



Universidad de  
**América**®

Código SNIES 1715

**MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA**

# CONTENIDO



Introducción

Logotipo

Aplicaciones de Marca

Aplicaciones de Marca Exterior

Aplicaciones de Marca Digital

Merchandising

Submarcas

Señalética

# INTRODUCCIÓN

1

**Este Manual de Identidad de Marca recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Universidad de América.**

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa; las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.



Universidad de  
**América**®

Código SNIES 1715

# Valores Institucionales



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>  
Colige 2015 1015



**Cultura**



**Civismo**



**Transformación**



**Integridad**



**Excelencia**

# LOGOTIPO

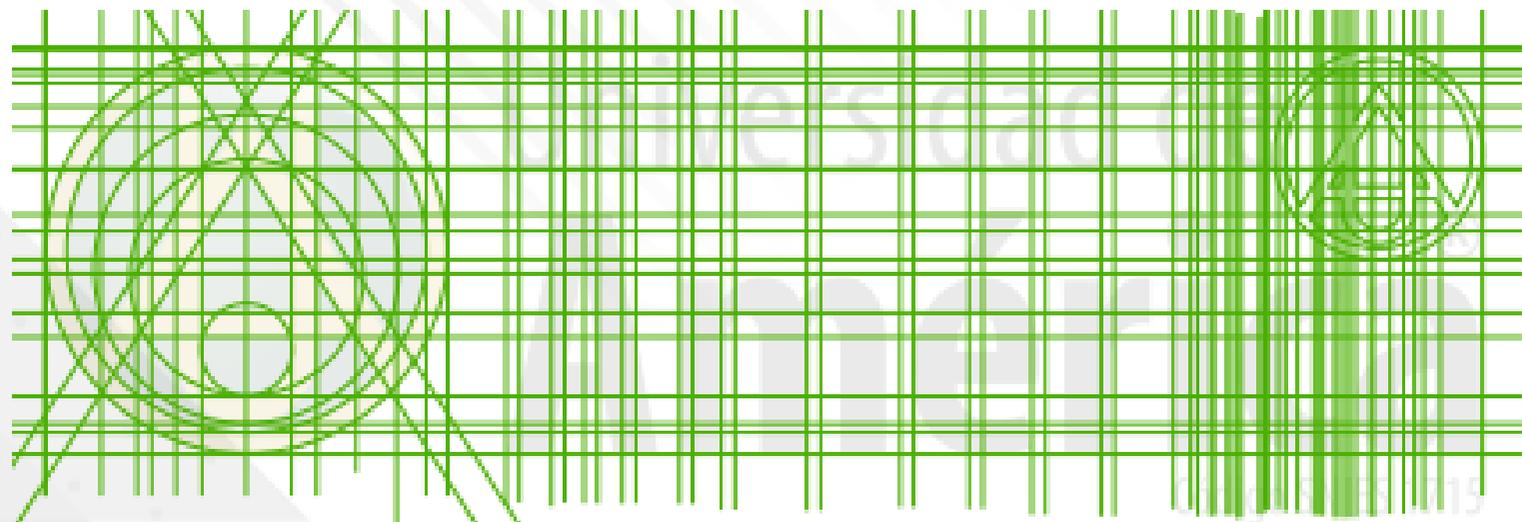
# 2

# Logotipo



Universidad de  
**América**®

Código SNIES 1715



# Geometrización y parametrización

# Área de reserva



El logotipo posee un espacio de reserva el cual debe ser respetado para conservar su integridad y garantizar la perfecta legibilidad de la marca. El área mínima de protección está dada por la unidad de medida del símbolo, que corresponde al alto de la letra en la palabra Universidad.

*La medida del símbolo debe ser respetada en cada uno de los 4 lados del logotipo.*

# Versiones



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>  
Código SINES 1715

Dos líneas



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>  
Código SINES 1715

Tres líneas



Universidad de **América**<sup>®</sup>  
Código SINES 1715

Una línea

# Tipografía

## Universidad de

### Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

## Código SNIES 1715

### Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

## América

### Myriad Pro Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

## Fundación Universidad de América - Vigilada MinEducación

### Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

# Textos normativos



Universidad de  
**América**®

Código SNIES 1715

El logo se acompaña siempre de dos leyendas legales que son exigidas por el Ministerio de Educación Nacional en el marco de las acciones para la inspección y vigilancia de las Instituciones de Educación Superior en Colombia:

Código SNIES 1715 - que irá siempre en el área inferior de la palabra "América" del logo.

