

F1- FORMULARIO DE POSTULACIÓN IEIC. Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Luciana Pesenti
Cargo	Asesora de Aula Global.
Dirección de Correo Electrónico	Luciana.pesenti@ues21.edu.ar

Información de la Institución.

Nombre	Universidad Siglo 21
Sitio Web	https://21.edu.ar/
Ciudad	Córdoba
Estado/Provincia	Córdoba
País	Argentina

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

X

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Técnicas cualitativas aplicadas al entendimiento del consumidor
--------------------	---

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	X
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	X
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

**Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC.
(Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)**

Esta iniciativa formó parte de una estrategia de internacionalización del currículum con gran potencial para el desarrollo académico y profesional que es la metodología COIL (Collaborative Online International Learning), la que se implementó entre la Universidad Siglo 21 y la Universidad Continental.

Las asignaturas involucradas fueron “Comportamiento del Consumidor” e “Investigación de Mercados”, y participaron estudiantes de las carreras de Comercialización/Marketing (Siglo 21) y Administración y Marketing (Continental).

Los profesores de ambas universidades participaron en el diseño de una unidad COIL integrada en sus respectivas asignaturas. El desarrollo de esta unidad tuvo una extensión de 4 semanas. Su objetivo fue fomentar la colaboración intercultural y promover la reflexión sobre el impacto de las empresas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El proyecto fue implementado en un formato completamente virtual, utilizando plataformas como WhatsApp, Zoom, Meet y Telegram. Los estudiantes fueron organizados en grupos mixtos, en los que trabajaron de manera colaborativa durante las distintas fases del proyecto.

La dinámica incluyó una fase inicial de presentaciones y actividades rompehielos, seguidas por una introducción a los conceptos clave de las asignaturas. Los equipos mixtos de trabajo debían seleccionar una empresa, realizar un análisis utilizando técnicas cualitativas de investigación de mercado y reflexionar sobre cómo la empresa elegida puede contribuir a los ODS. Los intercambios se desarrollaron a través de plataformas colaborativas, donde los equipos investigaron el comportamiento del consumidor, aplicaron técnicas cualitativas y prepararon una presentación final, resumiendo hallazgos y propuestas.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

- Los estudiantes lograron aplicar conceptos clave sobre el comportamiento del consumidor y las técnicas cualitativas de investigación, con un enfoque internacional sobre el análisis de las diferencias y puntos de convergencia entre los mercados argentino y peruano.
- Se elaboraron presentaciones en torno a uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU, conectando la investigación de mercados y el comportamiento del consumidor con la sostenibilidad global, en un contexto donde la responsabilidad social y el consumo ético juegan un papel crucial.
- Se presentaron conclusiones sobre las diferencias entre los mercados de Argentina y Perú, reflexionando sobre el impacto cultural y social en las decisiones de compra y cómo las empresas pueden integrar estrategias más sostenibles.
- Se elaboraron gráficos, entrevistas y observaciones de campo que permitieron comparar los perfiles de consumidores en ambos países, evidenciando un mayor entendimiento de cómo las diferencias culturales afectan el comportamiento del consumidor.
- Se propusieron estrategias que las empresas podrían implementar para contribuir a los ODS.
- Se adquirieron habilidades clave en el trabajo en equipo en un entorno global, mejorando la comunicación intercultural y la aplicación de conocimientos teóricos a casos prácticos.

Continuidad de la Iniciativa.

Mencione cómo se garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

Tanto desde la Universidad Siglo 21 como desde la Universidad Continental, los docentes, junto con la mentora jugaron un rol clave en la supervisión de los grupos, orientándolos y asegurando que se cumplieran los plazos y objetivos. Se ofreció apoyo continuo en el uso de herramientas y se fomentó el trabajo colaborativo para superar los desafíos que surgieron durante el proceso. Los estudiantes lograron integrar conceptos teóricos de comportamiento del consumidor e investigación de mercados en un contexto global, mientras desarrollaban habilidades interculturales y tecnológicas que permitieron consolidar un espacio de interacción para comunicar el interés creciente por estas actividades.

Replicabilidad de la Iniciativa.

**¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su Institución? Argumente
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

El desarrollo de esta unidad COIL puede implementarse en otros contextos distintos al de nuestra institución educativa dado que el establecimiento previo de los objetivos de aprendizaje permite el rediseño de las actividades para ampliar el análisis del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados en otros contextos regionales, abordando retos tanto comunes como individuales en la consecución de las múltiples dimensiones contenidas en los ODS. En distintos espacios de ejecución puede contribuir al diseño de instrumentos de planificación, monitoreo y evaluación de estrategias empresariales comprometidas con los ODS.