



Universidad de
América®

Código SNIES 1715

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

CONTENIDO



Introducción

Logotipo

Aplicaciones de Marca

Aplicaciones de Marca Exterior

Aplicaciones de Marca Digital

Merchandising

Submarcas

Señalética

INTRODUCCIÓN

1

Este Manual de Identidad de Marca recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Universidad de América.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa; las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.



Universidad de
América®

Código SNIES 1715

Valores Institucionales



Universidad de
América[®]
Calle 94 # 15 1715



Cultura



Civismo



Transformación



Integridad



Excelencia

LOGOTIPO

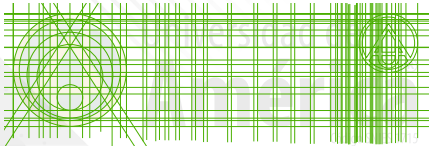
2

Logotipo



Universidad de
América®

Código SNIES 1715



Geometrización y parametrización

Área de reserva



El logotipo posee un espacio de reserva el cual debe ser respetado para conservar su integridad y garantizar la perfecta legibilidad de la marca. El área mínima de protección está dada por la unidad de medida del símbolo, que corresponde al alto de la letra en la palabra Universidad.

La medida del símbolo debe ser respetada en cada uno de los 4 lados del logotipo.

Versiones



Universidad de
América[®]
Código SINES 1715

Dos líneas



Universidad de
América[®]
Código SINES 1715

Tres líneas



Universidad de **América**[®]
Código SINES 1715

Una línea

Tipografía

Universidad de

Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

Código SNIES 1715

Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

América

Myriad Pro Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

Fundación Universidad de América - Vigilada MinEducación

Myriad Pro Condensed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin quis varius ligula. Aenean vitae neque in ipsum blandit volutpat quis in nunc

123456789

Textos normativos



Universidad de
América®

Código SNIES 1715

El logo se acompaña siempre de dos leyendas legales que son exigidas por el Ministerio de Educación Nacional en el marco de las acciones para la inspección y vigilancia de las Instituciones de Educación Superior en Colombia:

Código SNIES 1715 - que irá siempre en el área inferior de la palabra "América" del logo.

Fundación Universidad de América - Vigilada MinEducación - que se ubicará siempre en el espacio lateral de la zona de trabajo en proporción directa a la marca.

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

Versión en escala de grises



Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715

La versión en escala de grises es una conversión de los colores originales a una sola tinte con diferente tonalidad.

En este caso, el logotipo deberá ser reproducido al 30% de negro en remplazo del color amarillo y al 70% de negro para el color verde.

**Versión en color
sobre fondo blanco**



Universidad de
América®

Código SNIES 1715

Versión en blanco sobre fondo verde



Universidad de
América®

Código SMIES 1715

El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los artes originales y no debe sufrir variación alguna.

Tamaño mínimo

Uso para impresos



2,5 cm x 0,41

Uso para pantallas



354px x 116px

El logotipo no deberá ser reproducido en un formato inferior a 2,5 cm x 0,41 cm para impresos y 147 px x 23 px para pantallas, con el objetivo de no perder legibilidad en caso de que se requiera reproducir en un tamaño pequeño.

Paleta cromática principal

La paleta está constituida por dos colores: **Amarillo** (Pantone: 7406C) y **Verde** (Pantone: 7350CP). Estos colores deben usarse siempre que se presente el logotipo a color, ya sea impreso o en pantallas. En el caso de presentarse el logotipo en escala de grises, se deberán utilizar los indicados en la gráfica.