Fundación Universidad de América - Vigilada MinEducación - que se ubicará siempre en el espacio lateral de la zona de trabajo en proporción directa a la marca.

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

# Versión en escala de grises



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>  
Código SNIES 1715

La versión en escala de grises es una conversión de los colores originales a una sola tinte con diferente tonalidad.

En este caso, el logotipo deberá ser reproducido al 30% de negro en remplazo del color amarillo y al 70% de negro para el color verde.

**Versión en color  
sobre fondo blanco**



Universidad de  
**América**®

Código SNIES 1715

# Versión en blanco sobre fondo verde



Universidad de  
**América**®

Código SMIES 1715

El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los artes originales y no debe sufrir variación alguna.

# Tamaño mínimo

Uso para impresos



2,5 cm x 0,41

Uso para pantallas



354px x 116px

El logotipo no deberá ser reproducido en un formato inferior a 2,5 cm x 0,41 cm para impresos y 147 px x 23 px para pantallas, con el objetivo de no perder legibilidad en caso de que se requiera reproducir en un tamaño pequeño.

# Paleta cromática principal

La paleta está constituida por dos colores: **Amarillo** (Pantone: 7406C) y **Verde** (Pantone: 7350CP). Estos colores deben usarse siempre que se presente el logotipo a color, ya sea impreso o en pantallas. En el caso de presentarse el logotipo en escala de grises, se deberán utilizar los indicados en la gráfica.



**PANTONE**  
7406C  
Hex: #F1C400



**PANTONE**  
7350CP  
Hex: #134A2C



**PANTONE**  
Black C90%  
Hex: #1A1A1A



**PANTONE**  
Black 40%  
Hex: #999999



**PANTONE**  
P1-1C  
Hex: #FFFFFF



C: 7  
M: 16  
Y: 93  
K: 0



C: 80  
M: 21  
Y: 79  
K: 64



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 90



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 40



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0



R: 241  
G: 196  
B: 0



R: 9  
G: 73  
B: 43



R: 26  
G: 26  
B: 26



R: 177  
G: 179  
B: 180



R: 255  
G: 255  
B: 255



# Paleta cromática secundaria



**PANTONE**  
2995 C  
C: 75  
M: 17 R: 0  
Y: 3 G: 162  
K: 0 B: 217  
Hex: #00A2D9



**PANTONE**  
7552 C  
C: 40  
M: 55 R: 115  
Y: 91 G: 83  
K: 48 B: 29  
Hex: #73531d



**PANTONE**  
7622 C  
C: 0  
M: 97 R: 147  
Y: 89 G: 39  
K: 45 B: 44  
Hex: #93272c



**PANTONE**  
1797 C  
C: 0  
M: 75 R: 203  
Y: 71 G: 51  
K: 20 B: 59  
Hex: #cb333b



**PANTONE**  
7706 C  
C: 88  
M: 46 R: 0  
Y: 27 G: 106  
K: 11 B: 142  
Hex: #006a8e



**PANTONE**  
1505 C  
C: 0  
M: 69 R: 255  
Y: 94 G: 105  
K: 0 B: 0  
Hex: #ff6900



**PANTONE**  
7713 C  
C: 83  
M: 29 R: 0  
Y: 38 G: 125  
K: 13 B: 138  
Hex: #007D8A



**PANTONE**  
2617 C  
C: 32  
M: 90 R: 71  
Y: 0 G: 10  
K: 59 B: 104  
Hex: #470a68



**PANTONE**  
1245 C  
C: 0  
M: 26 R: 218  
Y: 89 G: 170  
K: 22 B: 0  
Hex: #C79316



**PANTONE**  
381 U  
C: 15  
M: 0 R: 182  
Y: 70 G: 215  
K: 16 B: 65  
Hex: #86D741



**PANTONE**  
3508 C  
C: 66  
M: 33 R: 94  
Y: 96 G: 121  
K: 20 B: 28  
Hex: #5e7930



**PANTONE**  
364 C  
C: 38  
M: 0 R: 74  
Y: 66 G: 119  
K: 53 B: 41  
Hex: #4a7729

# Variaciones del logotipo



# Uso sobre fondos de color



# Usos incorrectos del logo



NO alterar la morfología del logo.



