

F1- FORMULARIO DE POSTULACIÓN IEIC. Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Katherin José Maestre Vargas
Cargo	Coordinadora de Movilidad Académica
Dirección de Correo Electrónico	katherin.maestre@unisimon.edu.co

Información de la Institución.

Nombre	Universidad Simón Bolívar
Sitio Web	https://unisimon.edu.co/
Ciudad	Barranquilla
Estado/Provincia	Atlántico
País	Colombia

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

X

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Año Internacional: Experiencias interculturales en la Unisimón
--------------------	---

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	X
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	X
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

La Universidad Simón Bolívar desde el 2017 implementa la estrategia de internacionalización en casa "Año Internacional", liderada por la Dirección de Internacionalización y Cooperación. Esta consiste en el desarrollo de actividades académicas y culturales realizadas por las facultades para aprender sobre un país invitado. Así mismo, promover la interculturalidad, empatía y aprendizaje desde las experiencias de nuestros pares a nivel global logrando la participación de toda la comunidad académica.

Con el objetivo de revisar la estrategia del año internacional y promover su mejora continua, se llevó a cabo un estudio cualitativo. Este incluyó la sistematización de la estrategia y la organización de grupos focales en los que participaron profesores, estudiantes y administrativos. Los resultados arrojaron que es necesario establecer procesos claros y consensuados para la selección del país invitado. También, se precisa una mayor vinculación de las facultades, dependencias y programas académicos con la programación a desarrollar, para lo cual destacaron la articulación de actividades existentes en el plan de acción con el cronograma. Además, proponer un plan para enriquecer la experiencia y motivar la participación de los estudiantes mediante la intervención de invitados alineados con las temáticas vistas en clase desde una perspectiva dinámica. Adicionalmente, vincular los estudiantes de la jornada nocturna.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

1. Participación de las facultades en actividades de internacionalización.
2. Aportar al perfil de egreso de los estudiantes.
3. Mejorar el diálogo y trabajo en equipo con las facultades.
4. Aprendizaje de la cultura y costumbres de otros países.
5. Ha contribuido a potenciar los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo.
6. Involucramiento de gran parte de los estudiantes en actividades de internacionalización.
7. Integra las actividades desarrolladas en el plan de estudios para potenciar la perspectiva desde la óptica de otras culturas.
8. Movilidad de expertos de otros países y aprendizaje de lenguas extranjeras.
9. Potenciar convenios con latitudes a las que de otra forma no hubiéramos llegado.
10. Romper paradigmas con el desarrollo de actividades culturales que se salen de lo tradicional: como cine foro, pocket culture.

Continuidad de la Iniciativa.

**Mencione cómo se garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

El Año Internacional se ha institucionalizado desde el 2017 como una buena práctica de internacionalización en casa. Cada una de las facultades de la Unisimón (5) tiene incluidas las actividades del Año Internacional en su plan de acción y se comprometen e involucran a su planta profesoral y estudiantil. Así mismo, existe un presupuesto asignado desde la Dirección de Internacionalización y Cooperación para financiar las actividades y la organización logística.

También, para el desarrollo de las actividades se utiliza las TIC como medio de sostenibilidad y para ampliar la participación de estudiantes dentro y fuera de nuestro campus.

Replicabilidad de la Iniciativa.

**¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su
Institución? Argumente
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

La Buena Práctica es replicable en otros contextos, dado que puede alinearse a la estrategia e intereses de cualquier institución, tomando como base el modelo de la Unisimón involucrando las facultades, planta administrativa, egresados y estudiantes al rededor del estudio de un país o continente. Inclusive si no cuentan con mucho recurso económico pueden utilizar las TIC como medio para la organización de las actividades.