PANTONE
7406C
Hex: #F1C400



PANTONE
7350CP
Hex: #134A3C



PANTONE
Black C90%
Hex: #1A1A1A



PANTONE
Black 40%
Hex: #999999



PANTONE
P1-1C
Hex: #FFFFFF



C: 7
M: 16
Y: 93
K: 0



C: 80
M: 21
Y: 79
K: 64



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 90



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 40



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0



R: 241
G: 196
B: 0



R: 9
G: 73
B: 43



R: 26
G: 26
B: 26



R: 177
G: 179
B: 180



R: 255
G: 255
B: 255



Paleta cromática secundaria



PANTONE
2995 C

C: 75
M: 17 R: 0
Y: 3 G: 162
K: 0 B: 217
Hex: #00A2D9



PANTONE
7552 C

C: 40
M: 55 R: 115
Y: 91 G: 83
K: 48 B: 29
Hex: #73531d



PANTONE
7622 C

C: 0
M: 97 R: 147
Y: 89 G: 39
K: 45 B: 44
Hex: #93272c



PANTONE
1797 C

C: 0
M: 75 R: 203
Y: 71 G: 51
K: 20 B: 59
Hex: #cb333b



PANTONE
7706 C

C: 88
M: 46 R: 0
Y: 27 G: 106
K: 11 B: 142
Hex: #006a8e



PANTONE
1505 C

C: 0
M: 69 R: 255
Y: 94 G: 105
K: 0 B: 0
Hex: #ff6900



PANTONE
7713 C

C: 83
M: 29 R: 0
Y: 38 G: 125
K: 13 B: 138
Hex: #007D8A



PANTONE
2617 C

C: 32
M: 90 R: 71
Y: 0 G: 10
K: 59 B: 104
Hex: #470a68



PANTONE
1245 C

C: 0
M: 26 R: 218
Y: 89 G: 170
K: 22 B: 0
Hex: #C79316



PANTONE
381 U

C: 15
M: 0 R: 182
Y: 70 G: 215
K: 16 B: 65
Hex: #86D741



PANTONE
3508 C

C: 66
M: 33 R: 94
Y: 96 G: 121
K: 20 B: 28
Hex: #5e7930



PANTONE
364 C

C: 38
M: 0 R: 74
Y: 66 G: 119
K: 53 B: 41
Hex: #4a7729

Variaciones del logotipo



Uso sobre fondos de color



Usos incorrectos del logo



 NO alterar la morfología del logo.



 NO modificar los colores establecidos.



 NO modificar las fuentes del logotipo.



 NO cambiar la orientación ni el orden de los elementos.



 No modificar el logotipo quitándole elementos.



 No modificar el logotipo aplicando contornos.



 No modificar el logotipo quitándole elementos.



 NO invertir los tonos que conforman el logotipo.



 NO cambiar de tamaño ningún elemento del logotipo.



 NO usar el logo con la resolución adecuada.

Versión sobre fotografías



Universidad de
América[®]

Código SIN ES 1715

Para la aplicación sobre fotografía se debe ubicar el logotipo en zonas con poca ruido visual en su versión original. Si en la zona donde se sitúa el logotipo predominan tonos oscuros, éste deberá aplicarse en color blanco.

Versión sobre
fotografías



Universidad de

América

Calles 5145-1115

Co-branding



Universidad de
América
Colombia 1951



**MUSEO DE
TRAJES**
Universidad de América

50 % Universidad de América
50 % aliado

**Desfile
Mujer y Moda**

📅 Marzo 16 de 2023
🕒 6:00 p.m.
📍 Calle 10 # 6-26

Se realizará un desfile en el que participará la Escuela de Diseño y Mezclado de Moda Arturo Tejada Cano, la Universitaria de Colombia, la artista y artesana Deyra Benavides y los diseñadores Laura Laurens y Lufes Fernández.



**SI NO SEEMOS
TODAS**

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
MUSEO DE TRAJES
LAURA LAURENS
ARTURO TEJADA CANO
UNIVERSITARIA DE COLOMBIA
DEYRA BENAVIDES
LUFES FERNÁNDEZ

Apertura Casa de las Lenguas y la Oralitura

Presenta: Universidad de América y Sol y Sargento de Colombia

En el marco del Día Internacional de la Lengua Materna, acompañamos en la apertura de la Casa de las Lenguas y la Oralitura.