NO modificar los colores establecidos.



NO modificar las fuentes del logotipo.



NO cambiar la orientación ni el orden de los elementos.



No modificar el logotipo quitándole elementos.



No modificar el logotipo aplicando contornos.



No modificar el logotipo quitándole elementos.



NO invertir los tonos que conforman el logotipo.



NO cambiar de tamaño ningún elemento del logotipo.



NO usar el logo con la resolución adecuada.

# Versión sobre fotografías



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>

Código SIN ES 1715

Para la aplicación sobre fotografía se debe ubicar el logotipo en zonas con poca ruido visual en su versión original. Si en la zona donde se sitúa el logotipo predominan tonos oscuros, éste deberá aplicarse en color blanco.

Versión sobre  
fotografías



Universidad de

**América**

Calles 5145-1115

# Co-branding



Universidad de  
**América**  
Colombia 1951



**MUSEO DE  
TRAJES**  
Universidad de América

**50 % Universidad de América**  
**50 % aliado**

**Desfile  
Mujer y Moda**

📅 Marzo 16 de 2023  
🕒 6:00 p.m.  
📍 Calle 10 # 6-26

Se realizará un desfile en el que participará la Escuela de Diseño y Mezclado de Moda Arturo Tojada Cano, la Universitaria de Colombia, la artista y artesana Deyra Benavides y los diseñadores Laura Laurens y Lufes Fernández.



**Si no hay oportunidad TODAS**

**Patrocinador**  
MUSEO DE TRAJES

**Colaboradores**  
UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

**Patrocinador**  
LAURA LAURENS

**Patrocinador**  
Deyra Benavides

**Patrocinador**  
UNIVERSITARIA DE COLOMBIA

**Patrocinador**  
Lufes Fernández

**Patrocinador**  
UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

**Apertura Casa de las Lenguas y la Oralitura**

Presenta: Universidad de América y Sol y Sargento de Colombia

En el marco del Día Internacional de la Lengua Materna, acompañamos en la apertura de la Casa de las Lenguas y la Oralitura.

En este espacio, maestros, creadores y miembros de comunidades indígenas nos compartirán su arte e historia.

 21 de febrero  
 1000g.us  
 Calle 18 #4 - 25



**Colores que narran historias**

En el 2021 se cumplen 30 años desde que la UNESCO declaró el Carnaval de Barranquilla como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inscriptible de la Humanidad. Y es que más allá de ser cuatro días de fiesta, en sus comparsas, danzas, joropos y ajiacas, se abren una tradición e historias que forman de orgullo a quienes las tejimos en él.





**¡Conoce nuestra programación!**

Casa Eduardo Santos  
de La Universidad de América  
Calle 18 No. 4-49 Bogotá D.C.



Cuando la marca de la Universidad esté acompañada de otras marcas aliadas o submarcas, proveedores, instituciones, entidades públicas, etc., el logotipo de la Universidad debe aparecer primero con un tamaño proporcional al 50% y 50% para la marca acompañante, o, 70% para la Universidad de América y 30% para la marca acompañante.

