

Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Luz Rocío Corredor González
Cargo	Coordinadora Programas de Negocios Internacionales
Dirección de Correo Electrónico	luzrocio.corredor@uamerica.edu.co

Información de la Institución.

Nombre	Universidad de América
Sitio Web	www.uamerica.edu.co
Ciudad	Bogotá
Estado/Provincia	Cundinamarca
País	Colombia

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años	<input type="checkbox"/>
Entre 2 y 4 años	<input type="checkbox"/>
Más de 4 años	<input checked="" type="checkbox"/>

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Ruta de Visitas Pedagógicas de Negocios Internacionales
--------------------	---

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	<input checked="" type="checkbox"/>
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	<input type="checkbox"/>
1.3. Definición del perfil global del docente.	<input type="checkbox"/>
1.4. Oferta de una tercera lengua	<input type="checkbox"/>
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	<input type="checkbox"/>
1.6. Red de egresados en el exterior.	<input type="checkbox"/>
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	<input type="checkbox"/>
1.8. Señalética en el campus universitario.	<input type="checkbox"/>
1.9. Internacionalización en casa	<input checked="" type="checkbox"/>
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	<input checked="" type="checkbox"/>

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

Es una Hoja de Ruta que involucra los distintos actores que son parte de los negocios internacionales, tales como Embajadas como la de Unión Europea, Suecia y Türkiye, Agencias de Cooperación como JICA, EMN como Turkish Airlines, Organismos Internacionales como el Parlamento Andino, el Instituto Nórdico y la Fundación Maarif de Türkiye, Dependencias gubernamentales como la Cancillería, PROCOLOMBIA, BANCOLDEX; Gremios como ANALDEX, Zonas Francas como La Candelaria y Parque Central en Cartagena, Agencias logísticas como con los cuales se desarrollan actividades de internacionalización en casa en doble vía: visitándolos en sus Sedes y desarrollando eventos y actividades académicas en la Universidad con los mismos.

Empieza en la asignatura de Introducción a los negocios internacionales en primer semestre y termina con la asignatura de Cooperación Internacional en octavo semestre.

Permite ver la parte práctica y su relación y articulación con el sector productivo de manera real.

Con la mayoría de actores tenemos Convenio de Cooperación Interinstitucional, lo cual garantiza que las Visitas Pedagógicas y la Agenda que se desarrolla con ellas, se traducen en Prácticas, Pasantías, e investigación.

Todas las actividades de la Ruta facilitan la interacción, la interdisciplinariedad y la multiculturalidad, lo cual aporta al Perfil Global.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

1. Conocimiento de los diferentes actores que son parte de los negocios internacionales
2. Visualización de nuevos escenarios de prácticas y laborales
3. Apropiación de conocimientos y conceptos prácticos relacionados con los negocios internacionales
4. Desarrollo de competencias interdisciplinarias
5. Desarrollo de habilidades blandas
6. Articulación de escenarios relacionados con negocios internacionales y sus diferentes roles

Continuidad de la Iniciativa.

Mencione cómo se ha garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

Que en cada semestre hay distintas Visitas pedagógicas que son parte de la Ruta práctica de los Negocios Internacionales asociadas a distintas asignaturas.

Que las Visitas están institucionalizadas semestral o anualmente.

Que algunos estudiantes asociados a esta iniciativa hacen parte del Parlamento Andino Universitario de la Universidad de América, otros desarrollan prácticas e investigaciones allí mismo, y otros lo hacen en ANALDEX o en alguno de los demás actores.

Adicionalmente, algunos estudiantes desarrollan Proyectos sociales susceptibles de ser viabilizados con recursos de Cooperación Internacional, para solucionar problemáticas reales de las comunidades de donde proceden, y que pueden contribuir a elevar la competitividad de sus sectores productivos y potencialmente articularse a los mercados internacionales.

Replicabilidad de la Iniciativa.

¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su Institución? Argumente (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

LA IEIC puede ser replicada en cualquier contexto por el aporte que da al perfil global de cualquier programa académico y al desarrollo de la Agenda de actividades y de habilidades blandas.