

Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Ivonne Angulo De Castro Ferney Alexander Pérez
Cargo	Docentes
Dirección de Correo Electrónico	ivonne.angulo@profesores.uamerica.edu.co ferney.perez@profesores.uamerica.edu.co

Información de la Institución.

Nombre	Universidad de América
Sitio Web	https://www.uamerica.edu.co
Ciudad	Bogotá
Estado/Provincia	Cundinamarca
País	Colombia

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

X

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Proyecto COIL Modelo de negocio sostenible para una cadena de valor.
--------------------	--

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	X
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	X
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

El proyecto "COIL: Modelo de Negocio Sostenible para una Cadena de Valor" tuvo como objetivos principales: 1) promover el aprendizaje interdisciplinar y colaborativo a través del análisis de un caso de estudio; 2) fomentar la cooperación entre docentes y estudiantes de universidades participantes mediante el uso de TIC; y 3) lograr resultados específicos de aprendizaje en las asignaturas integradas al proyecto.

Esta iniciativa involucró a dos universidades, dos programas académicos, cinco asignaturas, tres docentes líderes y 41 estudiantes. La propuesta giró en torno al análisis de un caso de ladrilleras artesanales del Valle del Cauca, integrando elementos de investigación para construir un modelo de negocio sostenible. El resultado de aprendizaje central fue: "Proponer un modelo de negocio y su cadena de valor basado en estrategias de sostenibilidad, identificando factores clave y priorizando Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fortalezcan la responsabilidad social empresarial y la competitividad de una empresa".

La actividad fue evaluada por jurados externos vinculados a ambas instituciones. Su diseño permitió contribuciones desde perspectivas disciplinares, apoyadas por recursos específicos. Las técnicas de evaluación incluyeron la resolución de un caso y presentaciones tipo pitch, aplicando hetero, auto y coevaluaciones mediante una rúbrica híbrida y descriptiva.

El proyecto destacó como un espacio de aprendizaje innovador, integrando diversas áreas del conocimiento para abordar problemas reales, fomentando competencias clave en sostenibilidad y responsabilidad social.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

- Modelo de Negocio Canvas
- Análisis causa efecto de los problemas ambientales, económicos y sociales identificados en el caso de estudio.
- Propuestas de buenas prácticas en proceso o producto e identificación del ODS al que contribuye.
- Construcción de la cadena de valor del proyecto.
- Elaboración de guion de un elevator Pitch para presentación del nuevo modelo de negocio.

Continuidad de la Iniciativa.

Mencione cómo se ha garantizado la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

A partir de las lecciones aprendidas de esta experiencia, se hizo una revisión en conjunto con los docentes líderes y tomando en consideración la retroalimentación de los estudiantes en el cierre del proyecto:

- * La actividad generó expectativas positivas, algunos de los estudiantes al inicio tuvieron dificultad para tomar la iniciativa en convocar a sus compañeros de grupo para el desarrollo del proyecto. Otros fueron muy comprometidos desde el inicio y encontraron fluidez en los canales de comunicación y apertura de sus compañeros de grupo.
- * El uso de Padlet como foro de preguntas y tutorías no tuvo resultado positivo. En definitiva, los estudiantes solicitaban tutorías en la clase o en citas sincrónicas para atender las consultas puntuales.
- * Como retroalimentación positiva por parte de los estudiantes en su experiencia, destacan la organización de la actividad, las temáticas articuladas y el aprendizaje, el evento final con jurados externos, entre otros.
- * Como retroalimentación de aspectos por mejorar reconocen que habría ayudado concertar clases intermedias donde pudieran interactuar y conocer más a sus compañeros del equipo y que la diferencia horaria en las clases era un factor que desmotivaba o podía ser limitación para las dos sesiones presenciales / híbridas programadas pues se cruzaban con otros compromisos.

Replicabilidad de la Iniciativa.

¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su Institución? Argumente (Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)

Definitivamente, debe diseñarse considerando los aportes que pueden hacer cada una de las asignaturas que participan para articular el trabajo y favorecer la cohesión en cada equipo.