# APLICACIONES DE MARCA

# 3

# Tarjeta de presentación

Se deben conservar los campos definidos para todas las unidades académicas y administrativas:

- Logotipo
- Nombres y apellidos
- Cargo

#### Logotipo Institucional:

Logotipo Blanco

#### Nombre:

MyriadPro - Bold/Condensed - 12 Puntos

Pantone 7350CP

#### Cargo:

MyriadPr - Condensed

Pantone 7400C

#### Email:

MyriadPro - Bold/Condensed - 10 Puntos

Pantone 7350CP

#### Teléfono, dirección y ciudad:

MyriadPr - Condensed - 10 Puntos

Pantone 7350CP



# Carpeta institucional



# Hoja membrete



Universidad de  
**América**  
1950



UNICENTRO



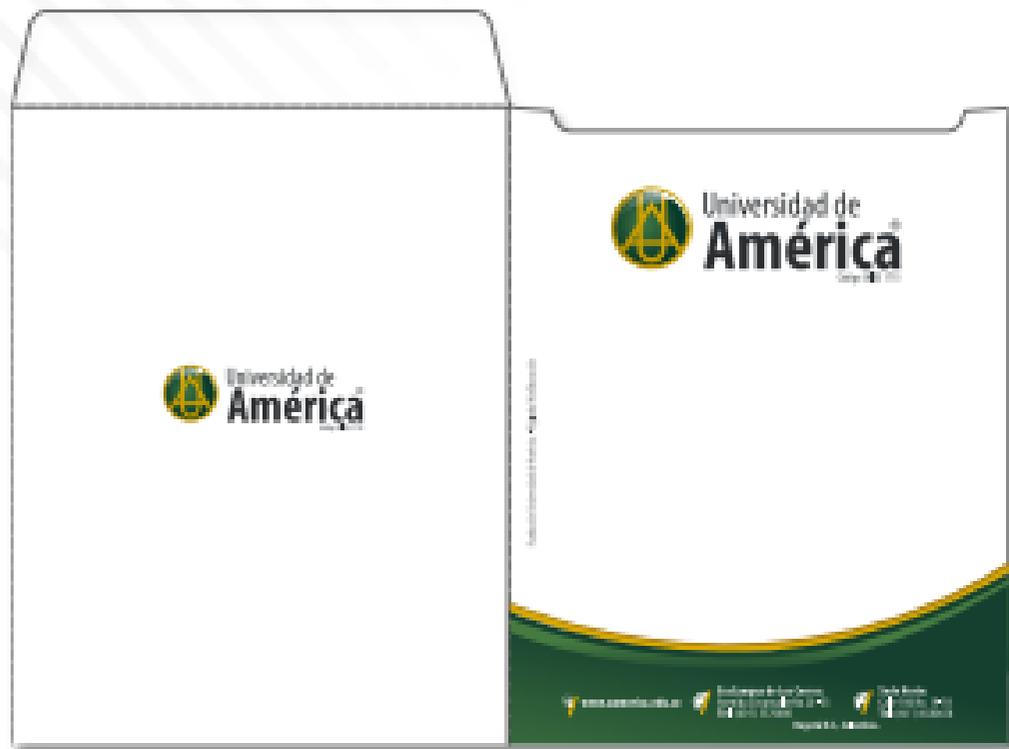
Se está creando la hoja membrete

 [www.america.edu.co](http://www.america.edu.co)

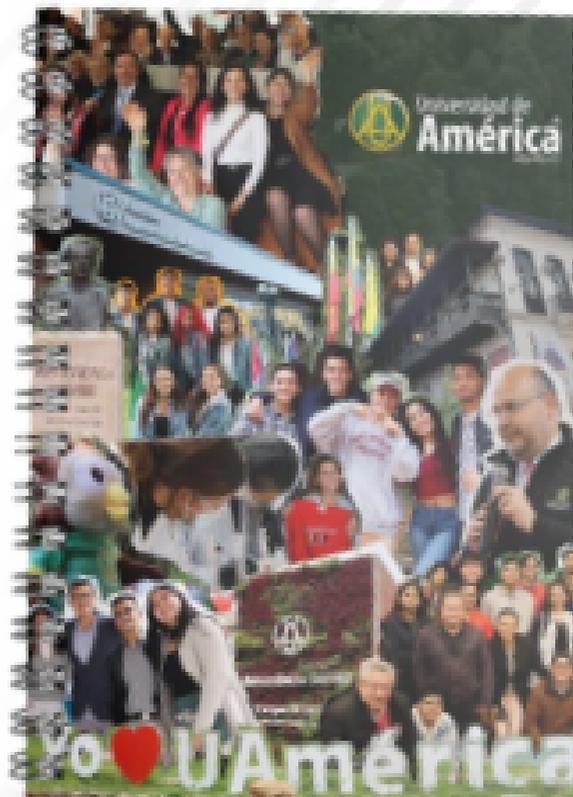
 **Atención al cliente**  
+57 (0)2 488 1000  
+57 (0)2 488 1001

