

Cómo vamos **UA** América



Mario Posada García-Peña
Rector

Rendición de Cuentas

Periodo: Julio 2019 - Julio 2020



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

Cómo vamos UAmérica



VISIÓN

La Universidad de América será reconocida por la formación de líderes con excelencia académica, generadores de conocimiento, con responsabilidad social y comprometidos con el desarrollo sostenible.



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

Docencia



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

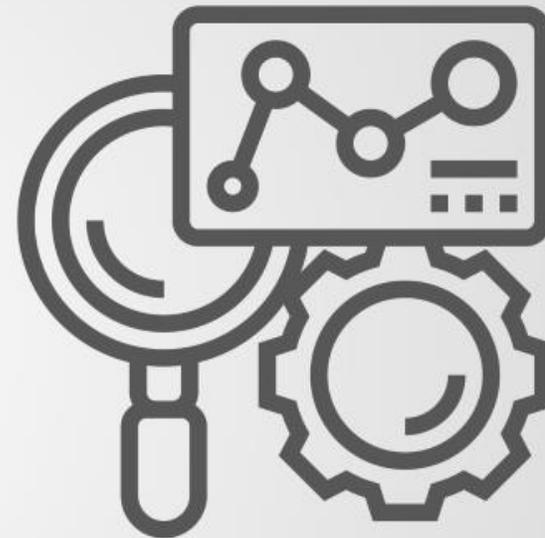
Docencia

- 1.1. Organización y calidad académica.
- 1.2. Gestión de aprendizajes.
- 1.3. Formación integral de estudiantes.
- 1.4. Gestión docente.
- 1.5. Nivelación salarial docente.
- 1.6. Virtualización.
- 1.7. Ingreso a programas nacionales de apoyo a la movilidad de profesores, administrativos y estudiantes.
- 1.8. Desarrollo de la Escuela Internacional de Innovación Social 2020.
- 1.9. Ingreso al Reto Innovaworld 2020.
- 1.10. Convocatoria Pure Earth – USAID.
- 1.11. Participación en la organización de LACHEC ONLINE 2020.



Investigación

2



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

Investigación

- 2.1. Estructuración de la Dirección de Investigaciones.
- 2.2. Reestructuración de grupos de investigación.
- 2.3. Descarga de horas en investigación.
- 2.4. Coordinación de labores con el Sistema de Bibliotecas.
- 2.5. Creación del sello editorial universitario y profesionalización del proceso de edición.
- 2.6. Aplicación a proyectos de investigación con financiación internacional.
- 2.7. Renovación del convenio con el Instituto de Estudios Ambientales – Universidad Nacional de Colombia.
- 2.8. Trabajo en conjunto con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB.



Extensión

3



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

Extensión

- 3.1. Estructuración del Centro de Trayectoria Profesional.
- 3.2. Definición e implementación de un nuevo modelo de Educación Continua.
- 3.3. Cursos virtuales gratuitos para egresados sobre habilidades blandas.
- 3.4. Fortalecimiento de competencias blandas para el teletrabajo.



Gobierno Institucional

4



Fundación
Universidad de América

Código SNIES 1715

Gobierno Institucional

- 4.1. Unificar y estructurar la normatividad de la Institución.
- 4.2. Manual de Marca Institucional.
- 4.3. Radicación documento de Condiciones Institucionales.
- 4.4. Estructuración de la Secretaría General.
- 4.5. Otorgamiento del Sello de Inclusión: “En la diversidad está la esencia”



Direccionamiento Institucional

5



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

Direccionamiento Institucional

- 5.1. Formulación del Plan de Desarrollo 2020 – 2025.
- 5.2. Cultura de rendición de cuentas.
- 5.3. Generación y aprobación del mapa de procesos institucionales.
- 5.4. Definición del organigrama Institucional.
- 5.5. Definición de perfiles de cargo y manual de funciones.
- 5.6. Proyecto implementación sistemas de gestión.
- 5.7. Implementación Sistema de Información Isolucion.
- 5.8. Fortalecimiento del área de Gestión Humana.
- 5.9. Diagnóstico de espacios e intervenciones.
- 5.10. Plan de actualización y mejoramiento de recursos tecnológicos.
- 5.11. Protocolo de Bioseguridad Covid -19.



Fundación
Universidad de América

Código SNIES 1715

Mercadeo

6



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715



Mercadeo

- 6.1. Oficina Móvil.
- 6.2. Puesta en marcha campaña 2020-2 (*conjunto con Comunicaciones*).
- 6.3. Relacionamiento con el Sector Real y Colegios.
- 6.4. Cafés virtuales por programa de Pregrado.
- 6.5. Convenio SENA.
- 6.6. Suscripción de otros convenios.
- 6.7. Feria VirtuAmérica.



Financiero



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715



Financiero

- 7.1. Control de la erogación de gastos a través de la política de compras.
- 7.2. Implementación del software SAP.
- 7.3. Estrategia del Fondo de Becas Trascendente.
- 7.4. Ampliación de tecnología en seguridad física.

Comunicación

8



Fundación
Universidad de América

Código SNIES 1715

Comunicación

- 8.1. Consolidación de la Dirección de Comunicaciones.
- 8.2. Comunicación permanente con la comunidad sobre asuntos institucionales.
- 8.3. Visibilidad de la Universidad en medios de comunicación. (*conjunto con Mercadeo*)
- 8.4. Desarrollo de comunidad institucional.
- 8.5. Gestión de voceros institucionales.
- 8.6. Crecimiento de comunidad digital en redes sociales oficiales.
- 8.7. Ceremonias de Grado Virtual.



Cómo
vamos **UA**América

Rendición de Cuentas

Periodo: Julio 2019 - Julio 2020

Mario Posada García-Peña

Rector



Fundación
Universidad de América

Código SNIES 1715