

## Convocatoria Iniciativas Exitosas en Internacionalización del Currículo (IEIdC)

La Universidad de América cuenta con un **micrositio virtual** para promover los avances en **internacionalización del currículo** que ha tenido la Institución y otras universidades en Colombia y en el mundo, ofreciendo información, resultados, recursos y herramientas para la comunidad educativa global.

Es por ello que hoy invitamos a **nuestros aliados estratégicos a ser parte de este espacio virtual de encuentro**, que propone reunir información valiosa y de libre acceso para todos los interesados en el tema que nos convoca, lo cual nos permitirá explorar diversas estrategias que se están implementando en diferentes países para transformar la educación superior desde la Internacionalización del Currículo -IdC.

Precisamente, una de las secciones del micrositio se trata de un catálogo de iniciativas exitosas de IdC, y es el escenario en el que esperamos contar con su participación.

### ¿CÓMO HACER PARTE DEL CATÁLOGO DE INICIATIVAS EXITOSAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO?

Queremos que su Institución haga parte del micrositio, publicando algunas de las iniciativas exitosas que han desarrollado al interior. En ese sentido, compartimos información que los ayudará a identificar cómo pueden participar:

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIdC) constituye una **experiencia institucional documentada** que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el *mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo* y que además permite ser replicada en otros contextos.

Para ser parte de nuestro Catálogo, le solicitamos:

- Diligenciar por cada IEIdC la ficha técnica, la cual debe ser enviada al correo electrónico [luisa.manchego@uamerica.edu.co](mailto:luisa.manchego@uamerica.edu.co). No hay límite de propuestas por cada IES, pero sugerimos priorizar las que al interior de su institución sean las más relevantes.

- Junto con la ficha técnica de la IEdC, deberá **anexar el formato de carta aval del Rector** de la Institución autorizando la publicación de la IEdC en caso de ser seleccionada (archivo adjunto al correo), y el **logo** de su institución en formato PNG.

**Importante:** si la IEdC es elegida porque cumple con los criterios de ser una iniciativa institucional consolidada, con resultados concretos y aplicable en otros contextos, se le pedirá grabar un video complementario a la información brindada, con unas especificaciones que compartiremos posteriormente.

Se proyecta que el Catálogo sea actualizado cada *tres meses*, pero las experiencias seleccionadas permanecerán en el repositorio del micrositio de manera indefinida.

## TEMÁTICAS DE LAS INICIATIVAS EXITOSAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEdC) se clasificarán según los niveles de concreción curricular: **macro, meso y micro**, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas por la Universidad de América, de la siguiente manera:

### *Estrategias de internacionalización MACRO CURRICULAR.*

CÓDIGO ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
1.1. DEFINICIÓN DEL PERFIL INSTITUCIONAL GLOBAL DE EGRESO.	Hace referencia al conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por la institución como un profesional en un campo específico y que sea reconocida dentro de la sociedad como tal. Se considera global cuando esas competencias permiten al estudiante examinar cuestiones locales, globales e interculturales, comprender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de los demás, entablar interacciones abiertas, apropiadas y eficaces con personas de culturas diferentes y actuar en pro del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.
1.2. CERTIFICACIÓN DEL PERFIL INSTITUCIONAL GLOBAL DE EGRESO	Corresponde al reconocimiento mediante una certificación o credencial alternativa que valora el perfil institucional global de egreso de los y las estudiantes.
1.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL GLOBAL DEL DOCENTE.	Corresponde a las capacidades de los y las docentes para enseñar del mundo y para el mundo, para relacionarse en un contexto global y diverso, y para afrontar los avances tecnológicos y científicos.

1.4. OFERTA DE UNA TERCERA LENGUA.	Se relaciona con la oferta de una tercera lengua, la cual podrá ser alemán, francés o portugués.
1.5. CATÁLOGO INSTITUCIONAL DE ASIGNATURAS.	Un catálogo institucional de asignaturas o cursos es un compendio que permite mostrar la oferta académica de una institución de educación superior y sus programas académicos. Se considera internacional cuando está en clave de resultados de aprendizaje, contiene créditos académicos e incluye el código CINE Clasificación Internacional Normalizada en Educación.
1.6. RED DE EGRESADOS EN EL EXTERIOR.	Consiste en una red formal y organizada de los egresados de la Institución que se encuentran en el exterior, a quienes se les ofrece servicios y se mantiene informados.
1.7. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES DEL ORDEN INTERNACIONAL.	Corresponde a participación con ayuda de la Institución de la comunidad académica en actividades deportivas y culturales del orden internacional.
1.8. SEÑALÉTICA EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO.	Consiste en tener la señalética en la lengua inglesa, español y en el tercer idioma autorizado en todo el campus universitario.
1.9. INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	La internacionalización en casa son actividades realizadas al interior de la Universidad para conectar a estudiantes con el mundo, cuando no pueden tener una experiencia de movilidad internacional presencial. Incluye conferencias y cátedras con invitados internacionales o con enfoque intercultural, interdisciplinaria y global; escuelas internacionales con participación virtual y presencial; seminarios, cursos, módulos o actividades de currículo informal para el aprendizaje de una segunda lengua, Webinar.
1.10. AGENDA ESTRATÉGICA DE RELACIONAMIENTO.	Es un documento de planificación alineada con los objetivos institucionales y globales, que permita fortalecer las relaciones con socios estratégicos y aprovechar oportunidades internacionales.