 **Redes sociales**  
Facebook | Twitter | LinkedIn  
Instagram | YouTube

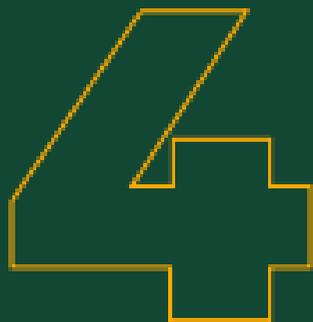
# Sobre institucional



# Cuaderno institucional



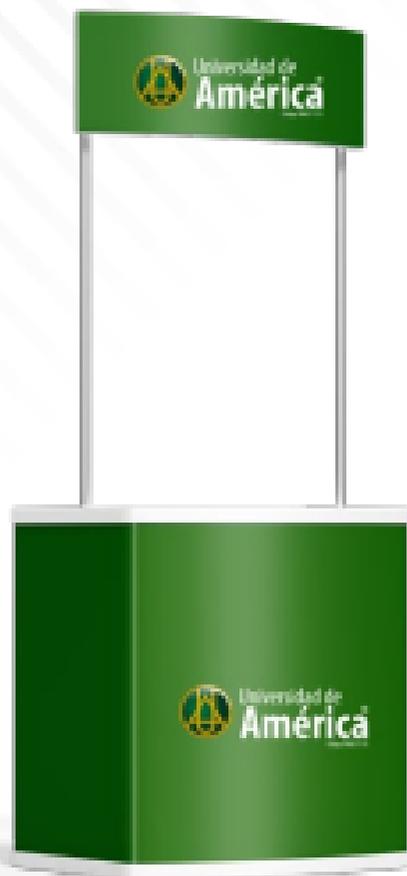
# APLICACIONES DE MARCA EXTERIOR



# Branding stand



# Branding stand





# APLICACIONES DE MARCA DIGITAL

5

# Firma de correo

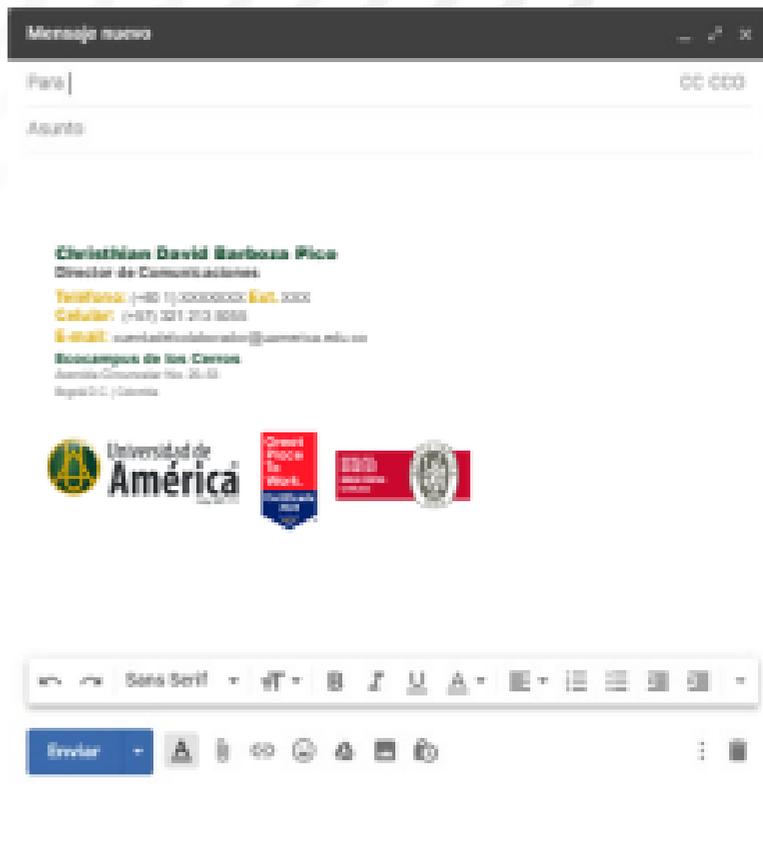
El fondo del cuerpo del correo debe ser siempre blanco. No debe tener ningún formato de filigrana, marca de agua o imagen de fondo.

