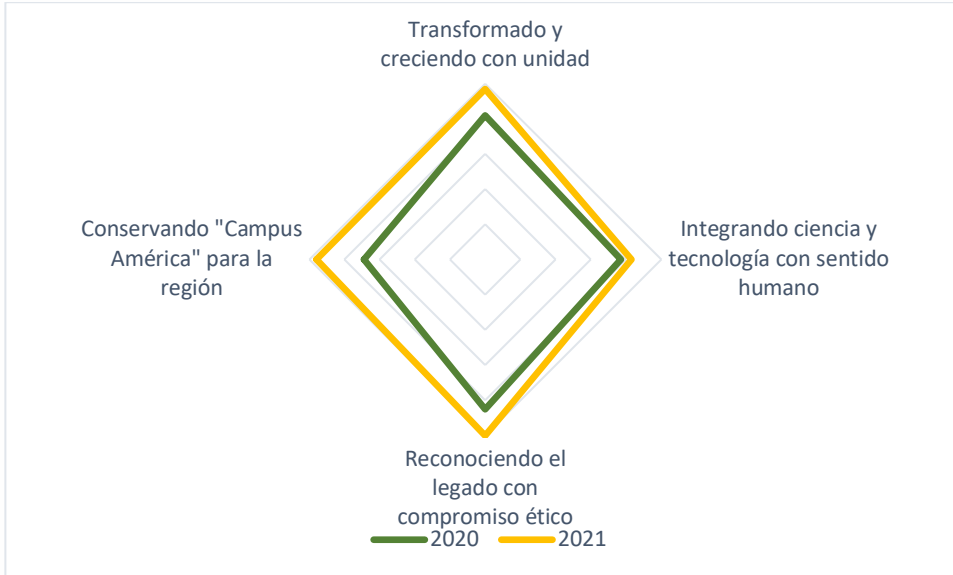


Fuente 59 Coordinación Estructuras y Procesos

Conclusión

La Universidad de América continúa consolidando la ejecución de las metas trazadas en el plan de Desarrollo 2020 – 2025 “Entre todos una sola Universidad”. Con la sistematización del proceso de control y seguimiento a las actividades, al igual que la adaptación Institucional a la nueva realidad generada por los efectos de la pandemia; mientras que en el año 2020 el promedio del cumplimiento del plan de desarrollo fue del 78%, la vigencia del año 2021 permitió alcanzar un cumplimiento del 94%.

Figura 52 – Ejecución ejes estratégicos del Plan de Desarrollo 2020 - 2025



Fuente 60 - Dirección de Planeación Institucional