

F1- FORMULARIO DE POSTULACIÓN IEIC. Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Ximena Cardoso Arango
Cargo	Directora de Relaciones Internacionales
Dirección de Correo Electrónico	campusinternacional@udca.edu.co

Información de la Institución.

Nombre	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.
Sitio Web	https://www.udca.edu.co/
Ciudad	Bogotá
Estado/Provincia	Cundinamarca
País	Colombia

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

X

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Seminario Latinoamericano de Interdependencia Económica
--------------------	---

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	X
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	X
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	X
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	X
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

El Seminario Latinoamericano de Interdependencia Económica, surge como un trabajo en red de los Departamentos de Ciencias Administrativas y Económicas de 4 Universidades de América Latina: Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (Colombia), Universidad de Los Lagos (Chile), Universidad de las Californias Internacional (México), Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (Bolivia). Este evento académico está dirigido a estudiantes, profesores, graduados y en general a toda la comunidad universitaria y busca generar competencias orientadas a la comprensión de problemáticas comunes de administración, comercio y economía de diferentes países Latinoamericanos. Se realiza de manera virtual durante 4 días en los cuales cada una de las Instituciones es encargada de la conferencia de un día en particular.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

- Red académica de colaboración - Catedra de economía Familiar

Continuidad de la Iniciativa.

Mencione cómo se garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

Cada Semestre desde el año 2021, se ha realizado ininterrumpidamente el Seminario. Se ha generado compromiso al interior del Programa para la continuidad de la estrategia. Además, esta actividad se encuentra dentro de la planeación académica del Profesor que se desempeña como Punto Focal de Internacionalización en el Programa, lo que ha permitido que sea una estrategia que permanece en el tiempo.

Replicabilidad de la Iniciativa.

**¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su Institución? Argumente
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

Si. Teniendo en cuenta que es un evento que trata temas de interés general con una visión desde diferentes latitudes es posible implementarlo en otros contextos.