No debe acompañarse de imágenes de ningún tipo en encabezados o pies de página, pues dependiendo del servidor de correo, estas pueden sufrir modificaciones o ser asumidas como archivos adjuntos.

La firma de correo electrónico se debe emplear de acuerdo con los siguientes criterios y formato:

Logotipo institucional a color  
Logotipo GPTW  
Logotipo Veritas

Fuente: Sans Serif, puntaje 11  
Pantone: Gris RGB (62,61,64)  
Amarillo (243,206,0)  
Verde (9,73,43)



# Firma de correo

## Para Colaboradores:

### **Christian David Barboza Pico**

Director de Comunicaciones

**Teléfono:** (60 1) XXXXXXXX **Ext.** XXXX

**Celular:** (+57) 300 213 5055

**E-mail:** [cuentadelcolaborador@uamerica.edu.co](mailto:cuentadelcolaborador@uamerica.edu.co)

**Ecocampus de los Cerros**

Avenida Circunvalar No. 20-53

Bogotá D.C. | Colombia



## Para Docentes:

### **Leonardo Ramirez**

Docente | Facultad o Departamento

**Teléfono:** (60 1) 3376680 **Ext.** 2012

**Celular:** (+57) 321 213 XXXX

**E-mail:** [cuentadelcolaborador@profesores.uamerica.edu.co](mailto:cuentadelcolaborador@profesores.uamerica.edu.co)

**Ecocampus de los Cerros**

Avenida Circunvalar No. 20-53

Bogotá D.C. | Colombia



# Redes Sociales



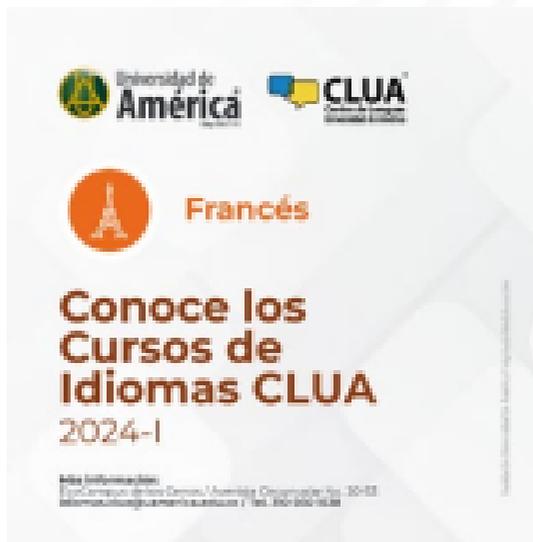
**BIENESTAR**  
UNIVERSITARIO

**TORNEO INTERNO**  
**FUTSAL**  
**MASCULINO**

¡Inscripciones  
abiertas!

Link en la descripción

Logo of Universidad de América and a stylized figure of a person kicking a ball.



Universidad de América CLUA

Francés

**Conoce los  
Cursos de  
Idiomas CLUA  
2024-I**

Más información:  
Escuela de Idiomas Centro Universitario | Tel: 301-551133  
Escuela de Idiomas Sede Tarma | Tel: 300-627638

Logo of Universidad de América and CLUA.



Universidad de América COPNIA

**Conferencia:  
Registro profesional  
de ingenieros ante  
el COPNIA**

6:00 p.m.  
Martes, 20 de febrero  
de 2024

Inscríbete y recibe el enlace  
de conexión a tu correo.

Regístrate en:  
[www.usamerica.edu.co](http://www.usamerica.edu.co)

Logo of Universidad de América and COPNIA, with an image of two engineers in hard hats.