### Estrategias de internacionalización MESO CURRICULAR.

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
2.1. PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA CON ENFOQUE GLOBAL.	Es un documento que contiene los lineamientos que orientan el desarrollo de un programa académico. Un PEP global es aquel que garantiza la internacionalización de un programa especialmente la formación de sus estudiantes en perspectiva global.
2.2. REFERENCIACIÓN INTERNACIONAL DE LAS DISCIPLINAS Y DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE.	Hacen referencia a la elaboración de documentos donde se analizan y contrastan los planes de estudio, programas académicos y enfoques pedagógicos de diferentes instituciones educativas, ya sean de un mismo país o de distintos países. Este tipo de estudio busca identificar similitudes, diferencias y tendencias en la estructura, contenido y objetivos de los currículos.
2.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL GLOBAL DE EGRESO DEL PROGRAMA ACADÉMICO.	Hace referencia al conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por la institución como un profesional en un campo específico y que sea reconocida dentro de la sociedad como tal. Se considera global cuando esas competencias permiten al estudiante examinar cuestiones locales, globales e interculturales, comprender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de los demás, entablar interacciones abiertas, apropiadas y eficaces con personas de culturas diferentes y actuar en pro del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.
2.4. PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN.	Consiste en un programa que otorga un diploma propio al estudiante de una institución que ha cursado un número de créditos específico en otra Institución.
2.5. ACREDITACIÓN EXTRANJERA O INTERNACIONAL.	Corresponde al reconocimiento a la calidad de un programa de educación superior otorgado por una agencia acreditadora de otro país (Extranjera) u otorgado por una agencia supranacional que actúan en diversos países (internacional).
2.6. COTUTELA (TESIS DE DOCTORADO Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE MAESTRÍA).	Consiste en que un trabajo de grado de posgrado de la Institución es dirigido por dos o más profesores y se considera internacional cuando los profesores son extranjeros. También se considera internacional cuando son profesores de la Institución que dirigen un trabajo de grado de un estudiante de posgrado de una universidad extranjera.
2.7. CODIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO.	Consiste en que un trabajo de grado de pregrado de la institución es dirigido por dos o más profesores y se considera internacional cuando los profesores son extranjeros. También se considera internacional cuando son profesores de la Institución que dirigen un trabajo de grado de un estudiante de una universidad extranjera.
2.8. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Consiste en el desarrollo de semilleros de investigación con estudiantes de instituciones de educación superior internacional.

INTERINSTITUCIONALES INTERNACIONALES.

### *Estrategias de internacionalización MICRO CURRICULAR.*

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
3.1. ODS EN EL AULA.	Inclusión de ODS en el desarrollo de los resultados de los aprendizajes de las asignaturas.
3.2. COLLABORATIVE ONLINE INTERNATIONAL LEARNING – COIL.	Es una metodología de enseñanza y aprendizaje que promueve el desarrollo de competencias interculturales en entornos de aprendizaje mediados por el uso de herramientas, basadas en pedagogías innovadoras en línea. (The State University of New York Global Center, s. f.).
3.3. REALIZACIÓN DE CONCURSOS Y RETOS INTERNACIONALES .	Permiten a los estudiantes participar en competencias globales, exponiéndolos a diversas culturas y perspectivas internacionales desarrollando habilidades interculturales, mejorando su capacidad de resolución de problemas en contextos globales y adquiriendo una visión más amplia y diversa de su campo de estudio.
3.4. ASIGNATURAS O CURSOS CON ENFOQUE INTERNACIONAL.	Una asignatura o curso –espacio formativo- tiene un enfoque internacional cuando además de incluir contenidos internacionales comprende diversas cosmovisiones dándole a los estudiantes una visión global del mundo desde el objeto de estudio del curso.
3.5. ESTRATEGIAS APRENDIZAJE INTEGRADO DE CONTENIDOS Y LENGUAS EXTRANJERAS.	<p>Actividades desarrolladas en el aula de clase en las cuales, a partir a de los contenidos académicos, se permite la práctica de una lengua extranjera desde la adquisición de vocabulario, las habilidades del habla y escucha y el relacionamiento comunicativo con los demás compañeros de clase.</p> <p>Las estrategias de Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras motivan al estudiante a aprender una lengua extranjera de manera gradual, a partir del aprovechamiento de los términos relacionados con el área de conocimiento.</p>

## FORMATOS ADJUNTOS

- F1 – Ficha técnica
- F2- Ejemplo de formato de carta aval del representante legal de la Institución autorizando la publicación de la IEIdC en caso de ser seleccionada.

## MAYOR INFORMACIÓN

### **LUISA FERNANDA MANCHEGO LARREA.**

Directora de Internacionalización Universidad de América.

Celular: +57 3006639280.

E-mail: [luisa.manchego@uamerica.edu.co](mailto:luisa.manchego@uamerica.edu.co)