En este espacio, maestros, creadores y miembros de comunidades indígenas nos compartirán su arte e historia.

 21 de febrero
 1000g.us
 Calle 18 #4-25



Colores que narran historias

En el 2021 se cumplen 30 años desde que la UNESCO declaró el Carnaval de Barranquilla como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inscrito de la Humanidad. Y es que más allá de ser cuatro días de fiesta, en sus comparsas, danzas, joropos y ajuajes, se abren una tradición e historias que forman de orgullo a quienes nos tejemos en él.





¡Conoce nuestra programación!

Casa Eduardo Santos de La Universidad de América
Calle 18 No. 4-49 Bogotá D.C.



Cuando la marca de la Universidad esté acompañada de otras marcas aliadas o submarcas, proveedores, instituciones, entidades públicas, etc., el logotipo de la Universidad debe aparecer primero con un tamaño proporcional al 50% y 50% para la marca acompañante, o, 70% para la Universidad de América y 30% para la marca acompañante.

APLICACIONES DE MARCA

3

Tarjeta de presentación

Se deben conservar los campos definidos para todas las unidades académicas y administrativas:

- Logotipo
- Nombres y apellidos
- Cargo

Logotipo Institucional:

Logotipo Blanco

Nombre:

MyriadPro - Bold/Condensed - 12 Puntos

Pantone 7350CP

Cargo:

MyriadPr - Condensed

Pantone 7400C

Email:

MyriadPro - Bold/Condensed - 10 Puntos

Pantone 7350CP

Teléfono, dirección y ciudad:

MyriadPr - Condensed - 10 Puntos

Pantone 7350CP



Carpeta institucional



Hoja membrete



Universidad de
América
1950



1950



Se está creando la hoja. Por favor espere.



www.america.edu.co

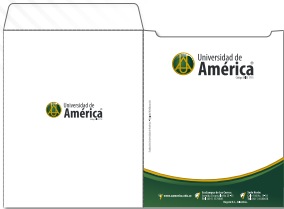


Atención al cliente
+57 (0)2 480 1000
Lun a Vie

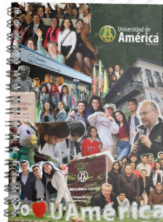


Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

Sobre institucional



Cuaderno institucional



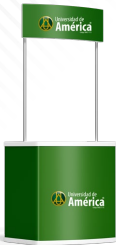
APLICACIONES DE MARCA EXTERIOR



Branding stand



Branding stand



APLICACIONES DE MARCA DIGITAL

5

Firma de correo

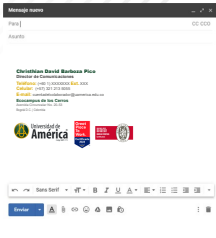
El fondo del cuerpo del correo debe ser siempre blanco. No debe tener ningún formato de filigrana, marca de agua o imagen de fondo.

No debe acompañarse de imágenes de ningún tipo en encabezados o pies de página, pues dependiendo del servidor de correo, estas pueden sufrir modificaciones o ser asumidas como archivos adjuntos.

La firma de correo electrónico se debe emplear de acuerdo con los siguientes criterios y formato:

Logotipo institucional a color
Logotipo GPTW
Logotipo Veritas

Fuente: Sans Serif, puntaje 11
Pantone: Gris RGB (62,61,64)
Amarillo (243,206,0)
Verde (9,73,43)



Firma de correo

Para Colaboradores:

Christian David Barboza Pico

Director de Comunicaciones

Teléfono: (60 1) XXXXXXXX **Ext.** XXXX

Celular: (+57) 300 213 5055

E-mail: cuentadelcolaborador@uamerica.edu.co

Ecocampus de los Cerros

Avenida Circunvalar No. 20-53

Bogotá D.C. | Colombia



Para Docentes:

Leonardo Ramirez

Docente | Facultad o Departamento

Teléfono: (60 1) 3376680 **Ext.** 2012

Celular: (+57) 321 213 XXXX

E-mail: cuentadelcolaborador@profesores.uamerica.edu.co

Ecocampus de los Cerros

Avenida Circunvalar No. 20-53

Bogotá D.C. | Colombia



Redes Sociales



BIENESTAR
UNIVERSITARIO

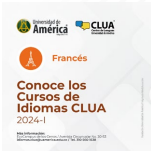
TORNEO INTERNO
FUTSAL
MASCULINO

América

¡Inscripciones abiertas!

[Link en la descripción](#)

A white stick figure is shown kicking a ball.



Universidad de América CLUA

Francés

Conoce los Cursos de Idiomas CLUA 2024-I

Más información:
Escuela de Idiomas Centro Universitario de América - 30-02
Barranquilla (Colombia) Tel: 300-667638



Universidad de América COPNIA

Conferencia: Registro profesional de ingenieros ante el COPNIA

6:00 p.m.
Martes, 20 de febrero de 2024

Inscríbete y recibe el enlace de conexión a tu correo.

Regístrate en:
www.usamerica.edu.co

The poster features two engineers in hard hats and safety vests, one holding a blue folder, with architectural blueprints in the background.

Banner institucional



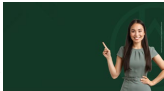


Universidad de
América®
Código SNIES 1715

www.uamerica.edu.co

Plantillas de presentación





Universidad de
América[®]
Código 1403 011



MERCHANDISING

6

Bolígrafo premium



Termo premium



Morral edición especial





SUBMARCAS

7

MUSEO DE TRAJES UNIVERSIDAD DE AMÉRICA



**MUSEO DE
TRAJES**
Universidad de América



**MUSEO DE
TRAJES**
Universidad de América

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE UAMÉRICA



CENTRO DE PROCESOS E INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA SOSTENIBLE



CEPIIS

Centro de Procesos e Innovación
para la Industria Sostenible



CEPIIS

Centro de Procesos e Innovación
para la Industria Sostenible

CENTRO DE TRAYECTORIA PROFESIONAL



Centro de
**TRAYECTORIA
PROFESIONAL**
UAmérica



Centro de
**TRAYECTORIA
PROFESIONAL**
UAmérica

PROGRAMA DE EXPERIENCIAS + HUMANAS UAMÉRICA



Programa de
EXPERIENCIAS
+ HUMANAS
UAmérica



Programa de
EXPERIENCIAS
+ HUMANAS
UAmérica

CENTRO DE LENGUAS UAMÉRICA



TIENDA UAMÉRICA



**Tienda
UAmérica**



**Tienda
UAmérica**

SISTEMA DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

SISTEMA DE
CONSEJERÍA
ESTUDIANTIL UAMÉRICA

JUEVES DE EMPLEABILIDAD



NOTICIAS UAMÉRICA



***NOTICIAS
UAMÉRICA***

BIENESTAR INSTITUCIONAL

BIENESTAR

I N S T I T U C I O N A L



**CENTRO DE RECURSOS PARA EL
APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN
- CRAI JAIME POSADA**



JAIME POSADA

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



Juntos por la 
Accreditación

Un Legado de Calidad y Excelencia

**SISTEMA INTERNO DE
ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD UAMÉRICA**

SIAC

**Sistema Interno de Aseguramiento
de la Calidad UAmérica**

APPLIED OPTICS STUDENT CHAPTER UAMÉRICA



DÍA IN UAMÉRICA

DÍA IN
UAmérica

SOMOS (PROTOCOLLO VBG)

SOMOS

SELLO EDITORIAL



SEÑALÉTICA

8

SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL



SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL





Universidad de
América®

Código SHES 1715

Dirección de Comunicaciones

comunicaciones@uamerica.edu.co



www.uamerica.edu.co