# Banner institucional



Universidad de América [#SomosUAmérica](#) Consulta más aquí 

**Comunicado Oficial**

Bogotá D.C., Colombia, 31 de enero de 2024

**Orientaciones para el día sin carro y sin moto en Bogotá**

The banner features a dark green background with a faint, high-angle view of Bogotá's cityscape. On the right side, there is a large, semi-transparent watermark of the University of America's crest, which depicts a figure holding a staff and a book, surrounded by a circular border with text.

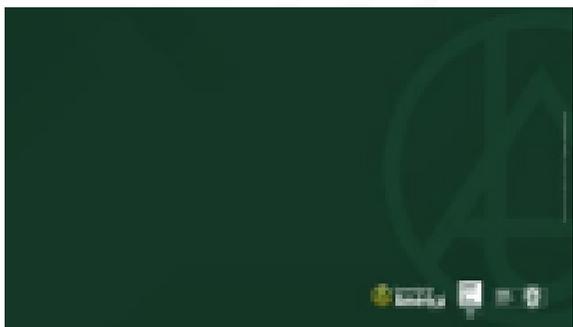


Universidad de  
**América**®  
Código SNIES 1715

[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)

# Plantillas de presentación





Universidad de  
**América**  
College 1483-1713



# MERCHANDISING

6

# Bolígrafo premium



# Termo premium



# Morral edición especial





**SUBMARCAS**

**7**

# MUSEO DE TRAJES UNIVERSIDAD DE AMÉRICA



**MUSEO DE  
TRAJES**  
Universidad de América



**MUSEO DE  
TRAJES**  
Universidad de América

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE UAMÉRICA



# CENTRO DE PROCESOS E INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA SOSTENIBLE



**CEPIIS**

Centro de Procesos e Innovación  
para la Industria Sostenible



**CEPIIS**

Centro de Procesos e Innovación  
para la Industria Sostenible

# CENTRO DE TRAYECTORIA PROFESIONAL



Centro de  
**TRAYECTORIA  
PROFESIONAL**  
UAmérica



Centro de  
**TRAYECTORIA  
PROFESIONAL**  
UAmérica

# PROGRAMA DE EXPERIENCIAS + HUMANAS UAMÉRICA



Programa de  
**EXPERIENCIAS**  
**+ HUMANAS**  
UAmérica



Programa de  
**EXPERIENCIAS**  
**+ HUMANAS**  
UAmérica

# CENTRO DE LENGUAS UAMÉRICA



# TIENDA UAMÉRICA



**Tienda  
UAmérica**



**Tienda  
UAmérica**

# SISTEMA DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

SISTEMA DE  
**CONSEJERÍA**  
ESTUDIANTIL UAMÉRICA

# JUEVES DE EMPLEABILIDAD



**NOTICIAS UAMÉRICA**



***NOTICIAS  
UAMÉRICA***

**BIENESTAR INSTITUCIONAL**

**BIENESTAR**

I N S T I T U C I O N A L



**CENTRO DE RECURSOS PARA EL  
APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN  
- CRAI JAIME POSADA**



**JAIME POSADA**

# ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



Juntos por la  **Accreditación**

Un Legado de Calidad y Excelencia

**SISTEMA INTERNO DE  
ASEGURAMIENTO DE LA  
CALIDAD UAMÉRICA**

**SIAC**

**Sistema Interno de Aseguramiento  
de la Calidad UAmérica**

# APPLIED OPTICS STUDENT CHAPTER UAMÉRICA



**DÍA IN UAMÉRICA**

**DÍA IN**  
**UAmérica**

**SOMOS (PROTOCOLLO VBG)**

**SOMNOS**

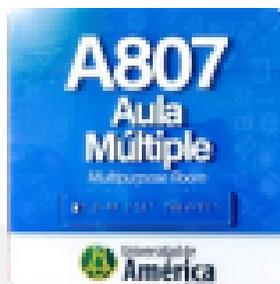
# SELLO EDITORIAL



# SEÑALÉTICA

8

# SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL



# SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL





Universidad de  
**América**®

Código SHES 1715

**Dirección de Comunicaciones**

[comunicaciones@uamerica.edu.co](mailto:comunicaciones@uamerica.edu.co)



[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)